

## **Mili destaca novidades no estande da APAS Show 2019**

*Novas apresentações de papel higiênico, papel toalha e linha de fraldas trazem diferenciais de comunicação e armazenamento*

A Mili investiu em novas embalagens que alinham a comunicação visual ao reposicionamento da marca e incrementar a presença de seus produtos nas gôndolas. As novidades serão apresentadas no estande da Mili durante a Apas Show 2019, de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo. A empresa apresentará diferenciais de produtos consolidados, como toalha de papel, papel higiênico e fraldas infantis, além de expor toda sua linha de produtos.

A fabricante paranaense, que é há sete anos “Líder de Vendas” com o papel higiênico folha simples Mili Bianco, segundo ranking da Abras, levará sua força de vendas para receber os visitantes supermercadistas de todo o Brasil e até do exterior que vão visitar a feira APAS Show 2019. “Apostamos fortemente no bom relacionamento com nossos clientes e fornecedores. Esse é um dos pilares da nossa estratégia de crescimento na preferência e no carrinho de compras do consumidor”, destaca Gediel Carloto, gerente nacional de vendas da Mili.

Em 2019, a APAS Show terá a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

### **De cara nova**

A Mili aproveita a APAS Show para lançar a nova apresentação da Toalha de Papel Mili 600, com três rolos de 200 folhas no lugar da antiga versão de seis rolos de 100 folhas. O produto ganha mais destaque na face frontal da gôndola, facilitando a comunicação com o consumidor. A nova embalagem também oferece mais produto em menos espaço, o que garante otimização de 30% no espaço de estoque, tanto para o depósito do varejista quanto para a despensa do cliente.

Também será apresentado o papel higiênico Bianco Folha Simples em embalagem atualizada, mais moderna, para melhor visibilidade nos pontos de venda. Campeão nacional de vendas, desde que foi lançado em 2003, o Mili Bianco 60 metros passou por cinco mudanças sutis, que mantêm a identidade do produto, valorizam a marca e destacam o numeral 60.

A Mili também apresentará aos supermercadistas as novas embalagens das consagradas fraldas Mili UltraSeca, alinhando a comunicação visual com a da Linha Mili Love & Care.

### **Sobre a Mili**

Fundada em 1983, a Mili é uma das maiores fabricantes brasileiras no segmento de higiene e limpeza. O papel higiênico Mili é apontado como o mais vendido do país entre os papéis de folha simples, segundo pesquisa Nielsen publicada pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Seus produtos – papel higiênico, toalha de papel, guardanapos, fraldas descartáveis e absorventes higiênicos – estão entre os líderes nacionais de mercado. Atualmente a empresa conta com cerca de 2 mil colaboradores, distribuídos por três unidades fabris localizadas em Santa Catarina, Paraná e Alagoas. Saiba mais em: [www.mili.com.br](http://www.mili.com.br) e [www.facebook.com/MiliOficial](https://www.facebook.com/MiliOficial).

### **Marisa Valério**

41 99109-1034 e 41 3018.5828

[marisa@talkcomunicacao.com.br](mailto:marisa@talkcomunicacao.com.br)

Assessoria de Imprensa – Curitiba

Talk Assessoria de Comunicação