



Robinson Crusoe apresenta novidades na APAS Show 2019

A empresa reforça sua linha "Gourmet" lançando novas saladas e patês, à base de atum, além de Salmão Sólido e Sardinha com Azeite de Oliva

Por mais um ano, a Robinson Crusoe aporta na APAS Show, maior feira do setor supermercadista do mundo, que acontece entre os dias 6 e 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo, para mostrar aos visitantes seu amplo portfólio de atum e pescados. Além dos produtos que já fazem sucesso nas gôndolas do país, a empresa apresenta seus novos produtos – saladas e patês a base de atum, salmão e sardinha no azeite de oliva - que, certamente, agradarão aos paladares mais diversos.



Patê de Atum

Como o gostinho de feito em casa, a linha de *Patês de Atum* não precisa de refrigeração e já vem pronto para servir. Naturalmente rico em Ômega 3 estão disponíveis nos sabores *Tradicional, Apimentado e com Azeitonas*. Perfeitos para uso em canapés, lanches e sanduíches.



Salada de Atum

A combinação perfeita do atum com ingredientes cuidadosamente selecionados, disponível em duas versões: *Mediterrânea*, com feijão branco, pimentão verde, milho, champignon e azeitonas pretas; e *Levemente Picante*, com feijão vermelho, milho, cenoura, pimentão vermelho, cebola e pimenta mexicana. Com um toque de óleo de girassol, são deliciosas e sob medida para serem consumidas a qualquer hora do dia.



Sardinha Gourmet e Salmão



A mesma qualidade das nossas sardinhas - cozida duas vezes, sem suco natural e sem a adição de conservantes -, agora na versão com azeite de oliva, embalada com primazia para conquistar o consumidor. A linha fica completa com o peixe do momento: Salmão. Disponível ao natural nas versões em

Pedaços e Sólido. Fonte de vitaminas, fósforo e magnésio, o peixe de carne tenra é perfeito para ser apreciado em diversos pratos.

Todas estas novidades estarão disponíveis nos supermercados a partir do segundo semestre de 2019.



Sobre a empresa:

A Robinson Crusoe pertence ao grupo espanhol Jealsa Rianxeira, com mais de 50 anos de experiência dedicada à fabricação e comercialização de conservas de pescados e mariscos. O grupo atua em quatro áreas de atividades, sendo: alimentação, pescas e serviços, meio ambiente e energia.

Implementamos no Brasil o mesmo processo europeu de pesca sustentável e com qualidade superior produzindo para consumo nacional e para exportação. Visando sempre o compromisso maior pelo desenvolvimento social das comunidades onde estamos localizados, estabelecemos parcerias com as associações de pescadores locais, também a formação de mão de obra e geração de empregos diretos e indiretos. Queremos reproduzir no Brasil a nossa marca registrada de primeira empresa em sustentabilidade da Europa. Carregamos o espírito forte do nosso fundador, temos em nosso DNA a mesma garra. Fazemos o possível e o impossível para dias melhores. E investindo em sonhos, estamos conseguindo transformar realidades.

Robinson Crusoe

www.robinsoncrusoe.com.br

@robinsoncrusoeBR

Serviço:

Apas Show 2019

Stand da Robinson Crusoe: Rua M – esquina ruas 19 e 20

6 a 9 de maio

Expo Center Norte / São Paulo – SP

Informações à Imprensa

Sandro S. Menezes

Coordenador de Marketing, Comunicação & Trade | Brasil

11 94266-1299 - sandro.dossantos@crusoefoods.com.br