

Involves apresenta solução inovadora de reconhecimento por imagem na APAS Show

Entre os dias 6 e 9 de maio, em SP, a empresa mostrará como a tecnologia inclusa nos processos de trade marketing pode gerar mais economia e eficiência

O setor de supermercados cresceu cerca de 2% em 2018, de acordo com a [Associação Brasileira de Supermercados \(ABRAS\)](#). Para impulsionar um crescimento ainda maior em 2019, indústria e varejo estão se unindo por meio da tecnologia. Durante a APAS Show, maior evento supermercadista do Brasil que acontece entre os dias 6 e 9 de maio, em São Paulo, a Involves, empresa que desenvolve o [Agile Promoter](#), apresentará, em primeira mão, uma nova solução: o reconhecimento por imagem.

A tecnologia, que visa melhorar a execução nos pontos de venda, aproximando indústria e varejo, vai permitir que, por meio da câmera do celular, sejam identificados diferentes indicadores como presença de produtos, *share*, sortimento e outros dados inteligentes.

André Krummenauer, CEO da Involves, destaca que a tecnologia é uma resposta às necessidades do mercado no que diz respeito às inovações para a redução de custos e aumento de eficiência das estratégias no processo de trade marketing. “Durante o evento, no estande da Involves, teremos uma gôndola montada para que os visitantes possam enxergar na prática como o reconhecimento por imagem previne erros e otimiza o tempo dos promotores, gerando economia e indicadores inteligentes”, pontua André.

Quem estiver no evento poderá participar de uma ação especial e experimentar a tecnologia de reconhecimento por imagem em tempo real. Os participantes ganharão prêmios e o primeiro colocado na ação do estande ganhará um ingresso para o [AEx 2019](#).

Tecnologia que gera economia — Dentro do universo da execução do varejo e do trade marketing, a disposição e mix dos produtos expostos nas gôndolas dos supermercados é muito importante. Em geral, isso é feito de forma manual pelos promotores de venda. Com fita métrica eles medem cada gôndola e conferem o espaço para calcular a participação das marcas no ponto de venda.

Dependendo da quantidade de produtos e complexidade da categoria, este processo pode levar mais de uma hora, tempo valioso que o promotor de vendas poderia aproveitar com outras atividades ou visitando mais lojas. A tarefa manual, além de onerosa, é suscetível ao erro. A solução em desenvolvimento pela Involves tem o objetivo de melhorar ainda mais o processo para a perfeita execução no PDV.

Sobre a Involves

Fundada em 2009 em Florianópolis (SC), a [Involves](#) é responsável pelo desenvolvimento de uma plataforma de gestão de trade marketing e monitoramento de equipes de campo em tempo real. A solução, utilizada em 19 países por mais de 50 mil profissionais em campo, oferece acompanhamento e análise do ponto de venda a indústrias, distribuidores do varejo e agências, mantendo na carteira de clientes grandes nomes como L’Oréal, Seara, Vigor, 3 Corações, Santher, Danone e Bombril.

Com sede na capital catarinense, filial em São Paulo (SP) e na Cidade do México, a empresa conta com mais de 170 colaboradores e aplica políticas inovadoras em gestão de pessoas, ocupando lugares de destaque no ranking GPTW dos últimos 3 anos. Referência

em trade marketing no Brasil, a Involves promove iniciativas constantes para ampliar o conhecimento sobre o setor, como o [Clube do Trade](#) e o [AEx](#), maior evento de trade marketing da América Latina.