

Presente en la APAS Show, Condor pretende ampliar su participación en el mercado de São Paulo

Condor, marca genuinamente brasileña y que ofrece productos de casa y de limpieza para facilitar la vida cotidiana de las personas, es una empresa más que tiene los ojos en las oportunidades de negocios en la APAS Show 2019. Después de 10 años de interrupción y un regreso en 2018 a la mayor feria de supermercados del mundo y mayor de alimentos y bebidas de América Latina, Condor tiene un stand ubicado en el pabellón azul y tiene como objetivo el de expandir su penetración en el mercado de São Paulo. La marca tiene buena expectativa para 2019, con previsiones de crecimiento de dos dígitos hasta el final del año en el mercado nacional.

“La APAS Show nos pone en contacto con empresarios de diferentes cadenas y nos proporciona la posibilidad que amplíemos nuestro espacio en el mercado. Además de la exposición, también estamos presentes en los encuentros con líderes, cenas, y otras activaciones. Queremos mostrar la cara de Condor, una marca que ya tiene 90 años y, aunque se conoce por su tradicionalidad, se renueva en la comunicación de sus productos y se moderniza de acuerdo con la necesidad de sus consumidores”, afirma Fábio Rose, Director Comercial de Condor.

Sobre APAS Show 2019

En 2019, APAS Show ocurrirá del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo, con el lugar de exposiciones ampliado – habrá ahora cinco pabellones en comparación con los cuatro ocupados hasta entonces, garantizando todavía más espacio para expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero.

En el Congreso de Gestión Internacional del evento, más de 70 conferencias girarán alrededor del tema “SuperHack: Hackeando el Supermercado” e intentarán proporcionar al participante del congreso formas de repensarse la manera de existir del supermercado: reimaginar, reinventar y reconstruir la operación, la gestión, los procesos y las tecnologías.

www.apasshow.com

Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que hacen un total de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con los medios de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - ramal 31 - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71 - 11 9 6318-2165

