

## Necesidad de Reforma de la Pensión de Jubilación es principal asunto en la apertura de APAS SHOW

*Bruno Covas, Eduardo Bolsonaro y João Dória están entre las autoridades presentes en el evento*

La apertura de APAS Show 2019 tuvo la presencia de diversas autoridades, como el gobernador de São Paulo, João Dória; el alcalde de São Paulo, Bruno Covas; y el diputado federal, Eduardo Bolsonaro. El principal asunto de los discursos fue la necesidad de la aprobación de la Reforma de la Pensión de Jubilación. Según el presidente de la Asociación Paulista de Supermercados (APAS), Ronaldo dos Santos, es necesario mantener la meta de economía anhelada para que haya efecto positivo en las cuentas públicas.

Durante la ceremonia, el vicepresidente de APAS, Erlon Ortega, resaltó que la APAS Show llegó a ser el mayor evento de supermercados del mundo y la mayor feria de alimentos y bebidas de América Latina. En esta edición, hay 847 expositores, de manera que, este año hay participación de 204 expositores internacionales y 22 países, además de 4 mil participantes inscritos del congreso.

El vicepresidente de autoservicios de AmBev, Bruno Marsillac, también participó en la ceremonia y dio un avance de que la expectativa de negocios para esta 35ª edición del evento es bastante alta. “Este evento representa la importancia del segmento de venta al por menor”, él dijo. Acentuó que AmBev tiene 30 fábricas de cervezas, de maltas, y de refrescos, aparte de la fábrica de rótulos, tapón y vidrio, y más de 100 centros de distribución y seis centros de excelencia.

Al final de la ceremonia, se firmó un acuerdo con los empresarios del sector supermercadista para que se ofrezcan a la población espacios de recogida de embalajes y aceite de cocina reciclables. La medida forma parte del acuerdo de logística inversa en implementación en el país.

La apertura de APAS Show 2019 contó con presentaciones de especialistas sobre la perspectiva de crecimiento económico de Brasil y de la capacidad de aumento de las exportaciones. El evento tiene 91 compradores extranjeros y, según APEX, tiene potencial de generar BRL 100 millones en nuevos negocios.

El director del evento, Erlon Ortega, enfatizó la colaboración realizada con Apex-Brasil, activando una amplia red internacional para atraer compradores extranjeros, haciendo la APAS Show más robusta en su previsión internacional. La jefa de la División de Industria Agropecuaria del Ministerio de Relaciones Exteriores, Camila Olsen, comentó que antes el enfoque del dossier era eventos en el extranjero, pero ahora el énfasis del trabajo está en la importancia de que la industria agropecuaria promueva los productos básicos brasileños.



El director de Comercio Exterior del Banco de Brasil, Thompson Cesar, trajo datos del País en relación con el mundo, introduciendo la presentación de Ronaldo Távora, economista jefe de Banco do Brasil: “Perspectivas de la economía brasileña”. Según Távora, la perspectiva para los próximos diez años es de estabilización de los intereses y la caída de la inflación.

En la visión de Távora, no se espera una crisis en el corto plazo. Él recordó que las principales potencias económicas están en ritmo de desaceleración y Brasil está en el camino opuesto, previendo un crecimiento del 1,4% en 2019; 2,3% en 2020; y 2,5% en 2021.

El coordinador de Inteligencia de Mercado de Apex-Brasil, Igor Celeste, presentó un análisis de la industria agropecuaria brasileña. Él recordó que este sector representa entre 20% y 25% del PIB del país y afirmó que esta participación puede crecer, ya que todavía hay más de 80 millones de hectáreas de tierra agrícola cultivables sin explotar y que Brasil es el día de hoy el 12º mayor proveedor de alimentos y bebidas del mundo.

Según el director del Instituto de Tecnología de Alimentos, Luis Madi, Brasil será el campeón mundial de la producción de alimentos industrializados, principalmente debido a su biodiversidad, donde 66,3% del ambiente está preservado. Madi, que representó el gobierno de São Paulo en el evento, realizó una conferencia sobre la importancia de los embalajes como factor competitivo de la industria brasileña.

La ceremonia de apertura de APAS Show se concluyó con la firma de un acuerdo de cooperación entre Apex-Brasil y Banco do Brasil.

Uno de estos potenciales compradores internacionales presentes en el evento de apertura de APAS Show es el distribuidor sudafricano Zayd Abdool, director de Permatouch Investment. “Nunca importamos de Brasil, pero sabemos que es el mayor mercado de carne. Hemos venido a explorar las oportunidades y el País es realmente el más competitivo para la compra de carne y pollo. Es ventajoso, porque cuanto más importamos, más podremos cortar los costes. Y otros productos brasileños también nos interesan. Es mucho más ventajoso comprar de Brasil cuando se piensa en el mercado de África del Sur. Nuestra expectativa es firmar grandes acuerdos en el evento”, dice el ejecutivo.

### Sobre APAS Show 2019

En 2019, APAS Show ocurrirá del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo, con el lugar de exposiciones ampliado – habrá ahora cinco pabellones en comparación con los cuatro ocupados hasta entonces, garantizando todavía más espacio para expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero.

**APAS**  
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP  
Tel.: +55 11 3647-5000

**SUPER HACK** apoiado por  
HACKEANDO O SUPERMERCADO  
6 A 9 DE MAIO DE 2019  
EXPO CENTER NORTE

The footer graphic includes a series of icons representing various aspects of business and commerce: a brain, a target, a globe, a handshake, a hamburger, an airplane, a magnifying glass, a coffee cup, a shopping cart, a lightbulb, a person with a shopping list, a smartphone, and a fish.

En el Congreso de Gestión Internacional del evento, más de 70 conferencias girarán alrededor del tema “SuperHack: Hackeando el Supermercado” e intentarán proporcionar al participante del congreso formas de repensarse la manera de existir del supermercado: reimaginar, reinventar y reconstruir la operación, la gestión, los procesos y las tecnologías.

### Contacto

Para participar en esta edición de la APAS Show, sea como visitante, expositor o patrocinador, regístrese en el portal oficial del evento y espere el contacto del equipo: [www.apasshow.com](http://www.apasshow.com).

### Prensa

La acreditación se podrá realizar directamente en el mostrador de prensa.

**Sobre APAS** – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que hacen un total de cuatro mil tiendas.

### Gestión de relaciones con los medios de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - [joao.godoy@approach.com.br](mailto:joao.godoy@approach.com.br) - extensión 31 - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - [anaclaudia.camara@approach.com.br](mailto:anaclaudia.camara@approach.com.br) - extensión 71 - 11 9 6318-2165

