

Lasanha de calabresa, lombo curado e fumaça líquida para churrasco fazem parte dos lançamentos na APAS Show

Bastam duas gotinhas e a carne fica com gosto de churrasco. A inovação é da Cepêra, que trouxe a “Fumaça Líquida” para apresentar na APAS Show, o maior evento do setor supermercadista do mundo. Segundo a empresa, com apenas duas gotas o cliente deixa qualquer carne com gosto de churrasco.

A Aurora também trouxe novidades, como a lasanha de calabresa, o lombo curado e um salame tipo hamburguês. O gestor de produtos da marca, Rodrigo Andrade, está bastante otimista com o evento. “Nossa expectativa é fortalecer nosso relacionamento com clientes e gerar novos negócios”.

A importância do relacionamento com clientes, em um ambiente distinto do dia a dia, também foi ressaltada pela gestora de Marketing da Frimesa, Elis D’Alessandro. “Nossa expectativa é conversar com nossos clientes de uma maneira diferente do que ocorre em negociações. Procuramos trazer nossas novidades porque a APAS Show sempre garante uma boa resposta em termos de negócios e de público. Todos os anos, a APAS Show supera nossas expectativas” celebra.

“O Grupo Petrópolis está esse ano na feira com muitas novidades, temos lançamento de TNT e de Black Princess, e, para nós, é um prazer e motivo de orgulho lançar novos produtos em primeira mão para as pessoas que vão participar do evento”, conta Eliana Cassandre, gerente de propaganda do grupo. “Nossa expectativa é super alta, com certeza teremos sucesso”, afirma. O pavilhão verde também conta com outros grandes players como Sanremo, que trouxe a nova coleção de produtos “Freshy”, dentre outros expositores

Sobre a APAS Show 2019

Em 2019, a APAS Show acontece de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 70 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando o Supermercado” e buscarão proporcionar ao congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

www.apasshow.com

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.



Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - ramal 31 - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71 - 11 9 6318-2165



 Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

