

Tetracampeão mundial Zinho é da Zinho

Um dos maiores jogadores brasileiros fecha acordo com a pioneira em fabricar pães de alho no país

A Zinho, primeira fábrica de pães de alho do Brasil, anunciou, em primeira mão na APAS Show 2019, parceria com o ex-jogador e atual comentarista Zinho. Crizam César de Oliveira Filho, mais conhecido como Zinho, foi tetracampeão mundial com a Seleção Brasileira na Copa do Mundo FIFA de 1994.

O namoro, como ele mesmo definiu, começou como por brincadeira por conta do “nome” em comum. “Sempre me perguntavam se a marca era minha, até que um dia adquiri o produto para experimentar e fiz uma postagem nas minhas redes sociais. Repercutiu bastante. A marca entrou em contato comigo e hoje oficializamos esta parceria”, contou.

E não é só do nome que vem a sinergia entre eles: o ex-atleta, como a maioria dos boleiros, adora churrasco. Além disso, se identifica com os produtos da marca. “O futebol inspira reuniões que representam os principais momentos de consumo dos nossos produtos. Esta parceria tem tudo para dar certo”, comemorou Deborah Pereira, coordenadora de Marketing da Zinho.

Além do novo embaixador, a marca aproveitou o evento para lançar seu novo produto, a farofa, que completa o portfólio. “A APAS Show é uma referência para o varejo do mundo todo. Nós não lançamos qualquer novidade se não for neste evento”, enfatizou Deborah.

APAS Show 2019

Em 2019, a APAS Show acontece de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 70 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando o Supermercado” e buscarão proporcionar ao congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

www.apasshow.com

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.



Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - ramal 31 - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71 - 11 9 6318-2165



 Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

