

## Luminae é destaque na APAS 2019 com inovações que ajudam varejo a economizar energia

*Líder em iluminação profissional do país revela piso que gera energia, monitoramento e nova unidade solar no evento de supermercados*

São Paulo, 10 de maio de 2019: A **Luminae**, maior empresa de iluminação profissional do país, foi um dos principais destaques entre os quase 900 expositores que marcaram presença na APAS Show, maior evento para supermercados do mundo, de 06 e 09 de maio, no Expo Center Norte, em São, Paulo. A maior atração no stand da empresa foi o piso que gera energia.



Quando as pessoas passam sobre o local, o contato dos pés com o solo gera eletricidade. O equipamento, utilizado ainda em poucos países, como Estados Unidos, foi apresentado no Brasil pela primeira vez e atraiu a curiosidade no evento, que atraiu mais de 106 mil visitantes que buscavam as grandes novidades do setor.

Outra atração do stand da **Luminae** na Apas 2019 foi a sala de realidade virtual do supermercado do futuro. Entre as inovações revelados aos visitantes, estavam o wi-fi que pode mapear o movimento de consumidores na loja, além de todas as novas tendências de iluminação, gestão, localização, monitoramento e outras novidades tecnológicas.

Segundo o diretor presidente da Luminae, André Ferreira, a APAS vai alavancar negócios e acelerar o crescimento da empresa, que projeta crescer 50% este ano e atingir um faturamento anual de R\$ 190 milhões.

A APAS Show 2019 reuniu 847 expositores de 19 países, que fizeram apenas durante o evento mais de US\$ 330 milhões em negócios.

Durante esse evento, a **Luminae** também apresentou sua nova estrutura, que passa a operar como **Grupo Luminae Energia**. O objetivo é oferecer uma solução completa para clientes que busquem eficiência energética.

A empresa, que já é a líder brasileira em soluções e produtos de iluminação profissional para o setor de varejo alimentar – atendendo 80 das cem maiores redes supermercadistas do país –, agora vai expandir a atuação para outros segmentos, com o lançamento de mais duas áreas de atuação: energia solar; monitoramento & inteligência.

“O foco nos clientes permanece o mesmo. O que poderemos fazer agora é fechar a cadeia, oferecendo uma solução completa de energia, incluindo a solar, além de reforçar nossa oferta de serviços que garantem o monitoramento e a gestão do consumo de energia”, afirma André Ferreira, fundador e diretor presidente da **Luminae**.

Fundada em 2008 pelo engenheiro André Ferreira, a **Luminae** já é a maior empresa de iluminação profissional do país, com uma carteira de 500 clientes corporativos e mais de 3 mil projetos instalados em 25 estados. A empresa é a única autorizada no Brasil a trabalhar com o LED mais eficiente da líder global em produção de LEDs, a japonesa *Nichia*.

Outra unidade da **Luminae** que está em franca expansão é o de energia solar. “Entramos em energia solar por uma demanda dos clientes que já estabeleceram uma relação de confiança conosco. Nesse caso, usamos nossa *expertise* para estruturar o projeto para o cliente e importamos os componentes das placas. Desde 2018 já fizemos cinco projetos e a meta é faturarmos só com essa unidade de negócio R\$ 30 milhões”, diz o diretor presidente da **Luminae**.

Além de levar as soluções de energia solar e monitoramento & inteligência a mais clientes, a **Luminae** também quer reforçar a liderança no setor de iluminação profissional.

A empresa já soma atualmente quinhentas lojas sob monitoramento, com meta de chegar a dois mil pontos de monitoramento até o fim do ano. Diferentemente do que já existe no mercado no monitoramento remoto de *utilities* (energia, água e gás), a **Luminae** oferece o serviço de forma setORIZADA, como por exemplo, o uso de ar condicionados ou freezers, dando uma visão mais minuciosa ao cliente. “Além de monitorar consumo

de energia, iluminação e refrigeração, estamos incorporando monitoramento de água e gás e controles de temperatura!”, afirma Ferreira.

Durante a APAS 2019, a **Luminae** mostrou todas essas soluções que está levando a um número cada vez maior de clientes também dos ramos de varejo não-alimentar (vestuário, farmácias, construção); educacional; saúde e indústria & logística. Para o segmento de farmácias, por exemplo, a meta é mais que dobrar o número de projetos. A companhia vai buscar ainda aumentar o market-share nos mercados por regiões, com foco no Norte-Nordeste e Sul do país.

O agora **Grupo Luminae Energia** construiu sua história de liderança no varejo supermercadista do país apoiada no desenvolvimento de soluções exclusivas e inéditas que permitem aos clientes corporativos uma economia de até 80% no consumo de energia com iluminação. Tanto que em menos de dez anos esses projetos já garantiram aos clientes R\$ 500 milhões em redução de custos graças ao uso eficiente das fontes de energia.

Na nova sede, em Osasco, a **Luminae** fabrica luminárias sob medida para a necessidade de cada cliente, ao ritmo de até 3 mil itens por dia. No mesmo prédio funciona a central de monitoramento, onde a **Luminae** consegue acompanhar em tempo real o gasto de energia de cada cliente de forma minuciosa e detalhada.

**Sobre a Luminae:** Maior empresa de iluminação profissional do país, com uma carteira de 500 clientes corporativos e mais de 3 mil projetos instalados em 25 estados. Única autorizada no Brasil a trabalhar com o LED mais eficiente da líder global em produção de LEDs, a japonesa Nichia, a Luminae desenvolve, entrega e monitora projetos que permitem aos clientes corporativos uma economia de até 80% no consumo de energia com iluminação.

***Mais informações à imprensa:***

Danthi Comunicações

[www.danthi.com.br](http://www.danthi.com.br)

Tels.: (11) 3812-7393 / 7397

Clarissa Toscano – [clarissa@danthi.com.br](mailto:clarissa@danthi.com.br)

João José Oliveira – [joao@danthi.com.br](mailto:joao@danthi.com.br)