

## **Solução economiza até 30% do consumo de energia de um supermercado**

*Sistema de automação predial da Sensormatic Solutions também pode reduzir consumo de água em até 40%*

Com uma versão personalizada e de menor custo para o varejista, o sistema de automação predial Metasys, da Sensormatic Solutions, maior fornecedora de tecnologia para o varejo, garante a economia do consumo de energia de um supermercado em até 30%. A solução, que integra HVAC, iluminação, segurança e proteção, será apresentada no APAS Show, maior evento supermercadista do mundo, entre os dias 6 e 9 de maio.

Com o objetivo de ajudar no controle e na economia de um ambiente, o Metasys é um software que monitora iluminação, ar condicionado e tecnologias de segurança. A solução é ideal para a gestão de recursos, como energia e água, e para a automatização do funcionamento dos sistemas, de modo a manter o ambiente confortável, econômico e sustentável.

“Essa tecnologia já é adotada por grandes empresas nos Estados Unidos e na Europa. Além de diminuir o consumo de energia elétrica, também reduz o consumo de água em até 40%”, explica Sérgio Thomé diretor Comercial da Sensormatic Solutions. “O sistema também representa uma valorização do imóvel em que está instalado e benefícios financeiros decorrentes de certificações *green*”, destaca.

No evento, a tecnologia será integrada à iluminação do estande da empresa. “Queremos mostrar os benefícios da implementação do Metasys ao varejista. Essa implementação também pode ser feita para controle de climatização do ambiente, gerando economias no consumo do local”, ressalta Thomé.

Outra novidade será a integração do sistema à *Geladeira do Futuro*, desenvolvida pela Equipa e apresentada pela Sensormatic Solutions. A solução interage com o cliente ao informar o valor calórico dos produtos, por exemplo, e fornece dados estatísticos ao varejista - como quantas vezes ela foi aberta, quantas vezes cada item foi selecionado e se há ruptura de algum item. Com o Metasys, será possível monitorar a temperatura do refrigerador. “O supermercadista poderá realizar o gerenciamento de perda dos produtos devido ao descongelamento ou em decorrência do congelamento inadequado”, finaliza Thomé.

### **Sobre a Sensormatic Solutions**

A Sensormatic Solutions é líder global em capacitar varejistas no engajamento de consumidores de forma inteligente e conectada. Combinando insights críticos sobre a acurácia de estoques, análise de fluxo de clientes e a prevenção de perdas, a Sensormatic Solutions potencializa a excelência operacional em escala e ajuda a criar experiências únicas de compra. As soluções oferecem visibilidade em tempo real e análise preditiva para tomadas de decisões precisas em toda a empresa. Com mais de 1,5 milhão de dispositivos de coleta de dados no mercado varejista, captamos 40

bilhões de visitas de clientes e rastreamos e protegemos bilhões de itens a cada ano. Nosso portfólio apresenta as marcas Sensormatic®, ShopperTrak® e TrueVUE™. Para informações adicionais, por favor, visite [SensormaticSolutions.com](http://SensormaticSolutions.com) ou siga-nos no LinkedIn, Twitter e nosso canal no YouTube.

### **Sobre a Johnson Controls**

A Johnson Controls é a líder global em múltiplas indústrias e diversificadas tecnologias que atende a uma ampla gama de clientes em mais de 150 países. Nossos 120.000 funcionários criam prédios inteligentes, soluções eficientes de energia, infraestrutura integrada e sistemas de transporte de última geração que funcionam perfeitamente ajustados para cumprir a promessa de comunidades e cidades inteligentes. Nosso compromisso com a sustentabilidade remonta às nossas origens em 1885, com a invenção do primeiro termostato de sala elétrica. Estamos comprometidos com os bons resultados dos nossos clientes e criamos valor para todos os nossos stakeholders por meio do foco estratégico em edifícios e plataformas de otimização de energia. Para informações adicionais, por favor, visite <http://www.johnsoncontrols.com>.