

Luminae apresenta na APAS 2019 novas soluções de energia solar e monitoramento & inteligência

Líder em iluminação profissional do país apresenta novidades como piso que gera energia e wi-fi que monitora fluxo de consumidores

São Paulo, 6 de maio de 2019: A **Luminae**, maior empresa de iluminação profissional do país, marca presença na APAS Show, maior evento para supermercados do mundo, que acontece em São Paulo, entre os dias 06 e 09 de maio, no Expo Center Norte. O encontro, que engloba feira e congresso, reúne empresários, indústria, compradores nacionais e internacionais, na mais ampla plataforma de negócios que movimentam bilhões de reais em negócios, que em 2018, recebeu 1.423 reuniões, 50 compradores internacionais de 23 países e 185 empresas participantes.

É nesse palco que a **Luminae** vai apresentar a nova estrutura da companhia, que passa a atuar como **Grupo Luminae Energia**. O objetivo é oferecer uma solução completa para clientes que busquem eficiência energética. A empresa, que já é a líder brasileira em soluções e produtos de iluminação profissional para o setor de varejo alimentar – atendendo 80 das cem maiores redes supermercadistas do país –, agora vai expandir a atuação para outros segmentos, com o lançamento de mais duas áreas de atuação: energia solar; monitoramento & inteligência.

A Luminae, apresenta na feira novidades no país, como o piso elétrico que gera energia conforme os clientes passam pelo chão do local, uma tecnologia que existe em países como os Estados Unidos, e que Luminae apresenta no Brasil.

Outra atração do stand da Luminae na Apas 2019 é a sala de realidade virtual do supermercado do futuro. Entre as inovações, estão o wi-fi que pode mapear o movimento de consumidores na loja, além de todas as novas tendências de iluminação, gestão, localização, monitoramento e outras novidades tecnológicas.

“O foco nos clientes permanece o mesmo. O que poderemos fazer agora é fechar a cadeia, oferecendo uma solução completa de energia, incluindo a solar, além de reforçar nossa oferta de serviços que garantem o monitoramento e a gestão do consumo de energia”, afirma André Ferreira, fundador e diretor presidente da **Luminae**.

A **Luminae**, fundada em 2008 pelo engenheiro André Ferreira, já é a maior empresa de iluminação profissional do país, com uma carteira de 500 clientes corporativos e mais de 3 mil projetos instalados em 25 estados. A

empresa é a única autorizada no Brasil a trabalhar com o LED mais eficiente da líder global em produção de LEDs, a japonesa *Nichia*.

O agora **Grupo Luminae Energia** construiu sua história de liderança no varejo supermercadista do país apoiada no desenvolvimento de soluções exclusivas e inéditas que permitem aos clientes corporativos uma economia de até 80% no consumo de energia com iluminação. Tanto que em menos de dez anos esses projetos já garantiram aos clientes R\$ 500 milhões em redução de custos graças ao uso eficiente das fontes de energia.

O ritmo de expansão da **Luminae** ganhou aceleração em 2017, quando a companhia recebeu aporte de R\$ 35 milhões do fundo de investimento GEF Capital, que se tornou acionista com uma fatia de 40% da companhia. "Isso possibilitou mudarmos para um prédio grande, onde triplicamos nossa capacidade de produção. Trouxemos executivos para fortalecer o time e estruturamos a empresa para crescer", diz Ferreira, que hoje lidera uma equipe de 320 colaboradores.

Na nova sede, em Osasco, a **Luminae** fabrica luminárias sob medida para a necessidade de cada cliente, ao ritmo de até 3 mil itens por dia.

No mesmo prédio funciona a central de monitoramento, onde a **Luminae** consegue acompanhar em tempo real o gasto de energia de cada cliente de forma minuciosa e detalhada.

A empresa já soma atualmente quinhentas lojas sob monitoramento, com meta de chegar a dois mil pontos de monitoramento até o fim do ano. Diferentemente do que já existe no mercado no monitoramento remoto de *utilities* (energia, água e gás), a **Luminae** oferece o serviço de forma setORIZADA, como por exemplo, o uso de ar condicionados ou freezers, dando uma visão mais minuciosa ao cliente. "Além de monitorar consumo de energia, iluminação e refrigeração, estamos incorporando monitoramento de água e gás e controles de temperatura!", afirma Ferreira.

Outra unidade da **Luminae** que está em franca expansão é o de energia solar. "Entramos em energia solar por uma demanda dos clientes que já estabeleceram uma relação de confiança conosco. Nesse caso, usamos nossa *expertise* para estruturar o projeto para o cliente e importamos os componentes das placas. Desde 2018 já fizemos cinco projetos e a meta é faturarmos só com essa unidade de negócio R\$ 30 milhões", diz o diretor presidente da **Luminae**.

Além de levar as soluções de energia solar e monitoramento & inteligência a mais clientes, a **Luminae** também quer reforçar a liderança no setor de iluminação profissional.

A empresa está focando comercialmente em negócios de varejo não-alimentar (vestuário, farmácias, construção); educacional; saúde e indústria & logística. Para o segmento de farmácias, por exemplo, a meta é mais que dobrar o número de projetos. A companhia vai buscar ainda aumentar o market-share nos mercados por regiões, com foco no Norte-Nordeste e Sul do país.

A APAS Show 2019 marca então um momento histórico para a Luminae, que projeta alcançar em 2022 um faturamento de R\$ 500 milhões.

Sobre a Luminae: A Luminae, fundada em 2008 pelo engenheiro André Ferreira, é a maior empresa de iluminação profissional do país, com uma carteira de 500 clientes corporativos e mais de 3 mil projetos instalados em 25 estados. Única autorizada no Brasil a trabalhar com o LED mais eficiente da líder global em produção de LEDs, a japonesa Nichia, a Luminae desenvolve, entrega e monitora projetos que permitem aos clientes corporativos uma economia de até 80% no consumo de energia com iluminação. Em dez anos, esses projetos já somam R\$ 500 milhões em redução de custos aos usuários graças ao uso eficiente das fontes de energia. Em 2017, a Luminae recebeu aporte do fundo de investimento GEF Capital, que se tornou acionista com uma fatia de 40% da companhia. Em 2019, a Luminae passa a atuar como grupo, com três unidades de negócios – iluminação; energia solar; monitoramento & inteligência.

Sobre a APAS Show 2019: Em 2019, a APAS Show acontecerá de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro. No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 60 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando os Supermercados” e buscarão proporcionar ao congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

Mais informações à imprensa:

Danthi Comunicações

www.danthi.com.br

Tels.: (11) 3812-7393 / 7397

Clarissa Toscano – clarissa@danthi.com.br

João José Oliveira – joao@danthi.com.br