

## Salon Line dobra tamanho de estande e traz lançamentos para APAS Show em busca de novos canais

*Produto pós-shampoo da empresa é líder em market share em valor no Rio de Janeiro e a segunda maior do Nordeste*

Uma das marcas líderes em produtos para cabelos cacheados, a Salon Line decidiu praticamente duplicar seu estande na APAS Show este ano para desenvolver novos canais de distribuição. Hoje, a empresa atua em todos os estados do Brasil por meio de distribuidores. “Queremos nos relacionar diretamente com os supermercadistas”, conta a gerente de Marketing da empresa, Kamilla Fonseca. A Salon Line é uma marca 100% brasileira criada em 1995 e conta com mais de 400 produtos distribuídos em 16 linhas

Kamilla afirma que esta é a segunda participação da empresa na APAS Show. “No ano passado, decidimos participar em cima da hora e ficamos com um estande de 35m<sup>2</sup>. Como o retorno foi muito bom, ampliamos a área para 80 m<sup>2</sup> neste ano. Toda a nossa equipe comercial e nossos gerentes de venda estão aqui”.

A empresa está presente na APAS Show com 26 novos produtos, como a linha Meu Liso Micelar, Ampolas Reparadoras e Creme Para Pentear Super Volumão. As já consagradas S.O.S. Bomba, Maria Natureza, Tô de Cacho e S.O.S. Cachos também marcarão presença no evento. Segundo dados da Nielsen, no mercado de pós-shampoo, a empresa é terceira marca mais vendida (em valor) e a segunda maior da região Nordeste. No Rio de Janeiro, a empresa está na liderança..

### Sobre a APAS Show 2019

Em 2019, a APAS Show acontece de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 70 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando o Supermercado” e buscarão proporcionar ao congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

[www.apasshow.com](http://www.apasshow.com)



[www.apasshow.com](http://www.apasshow.com)

**Sobre a APAS** – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

**Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019**

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - [joao.godoy@approach.com.br](mailto:joao.godoy@approach.com.br) - ramal 31 - 11 9 6916-6753

Ana Cláudia Camara - [anaclaudia.camara@approach.com.br](mailto:anaclaudia.camara@approach.com.br) - ramal 71 - 11 9 6318-2165



Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP  
Tel.: +55 11 3647-5000

