

Realidad aumentada en supermercados es una de las apuestas del sector de venta al por menor

¿Ya había imaginado tener una experiencia divertida durante las compras? Con la realidad virtual eso es posible. Algunos supermercados ya poseen una tecnología en que el consumidor consigue tener informaciones más detalladas con un acto sencillo: mirar al producto a través de una cámara de teléfono móvil.

Según un estudio realizado por el fundador de Ideas.farm, Rodrigo Sagioma, 55% de las personas creen que la realidad aumentada transforma la experiencia de hacer compras más divertida y el 71% comprarían más en un mercado con la tecnología. “Hay espacio para la realidad virtual y la realidad aumentada”, cuenta el ejecutivo, en el congreso “El futuro de la participación por nuevas tecnologías”, el segundo día de la APAS Show.

Para Sagioma, la unión del mercado virtual con el tradicional forma el “mercado en tiempo real”, esto es, la transformación del proceso de compra en supermercados en una experiencia interactiva con contenidos personalizados para cada cliente. La tienda de la mañana, ubicada tanto en el físico como en el digital, cambiará sustancialmente la experiencia del cliente.

Quién comparte este pensamiento es el responsable de la práctica de venta al por menor de McKinsey & Company Chicago, Sajal Kohli, que impartió la conferencia en la APAS Show 2019. Según el responsable, esta disrupción digital que alcanza el sector de venta al por menor permite que las empresas se involucren en dialogo con sus consumidores de manera efectiva e influye directamente en el proceso de compra y venta.

Esto ocurre gracias a una rotura que alcanza el mundo entero y se configura como un desafío importante al sector de venta al por menor. Esto es porque la tienda de venta al por menor, según Kohli, ya no es más de la manera que conocíamos y ha obligado, cada vez más, que el sector se reinvente ante el cliente de manera creativa y con contribución tecnológica.

Sobre APAS Show 2019

En 2019, APAS Show ocurrirá del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo, con el lugar de exposiciones ampliado – habrá ahora cinco pabellones en comparación con los cuatro ocupados hasta entonces, garantizando todavía más espacio para expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero.

En el Congreso de Gestión Internacional del evento, más de 70 conferencias girarán alrededor del tema “SuperHack: Hackeando el Supermercado” e intentarán proporcionar al



participante del congreso formas de repensarse la manera de existir del supermercado: reimaginar, reinventar y reconstruir la operación, la gestión, los procesos y las tecnologías.

www.apasshow.com

Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que hacen un total de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con los medios de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br – extensión 31 - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br – extensión 71 - 11 9 6318-2165

