



EXTRA POWER APOSTA NA ENERGIA DE GUSTTAVO LIMA PARA ARREBATAR CONSUMIDOR

Energético lança campanha e apresenta o cantor sertanejo como seu novo embaixador

A energia que vem da música foi a inspiração buscada pela marca de energéticos Extra Power, que acaba de lançar campanha e novas embalagens no APAS Show 2019. Para ampliar seu destaque nos pontos de venda, a marca escolheu o cantor Gustavo Lima, um dos maiores artistas do gênero sertanejo no Brasil, para estampar os rótulos da bebida. A novidade está prevista para chegar ao mercado em junho.

A ação integra a campanha “Hits”, que conecta a marca e seus consumidores à música, com foco no público jovem, formado principalmente por universitários, que são os grandes consumidores deste tipo de produto. Nas versões tradicional e zero açúcar (exclusivamente em lata 270ml), Extra Power aposta na energia de Gustavo Lima para ampliar em 20% as vendas, em relação ao ano passado, e abrir novos canais e regionais para seguir ampliando sua participação junto ao consumidor.

De acordo com Bernardo Fernandes, CEO da Globalbev, empresa responsável pela gestão da marca, a campanha é um grande passo para posicionar o energético e ampliar sua preferência nas gôndolas. “A marca foi responsável pelo primeiro energético em lata do Brasil, em 2000 e agora amplia seu mix, com nova opção de lata 355ml, se tornando a solução mais completa da categoria em variedade de embalagens oferecidas ao consumidor” ressalta Fernandes.

A marca investiu em veiculações de TV, rádio e outras surpresas para o público. Através de um código de realidade aumentada disponível nos produtos, o público poderá concorrer à diversos brindes exclusivos de Extra Power. O grande foco está na região Centro-Oeste, principalmente Brasília e Goiânia, e no interior de Minas Gerais.

Assessoria de Imprensa

Rede Comunicação de Resultado

Paula Meireles

(31) 2555-5050 (ramal 233) | (31) 9 9636-8155

paula@redecomunicacao.com