

Pautas de Produtos de Beleza

Prezado,

Separamos os principais destaques do segmento de **produtos de beleza** que serão apresentados durante a APAS Show 2019, 35ª edição do maior evento de supermercados do mundo, que acontecerá de 06 a 09 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Cloy



CLOY lança a linha Beauty Care, composta por dois hidratantes com fragrâncias suaves de Milk Cream e Red Fruits para manter o cuidado com a pele mesmo após o banho. Os produtos, com textura leve e fáceis de espalhar, são enriquecidos com manteiga de Karité e Vitamina E, que promovem uma intensa hidratação por 24 horas. Outra novidade é que a linha Beauty Bar ganhará a versão com três unidades de 80g disponíveis para as perfumações English Lavender e Argan Oil.

Linha CLOY Beauty Bar Ultra Hidratação

Enriquecida com manteiga de Karité e Vitamina E, a fórmula exclusiva com complexo de creme hidratante destes produtos de beleza perfumam a pele sem deixar ressecar e mantendo sua beleza natural. As fragrâncias Aloe Vera Fresh, Aveia & Karité, Red Fruits e Milk Care podem ser encontradas em embalagem cartucho com duas unidades de 80g cada.

Linha CLOY Beauty Bar Glicerizados de luxo e Antibacteriano

No formato de pedras preciosas, esses sabonetes foram desenvolvidos para peles mais sensíveis, proporcionando maciez e suavidade com perfume de longa duração nas fragrâncias Seduction e Fresh. Já o antibacteriano protege a pele de bactérias prejudiciais à saúde, composto por glicerina e vitamina E.

Salon Line

A Salon Line, marca de cosméticos capilares, estará pela segunda vez no APAS SHOW 2019, o maior evento para supermercados do mundo. Com o intuito de ampliar share nesse canal, a empresa traz seus mais recentes lançamentos, como a nova linha Meu Liso Micelar, as Ampolas Reparadoras e o novo Creme Para Pentear Super Volumão, que estarão em breve nas prateleiras das maiores redes de mercado do País. As já consagradas S.O.S. Bomba, Maria Natureza, Tô de Cacho e S.O.S. Cachos também marcarão presença no evento.

Atualmente, a marca está presente em todas as principais redes alimentares do Brasil, com atendimento direto e indireto através de parceiros distribuidores. A expectativa de crescimento para os próximos anos é alta, pois em várias redes o trabalho está ainda em fase de consolidação.

Sobre a APAS Show 2019

Em 2019, a APAS Show ocorre de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 60 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando os Supermercados” e buscarão proporcionar ao congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

“A ideia com os debates no Congresso deste ano é encontrar formas de inovar, buscar alternativas e modelos para facilitar o dia a dia das lojas, atender as novas necessidades dos consumidores e maximizar negócios. Não importa mais se a loja é online ou física, o que importa para o cliente é fazer as compras de forma conveniente. Ele quer ter acesso fácil a qualquer produto, pelo menor custo, na melhor hora e lugar”, explicou o diretor Erlon Ortega.

Números da APAS Show

A grandiosidade da APAS Show pode ser comprovada pelos números da edição de 2018:

- Inscritos Pessoa Física total do evento: 71.931
- Inscritos Pessoa Jurídica total do evento: 13.105 (4% superior à edição de 2017)
- Total de visitação acumulada nos quatro dias de evento:
 - Público alvo PF: 34.036 (13% superior ao total da edição anterior)
 - Público alvo PJ: 18.640 (15% superior ao total da edição anterior)



- Expositores: 738 no total, sendo 200 internacionais, de 19 países
- Congressistas: 4.073, recorde de todas as edições
- Conexões de Negócios: 252 reuniões / 137 expositores / 49 compradores
- SuperVarejo: a edição da revista oficial do evento saiu com 276 páginas. Foram vendidas 123,6 páginas, segundo melhor desempenho dos últimos 10 anos
- Autoridades: presença de 94 autoridades, 67,9% a mais do que a edição anterior. Sendo: 13 autoridades Federais / 18 autoridades Estaduais / 63 autoridades Municipais. Pela 1ª vez, presença do Presidente da República
- Rodadas de Negócios: 1.423 reuniões / 185 empresas / 50 compradores internacionais, de 23 países / US\$ 100 Milhões em geração de negócios

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71 - 11 3846-5787

