

Leão lança linha de chás para preparo em água gelada na APAS Show 2019

*Visitantes terão uma nova experiência com os chás **Leão**, marca que é líder na categoria de chás no Brasil*

A **Leão Alimentos e Bebidas**, joint venture responsável pela gestão e produção de parte da linha nacional de bebidas sem gás do portfólio da Coca-Cola no Brasil, se prepara para receber varejistas, distribuidores e atacadistas durante a APAS Show 2019, considerada uma das maiores feiras supermercadistas do país, entre os dias 6 e 9 de maio, em São Paulo.

O destaque fica por conta da nova linha de chás **Leão**, em três sabores exclusivos desenvolvidos especialmente para infusão sem a necessidade de água quente: Chá Verde com Gengibre & Limão, Chá Preto com Frutas Vermelhas e Chá Mate com Groselha Negra. A facilidade da infusão à frio atende pessoas que buscam opções práticas e saudáveis para diferentes necessidades e momentos do dia. Com a proposta de versatilidade aliada à naturalidade e sabor, **Leão** quer levar o hábito e o consumo de chá para mais pessoas.



A **Leão Alimentos e Bebidas** também vai promover em primeira mão na APAS Show 2019 os novos sabores da recém-lançada linha de chás **Leão** em cápsulas: Chá **Leão** Camomila, Cidreira & Maracujá; Hibisco, Rosa Silvestre & Amora; English Breakfast e Chá **Leão** Senses Laranja, Gengibre & Pimenta Rosa. Eles se juntam aos sabores de Chá Matte **Leão** Original, Chá **Leão** Senses Maracujá, Laranja & Gengibre e Chá **Leão** Senses Amora, Mirtilo & Baunilha. Compatíveis com a máquina Nespresso, as cápsulas são importadas e trazem um selo que preserva o aroma e sabor das especiarias. As cápsulas são práticas de usar em qualquer momento do dia -- basta tirar o selo protetor, colocar na máquina e pronto. O chá perfeito em menos de um minuto.

Outros lançamentos que também serão apresentados pela **Leão Alimentos e Bebidas** na APAS Show 2019 são os novos sabores da nova família de chás Leão da linha “Frutas & Flores”: Frutas Vermelhas, Gengibre & Especiarias, English Breakfast, Earl Grey e chás a base de chá preto.

“A busca por estilo de vida saudável vem alavancando o mercado de chá no Brasil ano a ano. Uma prova disso é o crescimento da linha de ervas funcionais dentro da categoria de chá para infusão. Da mesma forma, os segmentos premium e de chá preto também apresentaram crescimento em 2018, provando que o consumidor está buscando novas experiências dentro da categoria de chás para infusão”, explica Marcelo Correa, Head Commercial & Business Development da **Leão Alimentos e Bebidas**.



Neste ano, os chás **Leão** estreiam suas novas embalagens, paralelamente à nova campanha “**Descubra o prazer de Leão**”, que será comunicada em todos os pontos de venda. Nas plataformas digitais, o mote **#FicadeBoa** visa reforçar o novo posicionamento da marca, alinhado à estratégia de popularizar e democratizar o consumo de chás junto aos consumidores de todas as idades e em novas ocasiões e lugares.

O público da APAS Show 2019 será convidado a brindar o momento com o novo chá **Leão** preparado em água gelada e gravar um vídeo para redes sociais usando a hashtag **#FicadeBoa** dentro de uma cabine com design alusivo a um copo com chá gelado.

Durante os quatro dias do evento, os visitantes poderão experimentar os chás **Leão** em cápsulas e drinks refrescantes a base de chás **Leão**, como frutas vermelhas, Matte Original e Leão Senses Laranja, Maracujá & Gengibre.

Serviço

Leão Alimentos e Bebidas na APAS Show 2019

Localização do estande: setor Branco, rua 11, estande nº 374

Data: 6 a 9 de maio de 2019

Horário: de 6 a 8 de maio, das 14h às 22h; e 9 de maio, das 13h às 19h

Local: Expo Center Norte – São Paulo/SP

Sobre a Leão Alimentos e Bebidas

A Leão Alimentos e Bebidas é uma joint-venture responsável pela gestão e produção de parte da cadeia produtiva da linha nacional de bebidas sem gás, como chás, néctares, energéticos e bebidas isotônicas do portfólio da Coca-Cola no Brasil. Líder no mercado, a Leão Alimentos e Bebidas leva sabor, praticidade e bem-estar à mesa dos brasileiros por meio de marcas consagradas nacionalmente, como Del Valle, Del Valle 100% Suco, Del Valle Laranja Caseira, Del Valle Concentrado, Del Valle Água de Coco, Powerade, I9, chá Leão, Matte Leão, Leão Senses, chás Leão em cápsulas e Chimarrão Pampas. Com mais de 1.500 mil colaboradores, além de gerar cerca de 1.000 empregos indiretos, a Leão Alimentos e Bebidas conta com unidades fabris localizadas em Linhares/ES, Fazenda Rio Grande/PR e Fernandes Pinheiro/PR, e é uma empresa comprometida com a cultura de sustentabilidade, respeitando suas comunidades, funcionários e o meio ambiente. Para mais informações, visite www.leaoalimentosebebidas.com.br.

Assessoria de imprensa: Bansen & Associados Comunicação

www.bansen.com.br

Marcelo Fontenele (marcelo@bansen.com.br)

Clean Barros (clean@bansen.com.br)

Tel: (11) 5539-2344