

Interactividad, productores mujeres de café, 1º ajo en crema y reanudación de los negocios son algunos de los destacados de la APAS Show 2019

La APAS Show 2019, mayor evento de supermercados del planeta y mayor feria de alimentos y bebidas de América Latina, comenzó ayer con muchas novedades. Son 847 expositores, 90 compradores internacionales de 31 países y 150 empresas brasileñas que hacen negocios con enfoque en importación y exportación en el Expo Center Norte. A continuación, los destacados para algunas innovaciones presentadas aquí:

Coca-Cola trae novedad inédita en Brasil

La Coca-Cola, que este año tiene su línea de productos interrelacionada con los personajes *Vingadores*, trajo una novedad inédita al país, disponible en su stand, ubicado en el pabellón azul de APAS Show. Se trata de una nevera de productos que interrelaciona con los consumidores. Para ganar la bebida de su interés, el cliente debe descargar una aplicación y seguir las instrucciones de la máquina, que solicita la lectura de un Código QR para la entrega del producto final.

Café 3 Corações ofrece línea creada por productores mujeres de café

Entre las novedades de café que la empresa 3 Corações trae a la APAS Show este año está la línea Florada Microlote, fabricada por productores mujeres de café y que se entrenaron especialmente en proyecto creado por la marca. Para a quién le gusta café, estos contemplan composiciones diferenciadas y que poseen existencia limitada para venta.

Oh My Garlic: 1º ajo en crema

La empresa Oh My Garlic está trayendo al mercado el primer ajo en crema del mundo. 100% vegano, el producto ya recibió premios en innovación y, según el director general de la empresa, Nijed Semaan, la aceptación está superando las expectativas. En la APAS Show, Nijed espera que el producto gane la debida visibilidad en los mercados nacional e internacional. “Estar en la APAS Show significa para nosotros un verdadero giro de la llave en el reconocimiento de nuestro producto. Además de toda la fuerza en la relación, intentamos ganar escala nacional e internacionalmente. Y el lugar para esto no podría ser mejor”, justifica el director.

Romanato: producción de panetones

La empresa Romanato espera producir cerca de 20 millones de panetones en 2019. Según Luis Figueiredo, gerente comercial de Romanato, el interés de otros países en el producto se ha aumentado considerablemente en los últimos años. “Por eso, tiene mucho sentido que estemos aquí en la APAS Show, aún más en este pabellón (amarillo) que promueve negocios internacionales. Esta es la tercera vez que participamos del evento y, conociendo su potencial, tenemos la gran expectativa de atraer nuevos negocios y mejorar aún más la relación con nuestros colaboradores antiguos,” revela el ejecutivo.



Berto International, espera la reanudación de los negocios

La Historia de Berto International con APAS comenzó en 2007, cuando la empresa que actúa como exportadora, importadora y comerciante, participó en el evento por la primera vez como representante de marcas. “Ahora, estamos aquí como expositores, porque entendemos la importancia de tener un lugar ‘sólo nuestro’ para que recibamos los clientes y aprovechemos toda la oportunidad de negocio que la APAS Show ofrece. Este es un hincapié muy importante para nosotros, porque creemos en una reanudación. Por cierto, fue durante la crisis que decidimos de entrar también en el mercado de importación, confirmando nuestras expectativas positivas en relación con los negocios”, dijo Márcio Gonçalves, director administrativo y comercial de Berto International.

Sobre APAS Show 2019

En 2019, APAS Show ocurrirá del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo, con el lugar de exposiciones ampliado – habrá ahora cinco pabellones en comparación con los cuatro ocupados hasta entonces, garantizando todavía más espacio para expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero.

En el Congreso de Gestión Internacional del evento, más de 70 conferencias girarán alrededor del tema “SuperHack: Hackeando el Supermercado” e intentarán proporcionar al participante del congreso formas de repensarse la manera de existir del supermercado: reimaginar, reinventar y reconstruir la operación, la gestión, los procesos y las tecnologías.

www.apasshow.com

Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que hacen un total de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con los medios de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - extensión 31 - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - extensión 71 - 11 9 6318-2165



APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000