



RAR APRESENTA SUA NOVA MARCA, RASIP LEVE, NA APAS SHOW 2019

Linha de maçãs em porções para consumo imediato, embaladas diretamente na indústria, acaba de chegar ao mercado. Empresa também levará para o evento os vinhos da série RAR MASI Wineproject, fruto de parceria com vinícola italiana.

Entre os dias 06 e 09 de maio, a RAR, empresa idealizada por Raul Anselmo Randon, estará presente no evento APAS Show 2019, no Expo Center Norte, em São Paulo. A feira, considerada a maior do mundo no segmento de negócios de supermercados, reunirá 738 expositores, sendo 200 internacionais. A empresa se prepara para apresentar aos varejistas diversas novidades, com destaque para a marca Rasip Leve, recém lançada no mercado.

A marca segue a tendência de alimentos saudáveis, que facilitem o dia a dia e oferece maçãs de alta qualidade para o consumo imediato, em embalagens *flow pack* contendo uma, duas, três ou quatro unidades da fruta. **A venda de frutas embaladas diretamente pela indústria é um conceito inovador no Brasil e garante mais segurança ao consumidor, que conta com a rastreabilidade dos produtos.**

“A novidade vem ao encontro da demanda do mercado, pois há uma tendência na área de alimentos de oferecer ao consumidor opções com foco na praticidade. **Investimos na aquisição de uma máquina especial para que esse processo seja realizado no nosso próprio *packing house*, garantindo a excelência do produto desde a colheita até o momento do consumo**”, afirma Sergio Martins Barbosa, diretor-superintendente da RAR. O embalamento *flow pack* protege o produto in natura, permitindo fácil manuseio e armazenamento, além de oferecer praticidade, fracionamento e versatilidade.

Também serão destaque no estande produtos da RAR Vinhos, em especial a série RAR MASI Wineproject, fruto de parceria de cobranding com a tradicional vinícola italiana MASI. A série conta com duas linhas, uma italiana e outra argentina: **da linha italiana são os rótulos Amarone, tinto Trevenezie e Prosecco DOC, e da região de Tupungato, na Argentina, onde a marca também possui operações, com duas produções de corte mais trabalhado: o Malbec Merlot e o branco Pinot Grigio/Torrentes.**

Do segmento de lácteos, a empresa levará para a feira as marcas Gran Formaggio – carro-chefe da marca -, RAR Gourmet e Campos de Vacaria. **Entre os produtos que a empresa importa e comercializa, a partir da RAR Importados, estão os queijos de origem italiana Pecorino Romano, Grana Padano e Parmigiano Reggiano, além de azeites, acetos e cárneos, que também poderão ser conferidos pelo público da feira.**

RAR

A RAR, de Raul Anselmo Randon, teve origem na fruticultura, com o cultivo da maçã na década de 1970. Hoje, é a terceira maior produtora e comercializadora da fruta no Brasil. Nos anos 1990, montou a primeira fábrica de queijo Tipo Grana fora da Itália lançando a marca Gran Formaggio. A RAR tem, em seu portfólio, linha de importados com queijos e acetos italianos, presuntos e salames italianos e espanhóis, e azeites de oliva chilenos. A linha de derivados é composta por creme de leite fresco, manteiga e queijo parmesão. A empresa, com sede em Vacaria (RS), ainda conta com linha de 17 rótulos entre vinhos e espumantes.

Localização do estande na APAS SHOW 2019:

Pavilhão Verde – Rua 16 com Rua M

Expo Center Norte (Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo)



Jornalista responsável:
Sâmela Lauz - MTB 16.752
F: (51) 99844-1641 / 3346-4642
camejo@camejo.com.br
www.camejo.com.br