

APAS 2019

LIFE MIX E PODER DA TERRA CHEGAM RECHEADOS DE NOVIDADES NA APAS 2019

A **WNutritional**, fabricante de bebidas funcionais e orgânicas, participa da APAS show 2019 que ocorre entre os dias 06 e 09 de maio no Expo Center Norte em São Paulo. A empresa apresentará lançamentos de suas linhas **Life Mix** que é composta por bebidas funcionais desenvolvidas por médicos e nutricionistas e que ajudam a complementar a nossa alimentação do dia a dia, e **Poder da Terra**, que bebidas orgânicas.

Durante o último ano, a **WNutritional** pesquisou e desenvolveu as novas linhas de produtos seguindo a tendência de que o consumidor cada vez mais busca produtos saudáveis, orgânicos e que trazem benefícios para saúde.

Na linha **Life Mix**, serão apresentados os novos sucos **Life Mix 100% suco** que além de conter suco natural, sem adição de açúcar, conservantes e edulcorantes, são enriquecidos com nutrientes essenciais que faltam na alimentação do dia a dia da população brasileira. Essa nova linha de produtos, trás a funcionalidade das super frutas aliadas aos benefícios dos nutrientes adicionados como cálcio, vitamina D, fibras e ácido fólico. Os novos sucos estão disponíveis nos sabores blueberry e maçã, laranja e acelora, ameixa e maçã e uva com cranberry,

A linha **Life Mix** de chás funcionais, que são 100% naturais, terá suas embalagens atualizadas e irá aumentar a linha com mais 2 novos sabores: Pitaya e Lichia. Os chás são zero caloria, não contem açúcar, edulcorantes artificiais e são enriquecidos com fibras vegetais que ajudam a melhorar o transito intestinal.

Já a linha de sucos e chás orgânicos **Poder da Terra** ganhou uma reestilização na sua linha de chás mates orgânicos. Na feira será apresentada a nova embalagem que contém ícones que remetem mais a categoria de produtos orgânicos. Nessa linha, também será lançada a limonada orgânica nos sabores limonada tradicional, limonada com framboesa, limonada com gengibre e limonada com hortelã.

Segundo o fundador e CEO da empresa, Daniel Feferbaum, a **WNutritional** trabalhou exaustivamente para chegar em 2019 com um grande plano de lançamentos de produtos. “Para isso realizamos pesquisas de mercado com consumidores e fizemos também pesquisas de tendência. Estamos felizes e certos que conseguimos realizar essa série de lançamentos que são exatamente produtos que os consumidores estão buscando nos supermercados,”

As linhas **Life Mix** e **Poder da Terra** são distribuídas nas maiores redes de varejo do Brasil como Grupo Pão de Açúcar, Carrefour e Wal Mart, além de diversas redes de médio porte. No entanto, para esse ano a empresa também tem como meta aumentar sua distribuição para novas regiões do país e também atingir uma quantidade maior de pequenos varejos. Segundo Marcelo Costa, diretor comercial da **WNutritional**, a empresa nos últimos 2 anos

restringiu sua atuação no Estado de São Paulo para desenvolver um modelo de merchandising que fosse altamente eficaz. “Após diversos testes conseguimos chegar em um modelo que fosse viável e que trouxesse um bom resultado para o varejo. Agora estamos prontos para chegar nas mais diversas regiões do país com estrutura.”

Além disso , a empresa também vai expor as linhas que já estão no mercado como os sucos funcionais **Life Mix Baixa Caloria** e **Life Mix Kids**, que tem parceria com a Turma da Mônica e são enriquecidas com nutrientes que ajudam no crescimento saudável da criança.

Sobre a WNutritional

EQUILÍBRIO NA SAÚDE E NOS NEGÓCIOS

De olho na carência de bebidas verdadeiramente funcionais, o fundador da **WNutritional** realizou o sonho de entrar nesse segmento em 2013.

Segundo o Ministério da Saúde, alimentos funcionais são aqueles que produzem efeitos benéficos à saúde, além de possuir suas funções nutricionais básicas. Ou seja, caracterizam-se por oferecer vários benefícios à saúde e ter um papel potencialmente favorável na redução do risco de doenças crônicas degenerativas, como câncer, diabetes, entre outras. E em tempos de alimentação saudável, oferecer esse tipo de produto no mercado é muito mais que surfar na onda, é acertar que a maré está para peixe!

Após fazer um MBA nos Estados Unidos e voltar de lá transformado, o empresário Daniel Feferbaum fundou, há pouco mais de cinco anos, a **WNutritional**, ao perceber que este era um mercado carente no País e enxergar o seu potencial. Segundo ele, enquanto estava lá e ia fazer compras no supermercado, observava os produtos funcionais, ou seja, produtos que ofereciam mais nutrientes e eram mais saudáveis que os convencionais. Ao voltar para o Brasil, continuou a estudar esse mercado e ficou impressionado com o crescimento dele tanto no País como no resto do mundo. “Assim, resolvi iniciar a empresa em 2013, mas para isso contratei um experiente time de pesquisa e desenvolvimento para criar um produto que fosse realmente saudável e que fizesse diferença na qualidade de vida do consumidor. Dessa forma, em 2014 lancei a primeira linha de sucos funcionais”, mostra o CEO e fundador da **WNutritional**.

FUNCIONAL E EQUILIBRADO

Feferbaum explica que os produtos são desenvolvidos por médicos e nutricionistas, ou seja, todos esses profissionais têm uma base científica sólida para ajudar a marca a complementar a alimentação de forma gostosa, prática e saudável. É uma equipe experiente de P&D e é ela que determina quais são os benefícios que os produtos devem

ter, quais ingredientes utilizar etc., sempre unindo a nutrição ao sabor. “Temos uma linha de sucos funcionais chamada **Life Mix Bairro kids**, que foi desenvolvida para crianças por pediatras e que tem como foco o crescimento físico e o desenvolvimento mental das crianças. Dessa forma, esses produtos são sucos 100% sem adição de açúcar, sem conservantes e com os nutrientes que as crianças precisam para crescerem saudáveis”, afirma.

Além dessa linha, possuem também a linha **Life Mix Baixa Caloria**, que é uma bebida funcional à base de suco, também sem adição de açúcar e com os nutrientes que os adultos têm dificuldade de ingerir em seu dia a dia. Por último, eles têm uma linha de chás funcionais, que são chás que unem a funcionalidade do chá com a das fibras. “Todos os nossos produtos são naturais e usamos os melhores ingredientes que encontramos no mercado, ou seja, não utilizamos nenhum corante, aroma ou edulcorante artificial, como é a prática mais comum do mercado”, esclarece o CEO.

PROGRAMAS DE ACELERAÇÃO DE CRESCIMENTO

A empresa foi selecionada pela Endeavor Brasil (organização global sem fins lucrativos de fomento ao empreendedorismo) em 2018 para participar de um programa de aceleração de crescimento denominado Scale-up Alimentos e Bebidas. Foram apenas 19 selecionados entre as mais de 440 empresas do setor de alimentos analisadas para o programa de aceleração. Durante 7 meses de aceleração, a WNutritional recebeu, junto aos selecionados, o apoio dos mentores da rede Endeavor para crescer mais e de forma acelerada.

Ainda, a WNutritional também foi uma das 15 selecionadas para o programa Startout Brasil patrocinado pela APEX, agência de fomento a exportação do Governo Brasileiro. A empresa irá passar por uma consultoria especializada em exportação, por mentorias com especialistas de mercado e participar de uma agenda com investidores e compradores no Canadá.

IMAGENS DE LANÇAMENTOS:





Atendimento à Imprensa:

Helena Nardy

Tel.: +55 11 3969-1750 / 11 9 99399-0056

helena@wnutri.com.br

Estande APAS: Estande ORGANIS – RUA F/G Estande 400 pavilhão branco