

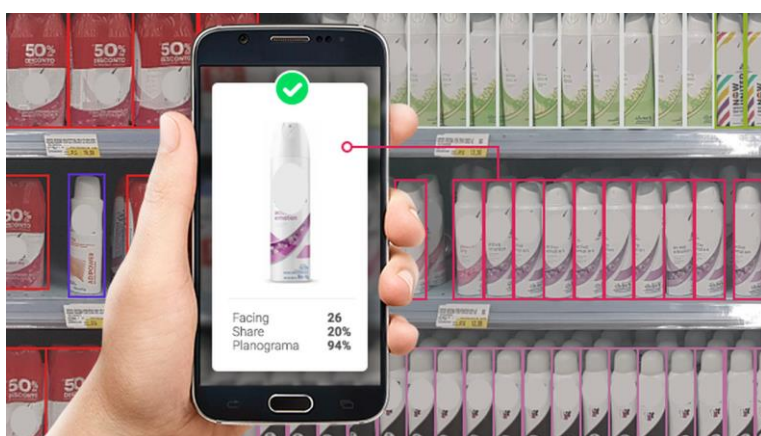
APAS Show 2019

Pautas de Tecnologia

Prezado,

Separamos os principais destaques do segmento de **tecnologia** que serão apresentados durante a APAS Show 2019, 35ª edição do maior evento de supermercados do mundo, que acontecerá de 06 a 09 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Involves



Involves, empresa que desenvolve o Agile Promoter, apresentará, em primeira mão, uma nova solução: o reconhecimento por imagem. A tecnologia, que visa melhorar a execução nos pontos de venda, aproximando indústria e varejo, vai permitir que, por meio da câmera do celular, sejam identificados diferentes

indicadores como presença de produtos, *share*, sortimento e outros dados inteligentes.

Quem estiver no evento poderá participar de uma ação especial e experimentar a tecnologia de reconhecimento por imagem em tempo real. Os participantes ganharão brindes exclusivos e os que tiverem melhor colocação na ação do estande serão premiados com um ingresso para o AEx 2019.

Neogrid

Entre as soluções, a companhia leva para o Expo Center Norte, entre 6 e 9 de maio, em São Paulo, o DRP – Planejamento de Distribuição, que atua na otimização dos estoques da indústria e do varejo. Tanto indústria quanto varejo podem ter um enorme ganho na distribuição CD-loja ao orientarem a reposição pelo real consumo.

Outras importantes ferramentas que serão apresentadas pela Neogrid são as soluções de visibilidade, que fornecem informações de estoque e vendas das redes de varejo, dos distribuidores, do e-commerce e do varejo de vizinhança.

Entre as novidades da empresa na APAS, está o Key Account Management (KAM), desenvolvido nas versões desktop e mobile para apoiar o profissional da indústria no dia a



APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

**SUPER
HACK** apá/show
HACKEANDO O
SUPERMERCADO
6 A 9 DE MAIO DE 2019
EXPO CENTER NORTE

dia em quatro pontos fundamentais: incrementar o mix de produtos, aumentar o sell-out potencializando as vendas, garantir a eficiência nas negociações com o varejista e ter insights 100% prontos para ações imediatas nas gôndolas.

Panasonic



Nessa edição, o estande, interativo e dinâmico, contará com a presença de Léo, mascote de pilhas. Além disso, o espaço simulará o ambiente de um supermercado, com um terminal de pilhas e uma série de soluções customizadas para aumentar o faturamento da categoria na loja.

O objetivo da Panasonic na APAS Show 2019 é levar aos varejistas mais informações sobre o conceito de gerenciamento de categorias, já utilizado nos segmentos alimentício, de higiene e beleza. Trata-se de uma proposta diferenciada da empresa para a categoria de pilhas, visando à melhora na exposição do produto com informações sobre materiais e estratégias para organizar de forma otimizada a categoria no ponto de venda.

A Panasonic oferece todos os tipos de pilhas em seu portfólio, com destaque para as alcalinas Premium, que são ideais para equipamentos que exigem alto desempenho, pois têm maior poder de duração do que as alcalinas tradicionais. Quando comparadas às pilhas comuns, as alcalinas premium duram até 15x mais; e na comparação com as alcalinas convencionais o aumento na durabilidade chega a 10x. Com isso, o ganho em performance pode chegar a 50% em relação à alcalina convencional. A Alcalina Premium Panasonic está disponível nos tamanhos AA, AAA, C, D e 9 V.

GS1 Brasil

Automação-GS1 Brasil mostra como sistemas de informação precisos melhoram a qualidade de cadastros de produtos, promovem a eficácia dos negócios e, principalmente, garantem a melhor experiência de compra ao consumidor final. A entidade demonstra como seu Serviço de Qualidade de Dados é relevante para a cadeia de abastecimento, pois segue normas globais.

O serviço permite não apenas agilidade, mas também segurança entre parceiros comerciais e apresenta cinco características fundamentais: o cadastro é completo, consistente, acurado, atualizado e padronizado.

No caso da análise de impressão de código de barras, que faz parte do Serviço de Qualidade de Dados, o processo de avaliação é feito em máquinas de alta tecnologia que seguem as



APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

**SUPER
HACK** apá/show
HACKEANDO O
SUPERMERCADO
6 A 9 DE MAIO DE 2019
EXPO CENTER NORTE

normas ISO. A correta impressão do código de barras, significa maior agilidade no checkout e mais eficácia em todo processo da cadeia logística, resultando na redução de filas, erros e atrasos.

Sersormatic

Geladeira do Futuro, que a Sensormatic Solutions, empresa global que capacita varejistas no engajamento de consumidores de forma inteligente e conectada.

Metasys: o sistema de automação predial pode economizar até 30% de energia e integra sistemas de HVAC, iluminação, segurança e proteção.

Sistema sem fio contra incêndio: a solução detecta e protege um estabelecimento contra incêndios, promovendo facilidade na instalação e menor custo com infraestrutura. A comunicação é realizada por sinal de rádio. Ao detectar um incidente, o detector envia o sinal para a central, que aciona a sirene.

O intuito da Sensormatic Solutions é revelar aos varejistas, e também aos consumidores, as tecnologias e novidades que pretendem revolucionar o setor.

Visual Mix

Em busca de oferecer mais um recurso para que o supermercado fidelize o consumidor, a Visual Mix apresentará na APAS Show 2019 a opção do painel de promoções, que se trata de uma solução totalmente integrada aos terminais da empresa - sejam eles com operadora de caixa ou terminais de autoatendimento (*self-checkouts*).

O objetivo da solução é destacar promoções e descontos oferecidos pelo supermercado para cada cliente, de forma personalizada. O consumidor pode ter acesso às promoções, ao cadastrar o seu CPF no terminal, tendo a possibilidade também do reconhecimento facial. Outra funcionalidade trazida pela Visual Mix para o painel de promoção é a tecnologia que sugere promoções e descontos a partir de uma análise das características físicas do cliente. Se o cliente usa barba, por exemplo, o painel apresentará a ele promoções de produtos para higiene facial, por exemplo.



Sobre a APAS Show 2019

Em 2019, a APAS Show ocorre de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 60 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando os Supermercados” e buscarão proporcionar ao congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

“A ideia com os debates no Congresso deste ano é encontrar formas de inovar, buscar alternativas e modelos para facilitar o dia a dia das lojas, atender as novas necessidades dos consumidores e maximizar negócios. Não importa mais se a loja é online ou física, o que importa para o cliente é fazer as compras de forma conveniente. Ele quer ter acesso fácil a qualquer produto, pelo menor custo, na melhor hora e lugar”, explicou o diretor Erlon Ortega.

Números da APAS Show

A grandiosidade da APAS Show pode ser comprovada pelos números da edição de 2018:

- Inscritos Pessoa Física total do evento: 71.931
- Inscritos Pessoa Jurídica total do evento: 13.105 (4% superior à edição de 2017)
- Total de visitação acumulada nos quatro dias de evento:
 - Público alvo PF: 34.036 (13% superior ao total da edição anterior)
 - Público alvo PJ: 18.640 (15% superior ao total da edição anterior)
- Expositores: 738 no total, sendo 200 internacionais, de 19 países
- Congressistas: 4.073, recorde de todas as edições
- Conexões de Negócios: 252 reuniões / 137 expositores / 49 compradores
- SuperVarejo: a edição da revista oficial do evento saiu com 276 páginas. Foram vendidas 123,6 páginas, segundo melhor desempenho dos últimos 10 anos



- Autoridades: presença de 94 autoridades, 67,9% a mais do que a edição anterior. Sendo: 13 autoridades Federais / 18 autoridades Estaduais / 63 autoridades Municipais. Pela 1ª vez, presença do Presidente da República
- Rodadas de Negócios: 1.423 reuniões / 185 empresas / 50 compradores internacionais, de 23 países / US\$ 100 Milhões em geração de negócios

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71 - 11 3846-5787

