

## APAS Show 2019

### Pautas de Serviços e Equipamentos para Supermercados

Prezado,

Separamos os principais destaques do segmento de **equipamentos para supermercados** que serão apresentados durante a APAS Show 2019, 35ª edição do maior evento de supermercados do mundo e maior de alimentos e bebidas da América Latina, que ocorre de 06 a 09 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

#### Danfoss



A empresa aproveita a APAS Show para apresentar a nova unidade condensadora **Optyma™ Semi-Hermética**, dedicada para aplicação em supermercados, grandes Centros de Distribuição, indústrias alimentícias e demais segmentos que necessitam de alto índice de congelamento.

A Danfoss mostra na feira mais três opções em unidades condensadoras: Optyma™ Slim Pack, Optyma™ Plus INVERTER e Optyma™ Trio. A **Optyma™ Slim Pack** é indicada para aplicação externa e com baixo nível de ruído (até 55dB a 3 metros). A solução conta com modelos tanto para temperaturas baixas quanto para as médias e pode ser aplicada em minimercados, supermercados, restaurantes e semelhantes. A unidade condensadora **Optyma™ Plus INVERTER** combina facilidade de uso e eficiência energética com a mais recente tecnologia Scroll Inverter. Ideal para salas frias, vitrines, salas de fermentação e aplicações gerais de refrigeração. Eficiente, compacta e fácil de instalar, a unidade condensadora **Optyma™ Trio** atende o nicho específico de minimercados de 250 m<sup>2</sup> a 1.000 m<sup>2</sup>. A Optyma™ Trio é dotada de três compressores scrolls MLZ ou LLZ e condensador microcanal, para aplicação em média e baixa temperatura.



## ADIMIX



A ADIMIX, empresa semeada há mais de 20 anos com cuidado, carinho e dedicação em desenvolver produtos para Panificação e Confeitaria, traz para a APAS SHOW 2019 as melhores soluções do mercado nacional, proporcionando ao supermercadista maior padronização, variedade, personalização, rentabilidade e lucro.

## GSVAC



A GSVAC, sempre comprometida em oferecer soluções para seus clientes, traz para a APAS SHOW 2019 seus mais novos lançamentos. Um evento com tamanha relevância como este é o local perfeito para uma empresa com mais de 20 anos de experiência apresentar diferenciais inéditos para o mercado.

O fornecimento de equipamentos e soluções desenvolvidas para um importante Atacadista em expansão no Brasil inteiro mostra a capacidade da GSVAC em atender os visitantes.

## Tax Group

A equipe da Rede de Serviços Tributários Tax Group unifica muito bem os recursos mais tecnológicos do campo tributário a experiências de consultores realmente especializados em matéria tributária, levando desenvolvimento e soluções fiscais para as empresas. Associada a especialidade no setor supermercadista do Mamere & Ferraz Advogados, torna-se a Assessoria Tributária mais recomendada para quem deseja se destacar nesse competitivo setor.

Inovação e conhecimento são fundamentais para o crescimento em qualquer segmento. E é esse tipo de projeto inovador que a equipe Tax Group propõe, que



**APAS**  
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP  
Tel.: +55 11 3647-5000

**SUPER  
HACK** apal show  
HACKEANDO O  
SUPERMERCADO  
6 A 9 DE MAIO DE 2019  
EXPO CENTER NORTE

permita às empresas uma visão completa da área fiscal, que abranja correções de problemas passados, tratamento e manutenção de questões presentes e planejamento para o futuro, promovendo redução de custos e, conseqüentemente, aumento da lucratividade.

## Rod-Car



A Rod-Car®, sempre na vanguarda do mercado brasileiro, busca por inovações constantes no que há de mais moderno

no segmento de equipamentos para o varejo mundial, além de melhorias nos produtos para os consumidores finais que são nossos principais usuários. Nossa parceria com a Microbran® (empresa Norte Americana, líder mundial em aditivos antimicrobianos), tornou a Rod-Car, a única empresa do mercado Latino Americano a disponibilizar carrinhos com proteção antimicrobiana. Líder absoluta e sempre com soluções inovadoras, a Rod-Car tem se destacado expressivamente neste segmento de mercado.

## Ferneto Brasil



O destaque da Ferneto recairá para a Divisora Boleadora Automática – DAA, um equipamento inovador que também promete *hackear* o mercado de padaria, utilizando a tecnologia para melhorar os resultados da indústria, quer na otimização da produção, quer na padronização e qualidade do produto.

Poderá encontrar diferentes famílias de equipamentos que servem as necessidades do segmento de padaria e confeitaria, e que se destacam pela sua fiabilidade, funcionalidade e rentabilidade, como a modeladora de pães; a fatiadora de pães; laminadora de massas folhadas, entre outros.

## NSF Equipamentos

As características construtivas e os materiais utilizados nos expositores NSF, possibilitam que os clientes possam solicitar uma personalização de seus equipamentos, seja ela inerente a características de operação ou visuais, possibilitando que os equipamentos se integrem com os conceitos da identificação visual de cada cliente.

Ao adquirir para sua loja os equipamentos NSF, o cliente estará recebendo um produto que une a robustez mecânica (maior vida útil) a uma leveza de design (maior visibilidade de produtos).

## Sunnyvale

Entre os destaques, estará a Embaladora Automática compacta e integrada modelo pela Digi, Japão. O equipamento identificação de peso, preço por quilo, peso líquido, código de barras utilizado em promocionais e rastreabilidade. A solução da Digi é ideal para embalar itens diversos em bandejas, tais como de açougue, frios, frutas, legumes, verduras ou até mesmo produtos de panificação. A exclusiva interface sensível ao toque possibilita a edição, configuração e armazenamento de todas as características do produto.



## 11Ants Analytics

A ferramenta 11Ants Retail Insights Cloud possibilita que varejistas organizem seus clientes por meio de segmentações e direcionem ofertas baseadas nos hábitos de compra daqueles que participam dos programas de fidelidade. A tecnologia também permite o entendimento do potencial que esses clientes têm de aumentar suas compras, seja por meio de análise da sequência de visitas, geração de tráfego ou maior penetração de categorias que são pouco compradas por aquele público.

## FoodCap

A marca oferece alternativas modernas e com redução de custos para processos que envolvem grandes volumes de alimentos perecíveis, promovendo práticas sustentáveis para o manuseio, armazenamento e empacotamento de carnes, assim como outros alimentos resfriados. O sistema é modular, escalonável, cientificamente certificado e comercialmente aprovado.



**APAS**  
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP  
Tel.: +55 11 3647-5000

**SUPER HACK** apal show  
HACKEANDO O SUPERMERCADO  
6 A 9 DE MAIO DE 2019  
EXPO CENTER NORTE

O processo de embalagem das peças com até 160 quilogramas é feito a vácuo e o transporte é feito em um único recipiente. As cápsulas podem comportar carnes com ou sem osso de diferentes espécies, como bovinos, suínos, aves e caprinos. No quesito segurança alimentar, a FoodCap assegura baixos níveis microbianos em virtude do ambiente de armazenamento ser anaeróbico, com baixas flutuações de temperatura e potencial reduzido de contravenções de higiene e contaminação cruzada, pois há limitado contato humano com o produto.

### **Wellington Drive Technologies**

Wellington segue inovando com sua linha de micromotores eletrônicos para refrigeração: usando a experiência de 30 anos no mercado na fabricação de motores EC (Electronically Commutated), a Wellington oferece ao mercado o micromotor eletrônico ECR2, a melhor solução para refrigeração comercial – menos consumo de energia e melhor preservação do alimento. O produto é usado em equipamentos de refrigeração de pequeno e médio porte (de refrigeradores de bebidas a ilhas de supermercados) e conta ainda com grau de proteção IP67 (significa que foi aprovado em testes de submersão à água a 1m de profundidade, característica essencial para equipamentos de refrigeração expostos a umidade). Adicionalmente, o micromotor ECR2 apresenta voltagem universal (funciona de 70-264V).

### **Sobre a APAS Show 2019**

Em 2019, a APAS Show ocorre de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 60 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando os Supermercados” e buscarão proporcionar ao congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

“A ideia com os debates no Congresso deste ano é encontrar formas de inovar, buscar alternativas e modelos para facilitar o dia a dia das lojas, atender as novas necessidades dos consumidores e maximizar negócios. Não importa mais se a loja é online ou física, o que importa para o cliente é fazer as compras de forma conveniente. Ele quer ter acesso fácil a qualquer produto, pelo menor custo, na melhor hora e lugar”, explicou o diretor Erlon Ortega.

### **Números da APAS Show**



A grandiosidade da APAS Show pode ser comprovada pelos números da edição de 2018:

- Inscritos Pessoa Física total do evento: 71.931
- Inscritos Pessoa Jurídica total do evento: 13.105 (4% superior à edição de 2017)
- Total de visitação acumulada nos quatro dias de evento:
  - Público alvo PF: 34.036 (13% superior ao total da edição anterior)
  - Público alvo PJ: 18.640 (15% superior ao total da edição anterior)
- Expositores: 738 no total, sendo 200 internacionais, de 19 países
- Congressistas: 4.073, recorde de todas as edições
- Conexões de Negócios: 252 reuniões / 137 expositores / 49 compradores
- SuperVarejo: a edição da revista oficial do evento saiu com 276 páginas. Foram vendidas 123,6 páginas, segundo melhor desempenho dos últimos 10 anos
- Autoridades: presença de 94 autoridades, 67,9% a mais do que a edição anterior. Sendo: 13 autoridades Federais / 18 autoridades Estaduais / 63 autoridades Municipais. Pela 1ª vez, presença do Presidente da República
- Rodadas de Negócios: 1.423 reuniões / 185 empresas / 50 compradores internacionais, de 23 países / US\$ 100 Milhões em geração de negócios

**Sobre a APAS** – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

#### Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - [joao.godoy@approach.com.br](mailto:joao.godoy@approach.com.br) - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - [anaclaudia.camara@approach.com.br](mailto:anaclaudia.camara@approach.com.br) - ramal 71 - 11 3846-5787

