



SP, 06/05/2019

## **TudoGostoso apresenta suas 15 receitas campeãs de acesso em estande na APAS Show 2019**

Maior vertical de culinária da América Latina com 22.6 milhões de usuários únicos participa do evento pelo terceiro ano consecutivo, com estande que replica a cozinha onde as receitas são produzidas e filmadas

O [TudoGostoso](#), maior comunidade de culinária da América Latina, estará na APAS Show 2019, maior feira de alimentos, bebidas, higiene, limpeza, equipamentos e tecnologia para supermercados do mundo, que acontece entre 6 e 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo. O site contará com espaço ainda maior que nas duas edições anteriores das quais participou, promovendo a experimentação e o contato com o público presente.

Este ano, o vertical pertencente ao Grupo Webedia apresentará uma réplica de sua famosa cozinha, onde recebe, cria e desenvolve as receitas que publica e que fazem dele o site que mais entrega receitas, com uma audiência de 22,6 milhões por mês, segundo comScore. Durante a 35ª edição da APAS Show, o público poderá ver a preparação dos pratos e, claro, degustar as 15 receitas mais acessadas no TudoGostoso.

Serão quatro degustações diárias, entre os dias 6 e 8. Para o encerramento, no dia 9, mais três estão programadas. Todas as receitas serão preparadas pelo chef Gabriel Frazão, participante do Masterchef 2018. Para completar, o espaço vai receber dois convidados por dia (entre parceiros, chefs e especialistas) para entrevistas, produção de receitas etc.

"Estaremos presentes no evento para convidar os visitantes da maior feira do setor de alimentos a mergulhar no universo da maior comunidade de culinária da América Latina e degustar as receitas mais populares compartilhadas por esse público. Vamos também mostrar caminhos de como marcas podem transitar de forma eficaz nesse universo digital e obter melhores resultados em suas campanhas on e off-line, gerando resultados e alavancando vendas", explica a diretora, Chloé de Trogoff.

Outro objetivo é reforçar o posicionamento do site como grande parceiro para as marcas e, principalmente, mostrar seu domínio no segmento no mercado brasileiro. "A tecnologia está em constante evolução no setor de gastronomia, no qual o TudoGostoso, em razão de seu pioneirismo e penetração digital, atua com total experiência", afirma Chloé de Trogoff.

**Sobre o TudoGostoso** – Maior comunidade de culinária do país e o site que mais entrega receitas para os internautas nos buscadores de internet. Todas as receitas são enviadas, testadas e comentadas pelos próprios usuários. Com fotos, modo de preparo e lista de ingredientes, o site tem mais de 193 mil receitas para os diversos paladares, enviadas por mais de 8 milhões de usuários cadastrados. O vertical consolida sua posição como líder em audiência na categoria Lifestyle da comScore, com mais de 22 milhões de usuários únicos. No Facebook, o TDG possui mais de 7,5 milhões de fãs e mais de 102 milhões de alcances únicos por mês, além de 530 mil inscritos no Youtube.

**Sobre a Webedia** – Desde 2007, a multinacional francesa de mídia digital Webedia ([www.webedia.fr](http://www.webedia.fr) e [www.webedia.com.br](http://www.webedia.com.br)) vem construindo uma rede global de marcas e serviços dentro do universo do entretenimento. A empresa pode ser considerada como produtora de conteúdo para comunidades apaixonadas por cinema, games, gastronomia, e-sports, glamour, celebridades e saúde. Em 2013, a Webedia uniu-se à companhia de investimentos Fimalac. Presente em 15 países, a Webedia, com mais de 50 sites e aplicativos, tem hoje mais de 177 milhões de visitantes únicos/mês em seus verticais, dos quais mais de 50 milhões estão no Brasil, maior audiência do grupo. É detentora de marcas líderes em seus segmentos: AdoroCinema (entretenimento), IGN Brasil (games), PurePeople e PureBreak (celebridades e glamour), TudoGostoso (gastronomia), Minha Vida (saúde e bem-estar) e HypeNess (inovação e criatividade). Também controla as empresas Digital Stars (agência de influenciadores), eSports (divisão exclusiva que conta com arena para eventos de e-sports), Massiv (produtora de conteúdo digital), Parafernália (canal de humor) e Nerd ao Cubo (empresa de assinaturas de produtos nerd e unidade de negócios dedicada a desenvolver ações para as comunidades de todas as marcas do grupo). Com experiência única em engajar marcas com comunidades e por meio de sua divisão de Brand Publishing, a Webedia dá todo suporte para suas estratégias de comunicação e audiência para marcas, combinando conteúdo, influencia, dados e tecnologia por meio de produtos e estratégias de big data que alcançam as melhores performances. Os lemas que traduzem os objetivos e o espírito da Webedia são: “Somos jornalistas, desenvolvedores, publicitários e formadores de opinião”. “Somos apaixonados por conteúdo e tecnologia” e “Estamos construindo o futuro da mídia digital”.

### **Informações à imprensa:**

Assessoria de Imprensa

Galbraith PR

Robert Galbraith - (11) 99304-5863/ [robert@galbraithpr.com.br](mailto:robert@galbraithpr.com.br)

Webedia Brasil

Gabrielle Scarpassa - (11) 98450-2880 / [assessoria@webedia-group.com](mailto:assessoria@webedia-group.com)