

GRUPO PETRÓPOLIS LEVA NOVIDADES DO PORTFÓLIO PARA APAS SHOW 2019

Cerveja Black Princess e TNT Energy Drink ganham novos rótulos. Evento é realizado de 6 a 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo

O **Grupo Petrópolis** vai apresentar novidades de seu portfólio durante a 35ª edição da APAS Show 2019. Com stand de 400m² na área de expositores, a companhia ainda aproveita a para estreitar relacionamento com consumidores, supermercadistas e representantes das indústrias. Considerada maior feira de alimentos, bebidas, higiene, limpeza, equipamentos e tecnologia para supermercados do mundo, a APAS Show é realizada de 6 a 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.



Uns dos principais destaques do stand do Grupo Petrópolis são os dois **novos rótulos da Black Princess: Tião Bock e APA-82**. A Tião Bock combina o amargor médio de uma cerveja tipo Bock, típica da cidade de Einbeck, no norte da Alemanha, com o sabor adocicado da rapadura, tão tradicional no nordeste brasileiro. A APA-82 é uma American Pale Ale com dry hopping de lúpulos americanos e notas cítricas que, em seu nome, faz referência à década de 1980, quando as cervejas tipo APA foram desenvolvidas nos Estados Unidos, e a 1882, ano de fundação da Black Princess.

Outra novidade são os três **novos sabores do TNT Energy Drink: Açai E Guaraná, Citrus e Pêssego**. Todos eles têm em sua composição vitaminas do complexo B e contam com baixo teor de sódio. A versão Açai com Guaraná traz toda energia e sabor das frutas brasileiras, ou seja, ótima opção para dar um gás a mais nos estudos, no trabalho e nos esportes. Já a Citrus, com seu sabor cítrico e refrescante, conquista os consumidores que buscam a energia da cafeína e do extrato de guaraná, mas não abrem mão de ter uma bebida leve, além de ser um ótimo aliado dos mixologistas no preparo de drinks. Por último, o TNT Pêssego conta com essa mesma energia da cafeína e do extrato de guaraná aliada ao suco da fruta, resultando em uma bebida super saborosa e apresentando-se como alternativa aos tradicionais refrigerantes no acompanhamento de refeições.



Também durante a feira, é apresentada a **nova identidade visual do energético**, que se inspira na horizontalidade dos cenários urbanos para trazer à tona o espírito jovem, questionador e

artístico da marca. O novo design para as latas, de todos os sabores, também ressalta o manifesto do energético e a hashtag #PODEVIR, valorizando ainda mais o conceito de resistência.

"A expectativa é que esta edição da APAS Show seja a maior já realizada, então é um ótimo momento para apresentarmos ao mercado, parceiros e consumidores, as novidades do Grupo Petrópolis para este ano", explica Eliana Cassandre, gerente de propaganda da companhia.

A APAS Show reúne empresários, indústria, compradores nacionais e internacionais e tem como foco, neste ano, posicionar o Brasil como grande player mundial e referência no setor. Na edição de 2018, a feira reuniu mais de 70 mil pessoas e gerou US\$ 100 milhões em novos negócios para o mercado.

SOBRE O GRUPO PETRÓPOLIS – Única grande empresa do setor com capital 100% nacional, produz as marcas de cerveja Itaipava, Crystal, Lokal, Black Princess, Petra e Weltenburger, as vodkas Blue Spirit Ice e Nordka, os energéticos TNT Energy Drink e Magneto, o refrigerante It!, o isotônico Ironage, e a água Petra. Com sete fábricas em operação, é responsável pela geração de aproximadamente 26 mil empregos diretos. Por meio do projeto AMA, promove plantio e manutenção de milhares de árvores, além de ações de sustentabilidade e programa de educação ambiental para escolas municipais. Conta também com o Saber Beber, programa de consumo responsável. Saiba mais em: www.saberbeber.com.br e @saberbeber, no Instagram e Facebook.

BLACK PRINCESS – Produzida em uma fábrica localizada na cidade de Teresópolis, a Black Princess surgiu em 1882 e desde então vem conquistando os mais exigentes apreciadores de cerveja. A cerveja era considerada a preferida da nobreza brasileira nos tempos do Império. A Black Princess é parceira do Saber Beber, programa que incentiva o consumo consciente de álcool, reforçando que o ato de beber não é um problema, desde que seja feito de forma consciente e responsável. Saiba mais sobre a cerveja em www.cervejablackprincess.com.br e @cervejablackprincess

TNT ENERGY DRINK - Distribuído e produzido pelo Grupo Petrópolis, o TNT Energy Drink está presente em 20 estados brasileiros, principalmente nas regiões Sul e Sudeste. Produzido na fábrica de Teresópolis, está entre os quatro energéticos mais consumidos no Brasil e é comercializado nas versões tradicional, zero açúcar, maçã verde e tangerina. Pioneiro, foi o primeiro energético brasileiro a utilizar o selo higiênico e permanece o único. #PODEVIR @TNTEnergyDrink www.tntenergydrink.com.br

SOBRE A APAS SHOW 2019 - A APAS Show 2019 será realizada de 6 a 9 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo/SP, com a área de exposições ampliada. O evento, que já é considerado o maior do gênero no mundo, será ampliado na edição de 2019, quando completa 35 anos. A APAS tem integrado, com sucesso, empresários, indústria, compradores nacionais e internacionais em uma verdadeira plataforma de negócios que movimentou bilhões. Somente em 2018, a geração de negócios alcançou US\$ 100 milhões e trouxe números expressivos, como 1.423 reuniões, 50 compradores internacionais de 23 países e 185 empresas participante