

Ypê trae propuesta de dispositivo que interpreta reacciones faciales de clientes en la APAS Show

Propuesta promete revolucionar las góndolas de los supermercados

Ypê, marca brasileña de productos de higiene y limpieza, tiene su stand ubicado en el pabellón azul de la APAS Show, mayor feria de supermercado del planeta y mayor de alimentos y bebidas de América Latina. La marca presenta una novedad tecnológica, aún en fase de experimentación, pero que pretende revolucionar las góndolas de los supermercados: un dispositivo que tiene el objetivo de capturar las reacciones de los consumidores en tiempo real cuando interactúan con sus productos. Cuando estén en el campo de actuación de la herramienta, los consumidores podrán ver a sí mismos en una cámara que marcará, por la expresión facial del cliente, si él está feliz o estresado, entre otras reacciones. La experiencia ayudará a la marca a entender mejor el comportamiento de las personas y a elaborar nuevas estrategias, basada en las reacciones de sus consumidores.

“Es siempre un enorme placer estar en la APAS Show, en este espacio que consideramos una enorme sala de visitas. Aquí, encontramos clientes de Brasil entero y tenemos la oportunidad de intercambiar experiencias y de discutir sobre el mercado. También nos abrimos con puertas abiertas para que debatamos qué camino seguir, pretendiendo siempre la mejora de nuestros productos. Sentimos un optimismo muy fuerte y estamos muy confidentes de que, este año, el evento será de suma importancia para nuestros negocios y resultados”, afirma José Eduardo Cabral Mauro – Vice-Presidente de Ypê.

Sobre APAS Show 2019

En 2019, APAS Show ocurrirá del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo, con el lugar de exposiciones ampliado – habrá ahora cinco pabellones en comparación con los cuatro ocupados hasta entonces, garantizando todavía más espacio para expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero.

En el Congreso de Gestión Internacional del evento, más de 70 conferencias girarán alrededor del tema “SuperHack: Hackeando el Supermercado” e intentarán proporcionar al participante del congreso formas de repensarse la manera de existir del supermercado: reimaginar, reinventar y reconstruir la operación, la gestión, los procesos y las tecnologías.

www.apasshow.com

Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que hacen un total de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con los medios de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787



João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - extensão 31 - 11 9 6916-6753
Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - extensão 71 - 11 9 6318-2165



 Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

