

APAS Show 2019

Pautas de Higiene e Limpeza

Prezado,

Separamos os principais destaques do segmento de **higiene e limpeza** que serão apresentados durante a APAS Show 2019, 35ª edição do maior evento de supermercados do mundo, que acontecerá de 06 a 09 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

SEPAC

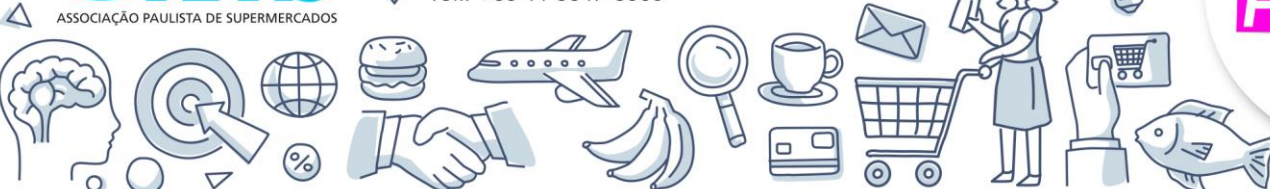


Entre as novidades deste ano está o lançamento do novo papel higiênico folha dupla da linha Duetto Velvet 4 rolos. A novidade também comemora o primeiro ano do lançamento e o crescimento em vendas do produto que traz mais resistência e absorção, com um toque aveludado. O Duetto Velvet oferece uma delicada sensação tátil, atributo muito valorizado pelos consumidores, com o diferencial em

sua comunicação da embalagem. No estande da indústria, os visitantes também vão conferir as novas campanhas de marketing das linhas Duetto e Maxim, que tem como representantes da marca a família Teló.



Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000



**SUPER
HACK** 
HACKEANDO O
SUPERMERCADO
6 A 9 DE MAIO DE 2019
EXPO CENTER NORTE

Farnese



Nesta edição da APAS, a Farnese irá lançar as fragrâncias algodão e Avelã e lavanda de sabonetes da linha hidratante extra perfumados na versão 90g. Os produtos desta linha possuem em sua fórmula a manteiga de Karité que intensifica o poder de hidratação, deixando a sensação de bem-estar durante e após o banho. Em contato com a pele os produtos formam uma espuma cremosa, mas sem perder sua durabilidade. Líder de vendas do sabonete em barra no segmento 180g, a Farnese dispõe, ao todo, 36 produtos com perfumação de longa duração e alto poder de hidratação em embalagens atrativas – atendendo as necessidades do consumidor.

Boiwash



Na **APAS Show** destaca cinco produtos de sua linha que limpam a casa sem prejudicar o meio ambiente e a saúde dos moradores:

Multiuso - Desenvolvido para limpeza em geral, dermatologicamente testado, biodegradável, eficiente para limpar superfícies em geral, pisos, azulejos, fórmicas, entre outros. O gatilho pulverizador facilita a limpeza e o produto rende mais. Disponível também na versão refil.

Lava-louças – Fórmula a base vegetal com aloe vera em sua composição que hidrata a pele. É hipoalergênico, sendo indicado para pessoas alérgicas aos detergentes comuns.

Limpa Gordura – Para louças muito engorduradas. Aplique o produto na superfície a ser limpa, aguarde alguns segundos, e depois esfregue com uma esponja. Pode ser usado na limpeza do fogão.

Lava-roupa – É hipoalergênico e dispensa o uso de amaciante. Super concentrado para render mais.

Limpa banheiro – Multiuso para limpeza geral do banheiro como superfície de cerâmica, louças, pisos, azulejos e box, com agradável fragrância de eucalipto. O gatilho pulverizador torna a limpeza mais prática e o produto rende mais.

Drylock Technologies



A Drylock Technologies está lançando uma roupa íntima descartável para incontinência urinária intensa. O destaque do produto está no seu formato de vestir, como calcinha ou cueca, nas suas altas barreiras laterais e no seu tamanho para quadris até 160cm – algo único no mercado. Também faz parte dos lançamentos da empresa as fraldas adulto, absorventes unissex, além de toalhas umedecidas. Todos os lançamentos são da marca Sensaty.

Sensaty Premium Fraldas: Unissex, as fraldas são indicadas para pessoas com incontinência urinária intensa, mas que necessitam de qualidade para o dia a dia. Têm excelente absorção, neutralizador de odores, formato anatômico, barreiras antivazamento e fechamento gruda e desgruda

Sensaty Premium Pants: É o mais recente lançamento da Drylock Brasil para incontinência urinária intensa. Fácil de vestir, como uma calcinha ou cueca, a Pants é uma roupa íntima descartável que permite que o consumidor mantenha suas atividades do dia a dia com praticidade e segurança.

Sensaty Premium Absorvente: Descartáveis e multiusos, os absorventes são unissex e indicados para incontinência urinária moderada. Também são recomendados para pós-operatório e pós-parto.

Sensaty Premium Toalhas Umedecidas: Multiuso e indicado para homens e mulheres, as toalhas umedecidas foram desenvolvidas para ajudar na praticidade da higienização adulta.

APAS ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

SUPER HACK apal/now
HACKEANDO O SUPERMERCADO
6 A 9 DE MAIO DE 2019
EXPO CENTER NORTE

Drylock Technologies – Capricho



Capricho Bummis e Capricho Bummis Snoopy:

Fralda infantil com preço acessível até 10% mais econômica que as marcas líderes de mercado. Possui grande concentração de gel e barreiras laterais altas impermeáveis, que evitam vazamentos e garantem proteção ao bebê por até 12 horas.

Outro destaque da marca é o indicador de umidade, com linhas pontilhadas que desaparecem e sinalizam a hora da troca. Seu revestimento externo tem toque de algodão e Aloe Vera, que juntos garantem conforto para a pele do bebê.

Capricho Baby: Fralda infantil, de ótimo custo benefício, com toque macio e fitas elásticas ajustáveis. Tem aquele cheirinho de bebê que toda mãe e pai ama. Sua absorção é eficiente e devido ao seu formato anatômico, não aperta o bebê, proporcionando o melhor ajuste no corpo.

Softys



As novidades desse ano ficam por conta da marca **Elite**. Seguindo a recente campanha publicitária estrelada pelo porto-riquenho Ricky Martin, a marca volta a convidar os consumidores a viver em um mundo mais suave com as novas embalagens dos lenços Elite.

Outro destaque é o lançamento dos panos de limpeza reutilizáveis Elite Maxwipe, que inaugura a entrada da

marca na categoria Wiper. O produto é ideal para tarefas domésticas e vem para substituir o uso de panos comuns, já que traz praticidade, maior absorção e resistência. Indicado para os mais diversos usos, como secar superfícies e limpar vidros, Elite Maxwipe chega para inovar a forma como os consumidores enxergam a limpeza diária.

Mili



A Mili aproveita a APAS Show para lançar a nova apresentação da Toalha de Papel Mili 600, com três rolos de 200 folhas no lugar da antiga versão de seis rolos de 100 folhas. O produto ganha mais destaque na face frontal da gôndola, facilitando a comunicação com o consumidor. A nova embalagem também oferece mais produto em menos espaço, o que garante otimização de 30% no espaço de estoque, tanto para o depósito do varejista quanto para a despensa do cliente.

Também será apresentado o papel higiênico Bianco Folha Simples em embalagem atualizada, mais moderna, para melhor visibilidade nos pontos de venda. Campeão nacional de vendas, desde que foi lançado em 2003, o Mili Bianco 60 metros, passou por cinco mudanças sutis, que mantêm a identidade do produto, valorizam a marca e destacam o numeral 60.

A Mili também apresentará aos supermercadistas as novas embalagens das consagradas fraldas Mili UltraSeca, alinhando a comunicação visual com a da Linha Mili Love & Care.

Sobre a APAS Show 2019

Em 2019, a APAS Show ocorre de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 60 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando os Supermercados” e buscarão proporcionar ao congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

“A ideia com os debates no Congresso deste ano é encontrar formas de inovar, buscar alternativas e modelos para facilitar o dia a dia das lojas, atender as novas necessidades dos consumidores e maximizar negócios. Não importa mais se a loja é online ou física, o que

The footer contains the APAS logo (Associação Paulista de Supermercados) on the left. In the center, there is a location pin icon followed by the address: Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP, and the phone number: Tel.: +55 11 3647-5000. To the right of the address is a series of icons representing various aspects of retail and technology: a brain, a target, a globe, a hamburger, an airplane, a magnifying glass, a coffee cup, an envelope, a shopping cart, a woman using a tablet, a lightbulb, a computer monitor, and a fish. On the far right, there is a circular logo for the 'SUPER HACK' event, which includes the text 'HACKEANDO O SUPERMERCADO' and the dates '6 A 9 DE MAIO DE 2019' at the 'EXPO CENTER NORTE'.

importa para o cliente é fazer as compras de forma conveniente. Ele quer ter acesso fácil a qualquer produto, pelo menor custo, na melhor hora e lugar”, explicou o diretor Erlon Ortega.

Números da APAS Show

A grandiosidade da APAS Show pode ser comprovada pelos números da edição de 2018:

- Inscritos Pessoa Física total do evento: 71.931
- Inscritos Pessoa Jurídica total do evento: 13.105 (4% superior à edição de 2017)
- Total de visitação acumulada nos quatro dias de evento:
 - Público alvo PF: 34.036 (13% superior ao total da edição anterior)
 - Público alvo PJ: 18.640 (15% superior ao total da edição anterior)
- Expositores: 738 no total, sendo 200 internacionais, de 19 países
- Congressistas: 4.073, recorde de todas as edições
- Conexões de Negócios: 252 reuniões / 137 expositores / 49 compradores
- SuperVarejo: a edição da revista oficial do evento saiu com 276 páginas. Foram vendidas 123,6 páginas, segundo melhor desempenho dos últimos 10 anos
- Autoridades: presença de 94 autoridades, 67,9% a mais do que a edição anterior. Sendo: 13 autoridades Federais / 18 autoridades Estaduais / 63 autoridades Municipais. Pela 1ª vez, presença do Presidente da República
- Rodadas de Negócios: 1.423 reuniões / 185 empresas / 50 compradores internacionais, de 23 países / US\$ 100 Milhões em geração de negócios

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - ramal 71 - 11 3846-5787



APAS
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

**SUPER
HACK** APAS Show
**HACKEANDO O
SUPERMERCADO**
6 A 9 DE MAIO DE 2019
EXPO CENTER NORTE