

Necessidade de Reforma da Previdência Social é principal assunto na abertura da APAS SHOW

Bruno Covas, Eduardo Bolsonaro e João Dória estão entre autoridades presentes no evento

A abertura da APAS Show 2019 contou com a presença de diversas autoridades, como o governador de São Paulo, João Dória, o prefeito de São Paulo, Bruno Covas, e o deputado federal, Eduardo Bolsonaro. O principal assunto dos discursos foi a necessidade da aprovação da Reforma da Previdência. Segundo o presidente da Associação Paulista de Supermercados (APAS), Ronaldo dos Santos, é necessário manter a meta de economia almejada para que haja efeito positivo nas contas públicas.

Durante a solenidade, o vice-presidente da APAS, Erlon Ortega, destacou que a APAS Show se tornou o maior evento de supermercados do mundo e a maior feira de alimentos e bebidas da América Latina. Nesta edição, são 847 expositores, sendo que, este ano, há a participação de 204 internacionais e 22 países, além de 4 mil inscritos.

O vice-presidente de autosserviços da AmBev, Bruno Marsillac, também participou da solenidade e antecipou que a expectativa de negócios para esta 35ª edição do evento é bastante elevada. “Este evento representa a importância do segmento varejista”, disse. Ele destacou que a AmBev conta com 30 cervejarias, maltarias e refrigeranterias, além de fábrica de rótulos, rolha e vidro, e mais de 100 centros de distribuição e seis centros de excelência.

Ao final da cerimônia, foi assinado um acordo com supermercadistas para que seja ofertado à população espaços de recolhimento de embalagens e óleo de cozinha recicláveis. A medida faz parte do acordo de logística reversa em implementação no país.

A abertura do APAS Show 2019 contou com apresentações de especialistas sobre a perspectiva de crescimento econômico do Brasil e da capacidade de aumento das exportações. O evento conta com 91 compradores estrangeiros e, segundo a APEX, tem potencial de gerar R\$ 100 milhões em novos negócios.

O diretor do evento, Erlon Ortega, destacou a parceria realizada com a Apex-Brasil, ativando uma ampla rede internacional para atrair compradores estrangeiros, tornando a APAS Show mais robusta em sua projeção internacional. A chefe da Divisão de Agronegócio do Ministério das Relações Exteriores, Camila Olsen, comentou que antes o foco da pasta era eventos no exterior, mas que agora a ênfase do trabalho é na importância de o agronegócio promover as commodities brasileiras.

O diretor de Comércio Exterior do Banco do Brasil, Thompson Cesar, trouxe dados do País em relação ao mundo, introduzindo a apresentação de Ronaldo Távora, economista-chefe do Banco do Brasil: “Perspectivas da economia brasileira”. Segundo Távora, a perspectiva para os próximos dez anos é de estabilização dos juros e queda da inflação.



Na visão de Távora, não é esperada uma crise em curto prazo. Ele lembrou que as principais potências econômicas estão em ritmo de desaceleração e o Brasil está no caminho oposto, projetando crescimento de 1,4% em 2019; 2,3% em 2020; e 2,5% em 2021.

O coordenador de Inteligência de Mercado da Apex-Brasil, Igor Celeste, apresentou uma análise do agronegócio brasileiro. Ele lembrou que este setor representa entre 20% e 25% do PIB do país e afirmou que esta participação pode crescer, já que ainda existem mais de 80 milhões de hectares agriculturáveis sem exploração e que o Brasil é hoje o 12º maior fornecedor de alimentos e bebidas do mundo.

Segundo o diretor do Instituto de Tecnologia de Alimentos, Luis Madi, o Brasil será o campeão mundial da produção de alimentos industrializados, principalmente por conta de sua biodiversidade, onde 66,3% do ambiente é preservado. Madi, que representou o governo de São Paulo no evento, palestrou sobre a importância das embalagens como fator competitivo da indústria brasileira.

A cerimônia de abertura da APAS Show foi encerrada com a assinatura de um acordo de cooperação entre Apex-Brasil e Banco do Brasil.

Um desses potenciais compradores internacionais presentes no evento de abertura da APAS Show é o distribuidor sul-africano Zayd Abdool, diretor da Permatouch Investment. “Nunca importamos do Brasil, mas sabemos que é o maior mercado de carne. Viemos explorar oportunidades e o País é realmente o mais competitivo para a compra de carne e frango. É vantajoso, pois quanto mais importarmos, mais poderemos cortar custos. E outros produtos brasileiros também nos interessam. É bem mais vantajoso comprar do Brasil quando se pensa no mercado da África do Sul. Nossa expectativa é fechar grandes negócios no evento”, diz o executivo.

Sobre a APAS Show 2019

Em 2019, a APAS Show acontecerá de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 70 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando o Supermercado” e buscarão proporcionar ao congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

Contato

Para participar desta edição da APAS Show, seja como visitante, expositor ou patrocinador, cadastre-se no site oficial do evento e guarde o contato da equipe: www.apasshow.com.



Imprensa

O credenciamento poderá ser realizado diretamente no balcão de imprensa.

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - ramal 31 - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71 - 11 9 6318-2165



Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

