

VIGOR

Vigor apresenta seus lançamentos na APAS Show 2019

A Vigor Alimentos, uma das maiores empresas do mercado brasileiro de alimentos e bebidas, estará presente na 35ª edição da APAS Show, a maior feira supermercadista da atualidade. Em um estande de 190 m², o visitante do evento poderá conhecer todo o variado portfólio da companhia, que detém mais de 100 produtos e atua em mais de 32 categorias. Os destaques serão os lançamentos e inovações do semestre, como Vigor Protein, iogurte líquido ultraproteico com o maior teor de proteína por porção do mercado; Vigor Trio, sobremesa láctea com três camadas de sabores; a linha Mix Vigor Granola; os novos sabores de Vigor Grego; a embalagem tamanho família do Requeijão Vigor e o novo Vigor 3 Grãos Mamão. Além disso, destacam-se novidades de outras marcas da empresa, como a Sobremesa Aerada Danubio, que apresenta nova fórmula e nova embalagem.

A APAS Show 2019 acontece no Expo Center Norte, em São Paulo, de 6 a 09 de maio.

VIGOR

Vigor Protein

Atenta à procura dos consumidores por alimentos mais saudáveis e produtos com benefícios funcionais, a Vigor reforça seus investimentos no segmento de Alta Proteína e traz ao mercado o **Vigor Protein**, iogurte líquido ultraproteico pronto para beber. Enriquecido com 25 gramas de proteína em 250 gramas de produto, o lançamento possui o teor de proteína por porção mais alto do mercado e conta com whey – proteína de soro de leite – em sua formulação. O iogurte não contém lactose nem adição de açúcares, contando somente com adoçante natural, e chega nas deliciosas versões Morango, Banana, Coco e Flocos, sendo o último um sabor exclusivo da marca.

O lançamento é direcionado a pessoas que conhecem os benefícios da proteína e procuram uma forma prática de inseri-la em suas refeições diárias, sem abrir mão do sabor. O nutriente exerce diferentes funções no organismo, dentre elas promoção da saciedade, auxílio no controle de peso e recuperação muscular. Com adição da proteína ao já nutritivo iogurte, o produto oferece suporte a uma



VIGOR

alimentação saudável e muito saborosa em qualquer hora do dia, no café da manhã, nos lanches ou nos momentos pré ou pós-treino físico.

O produto está disponível pelo preço sugerido de R\$ 8,99.

Vigor Trio

Sempre atenta ao segmento de produtos indulgentes, a Vigor traz ao mercado brasileiro um novo conceito de sobremesa. Para continuar surpreendendo os consumidores com combinações que só ela tem, a marca lança Vigor Trio: uma sobremesa à base de iogurte, com três camadas que se misturam perfeitamente, proporcionando três texturas e três sensações diferenciadas. O lançamento apresenta duas versões com os seguintes sabores: iogurte Tradicional, Calda de Caramelo com Amêndoas e Calda de Chocolate, e iogurte Flocos, Calda de Morango e Calda de Chocolate. A novidade chega para romper com a categoria de sobremesa láctea, hoje concentrada apenas no sabor chocolate.

Vigor Trio se une aos produtos mais indulgentes da marca. Os sabores marcantes de suas caldas, combinadas com a cremosidade do iogurte, em camadas na medida certa entregam uma sensação indescritível ao paladar. Como *snack* ou sobremesa, o lançamento é uma opção prazerosa para diferentes momentos do dia.

A novidade está disponível em embalagem de 100 gramas. Seu preço sugerido é R\$ 3,49.



VIGOR

Mix Vigor Granola

Com a proposta de enriquecer com nutrientes o dia a dia do consumidor, a Vigor lança a linha Mix Vigor Granola: uma combinação de seu iogurte com os benefícios da nutritiva granola. O lançamento chega em três opções de sabores: Castanhas, Chocolate e Banana e Mel. A novidade une o sabor do iogurte integral tradicional Vigor com a crocância dos grãos, acompanhados de deliciosos pedaços de castanha, chocolate e banana, respectivamente.

A novidade também ganha destaque por trazer praticidade ao cotidiano: granola e iogurte em uma embalagem prática, com formato próprio para separar os dois itens. O cereal vem pronto para ser misturado com o produto no momento do consumo, mantendo-se fresco, crocante e cheio de sabor. O lançamento está disponível em embalagem de 165 gramas. Preço sugerido: R\$ 4,99



Novos sabores de Vigor Grego

A família de iogurtes Vigor Grego cresce e traz ao mercado dois sabores irresistíveis: **Morango com Chocolate** e **Banana com Chocolate**. As versões combinam o cremoso iogurte grego, nos sabores de cada fruta, com uma porção generosa de calda cremosa de chocolate. O resultado é uma mistura deliciosa, que constitui uma ótima opção entre as refeições ou sobremesa. Os produtos estão disponíveis em embalagens de 100 gramas. O preço sugerido é R\$ 2,59.



VIGOR

Requeijão Vigor 500 gramas

O famoso Requeijão Vigor acaba de ganhar nova versão: a embalagem tamanho família, de 500 gramas. Mantendo seu sabor e cremosidade, a novidade chega na opção Tradicional e com o formato perfeito para ser compartilhado pela família e os amigos, em diferentes momentos do dia. O produto é ideal para ser usado nos mais variados tipos de pães e torradas e, com o novo tamanho, oferece ainda mais praticidade para o uso culinário, em receitas salgadas e doces. Preço sugerido: R\$ 11,99.



Vigor 3 Grãos Mamão

Ficou ainda mais saboroso inserir grãos integrais na alimentação diária. Vigor 3 Grãos, linha que combina de forma prática seu cremoso iogurte com chia, quinoa e amaranto, traz mais um lançamento ao mercado. Agora, além das versões Tradicional e Morango, a linha conta com o sabor Mamão. A novidade chega para trazer mais variedade à marca, que tem como proposta reunir praticidade, sabor e saúde em um único produto. O lançamento está disponível em embalagem de 100 gramas. Preço sugerido: R\$ 2,49.



DANUBIO

Sobremesa Aerada Danubio

A marca Danubio acaba de reformular sua deliciosa Sobremesa Aerada, produto à base de cream cheese com calda e pedaços de frutas. A novidade se apresenta agora na versão Zero Adição de Açúcares e em nova embalagem unitária. Disponível nas opções Goiabada, Morango, Torta de Limão e Damasco, a linha combina perfeitamente a leveza e a cremosidade do cream cheese aerado Danubio com os deliciosos sabores e texturas das caldas e pedaços de cada fruta.

O produto ganha também novo design e nova opção de compra. Com desenho e formato especialmente criados para ressaltar sua indulgência, a nova embalagem chega na cor branca, apresenta ícones de cada fruta e conta com duas janelas transparentes

VIGOR

para realçar as duas camadas que compõem a sobremesa. O snack, que antes era vendido em conjunto de duas unidades, passa agora a ser unitário, possibilitando ao consumidor variar ainda mais os deliciosos sabores disponíveis no momento. O produto se apresenta em embalagens de 100 gramas. Seu preço sugerido é R\$ 3,69.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA KETCHUM

Vanessa Abate – vanessa.abate@ketchum.com.br – 5090-8900 - R: 8440

Valéria Santoro – valeria.santoro@ketchum.com.br – 5090-8942