

## Realidade aumentada em supermercados é uma das apostas do setor varejista

Já imaginou ter uma experiência divertida durante as compras? Com a realidade virtual isso é possível. Alguns supermercados já possuem uma tecnologia em que o consumidor consegue ter informações mais detalhadas com um ato simples: olhar o produto por meio de uma câmera de celular.

Segundo uma pesquisa feita pelo fundador do Ideas.farm, Rodrigo Sagioma, 55% das pessoas acreditam que a realidade aumentada torna a experiência de fazer compra mais divertida e 71% comprariam mais em um mercado com a tecnologia. “Há espaço para a realidade virtual e para a realidade aumentada”, conta o executivo, no congresso “O futuro do engajamento via novas tecnologias”, no segundo dia da APAS Show.

Para Sagioma, a junção do mercado virtual com o tradicional forma o “mercado em tempo real”, isto é, a transformação do processo de compra em supermercados em uma experiência interativa com conteúdos personalizados para cada cliente. A loja do amanhã, situada tanto no físico como no digital, mudará substancialmente a experiência do cliente.

Quem compartilha deste pensamento é o *head of retail practice* da McKinsey & Co Chicago, Sajal Kholi, que ministrou palestra na APAS Show 2019. Segundo o *head*, esta disrupção digital que atinge o setor varejista permite que as empresas dialoguem com seus consumidores de forma efetiva e influencia diretamente no processo de compra e venda.

Isso ocorre graças a um rompimento que atinge o mundo todo e configura-se como um desafio importante ao setor varejista. Isso porque o varejo, segundo Kholi, não é mais da forma que conhecíamos e tem obrigado, cada vez mais, que o setor se reinvente perante o cliente de forma criativa e com aporte tecnológico.

### Sobre a APAS Show 2019

Em 2019, a APAS Show acontece de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 70 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando o Supermercado” e buscarão proporcionar ao congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

[www.apasshow.com](http://www.apasshow.com)



**Sobre a APAS** – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

**Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019**

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - [joao.godoy@approach.com.br](mailto:joao.godoy@approach.com.br) - ramal 31 - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - [anaclaudia.camara@approach.com.br](mailto:anaclaudia.camara@approach.com.br) - ramal 71 - 11 9 6318-2165



Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP  
Tel.: +55 11 3647-5000

