

Hackear supermercados exige repensar modelos y procesos

Empresas que implementaron innovaciones digitales tuvieron que transformar la estructura organizacional

Las empresas con mucho éxito en la implementación de innovaciones tuvieron que transformar sus culturas organizacionales y reinventar sus modelos de trabajo, con equipos más ágiles y flexibles y la adopción de nuevas metodologías, como la Agile. Según el estudio de Bain & Company, cerca de 83% de las personas que ya han trabajado con la metodología relataron aumento de productividad.

Reunidos en el congreso de la APAS Show 2019, Danny Spiewak, director de Operaciones de la COO Vitacon Empreendimentos; Demetrio Teodorov, superintendente de Innovación da Alelo; y Edgar Corona, creador de SmartFit y fundador del grupo Bio Ritmo, discutieron innovación, transformación digital y nuevos modelos de negocio.

El director de Operaciones de la Vitacon, Danny Spiewak, detalló el caso de la empresa, que innovó la forma de vivir en la capital paulista al lanzar unidades de apenas 10 m² equipadas con tomas USB y disponibilidad de herramientas para reparaciones y Wi-Fi (conexión inalámbrica a la red) gratuito en el área común de los edificios. “Pensando en el tiempo que se pierde en el trayecto de casa al trabajo, hemos visto la necesidad de crearse una nueva forma de vivir. Propusimos no un condominio, sino una experiencia, un nuevo estilo de vida urbano, con edificios de valor agregado”, afirma Spiewak.

Demetrio Teodorov, superintendente de Innovación da Alelo, defiende: “la innovación no es crear un cohete para el Marte, es entender el pedido de los consumidores”. Según él, la necesidad de modernización pasa también por la mentalidad de actuación de los profesionales: “La lógica es evolucionar o morir (*upgrade or die*). Si no se crearon formas de actuar y pensar, la empresa estará fuera del mercado”.

En Alelo, el cambio organizacional se basó en la búsqueda de un modelo relacional informal y colaborativo, con la implementación de equipos ágiles, diversidad y trabajo flexible, usando técnicas de pensamiento de diseño (*design thinking*) y realizando consultas multidisciplinarias, en la literatura y en estudios de público. Hoy, la empresa, que atiende 10 millones de usuarios de tarjetas por día, consigue percepciones más rápidas y que basan la toma de decisión.

El buen aprovechamiento de ingredientes es también una necesidad al pensarse en la remodelación organizacional. Es lo que defiende Edgar Corona, creador de SmartFit y fundador del grupo Bio Ritmo. Según él, “las empresas necesitan adaptarse y deben ser las primeras a implantar los cambios e innovaciones. Además de eso, es necesario un propósito y saber lo que hay de herramientas disponibles para que se utilicen en la implementación de cambios”. SmartFit, empresa que surge con el objetivo de democratizar la salubridad física de alto estándar, invirtió en la cultura de que todos los empleados son



también responsables por RR. HH., ya que se percibe la demanda principalmente a partir de la relación con consumidores y empleados. Corona completa: “la innovación es sistemática y el incentivo, que es el reconocimiento, es intrínseco”.

También presente en el evento, Luciana Staciarini Batista, socio de Bain & Company en São Paulo y mediadora de la conversación con los especialistas presentes en la conferencia, afirmó que sólo 12% de las empresas tienen mucho éxito en sus transformaciones y un porcentaje mucho menor obtiene éxito cuando estos cambios son digitales.

Sobre APAS Show 2019

En 2019, APAS Show ocurrirá del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo, con el lugar de exposiciones ampliado – habrá ahora cinco pabellones en comparación con los cuatro ocupados hasta entonces, garantizando todavía más espacio para expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero.

En el Congreso de Gestión Internacional del evento, más de 70 conferencias girarán alrededor del tema “SuperHack: Hackeando el Supermercado” e intentarán proporcionar al participante del congreso formas de repensarse la manera de existir del supermercado: reimaginar, reinventar y reconstruir la operación, la gestión, los procesos y las tecnologías.

www.apasshow.com

Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que hacen un total de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con los medios de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - extensión 31 - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - extensión 71 - 11 9 6318-2165

