



DOCILE apresenta em primeira mão reposicionamento de marca e principais lançamentos de produtos em feira APAS

Marca oficializa mudança em sua comunicação e lança principais apostas em feira do setor supermercadista



A edição 2019 da **APAS Show**, maior evento nacional voltado para o setor supermercadista, começa nessa segunda-feira (06) no Expo Center Norte, em São Paulo, e conta com grandes novidades da marca **Docile**. O evento promovido anualmente pela Associação Paulista de Supermercados (APAS) é considerado o principal acontecimento no calendário do setor e, na ocasião, a empresa gaúcha lança oficialmente seu reposicionamento de marca que engloba uma comunicação que fomenta as deliciosas experiências de descobrir o novo: “Docile. Descobrir é Delicioso”.

Por meio de estudos antropológicos e pesquisas qualitativas sobre o consumo de guloseimas no Brasil, o objetivo do novo posicionamento é construir um caminho de encantamento com base na diversão e diversidade de sensações a fim de cativar novos públicos. Dentre as principais mudanças destacam-se: atualização do logotipo; linguagem, novas embalagens de produtos, atualização de pontos de venda, campanhas de marca e produto.

Além disso, a Docile apresenta novos produtos que serão lançados ao longo do ano como a **Gelatina Tubo Açucarada**, que tem sabor levemente cítrico e acabamento açucarado nas versões: maçã verde, abacaxi, morango, tangerina e uva. A embalagem, em formato de tubo, possui 36g e contém 12 unidades de bala de gelatina, além de conter corantes e aromas naturais que acompanham as principais tendências globais de consumo. Os produtos **Gelatines Ursinhos** e **Mix de Frutas**, também com corantes e aromas naturais, estão disponíveis nos sabores: abacaxi (amarelo), maçã verde (verde), morango (vermelho), tangerina (laranja) e uva (roxo). O pacote dos produtos de gelatina Ursinhos estão disponíveis na versões de 70g e 225g e o de Mix de Frutas na versão de 70g.





A **Gelatinas Cubo** chega em um novo formato que estimula a criatividade do seu consumidor final; o produto possui acabamento com brilho translúcido nas cores primárias: amarelo (sabor abacaxi), verde (de maçã verde), vermelho (morango) e azul (framboesa), os pacotes estão disponíveis nas versões de 80g e 250g.

O **Canudinho Grego**, extensão da linha já existente, chega às gôndolas com diferentes sabores no mesmo pacote e com nota de iogurte grego: banana (amarelo), morango (vermelho) e salada de frutas (laranja). Estes estarão disponíveis nas apresentações de 70g e 15g.

A **Minty Lata**, chega como primeira pastilha sem açúcar da Docile. Sua apresentação em lata traz valor agregado ao público final, cujo foco está principalmente no jovem-adulto. A embalagem é prática e possui tamanho funcional, de forma que seja fácil carregar no bolso. As pastilhas são refrescantes, com opções de 3 sabores: menta, menta fresh e menta extraforte, que são adequadas ao paladar do público-alvo. Cada lata possui 36 unidades.



Por fim, grande aposta da Docile, a **Zoey** reafirma o novo posicionamento da marca de que cada sabor é um novo mistério e descoberta. O chiclete é um produto com alto poder de viralização, para o público jovem-adolescente, e possui recheio em pó, formato bolinha e acabamento com casquinha crocante. A proposta é que o consumidor tenha uma experiência diferenciada com 5 sensações que instigam a brincadeira e trazem consigo o desafio de aguentar todos os novos sabores do produto: picante, gelado, ácido, superácido e espacial efervescente. As embalagens estampam personagens de monstros e estão disponíveis na versão individual (4g) e no display com 40 unidades.



Sobre a Docile

Com 28 anos de história no mercado de alimentos, a Docile é a maior produtora de pastilhas da América Latina e a segunda no Brasil em balas de goma, balas de gelatina e



marshmallows. Possui dois parques fabris, em Lajeado (RS) e em Vitória de Santo Antão (PE), e emprega mais de 800 colaboradores. Por mês, a empresa produz mais de 2,6 milhões de quilos de guloseimas, oferecendo um portfólio de 250 produtos divididos em sete categorias: Balas de Goma, Pastilhas, Chicles, Balas de Gelatina, Marshmallows, Refrescos em Pó e Regaliz. Os produtos estão presentes em mais de 60 países. Certificada com os selos ISO 9001 e FSSC 22000, a Docile distribui seus produtos em todo o território nacional e está presente em mais de 60 países.

DOCILE

Mais informações sobre a marca:

www.docile.com.br

Facebook:

<https://www.facebook.com/docilealimentos/>

Vídeo Institucional:

https://www.youtube.com/watch?v=D5J7wjP_5Qo&feature=youtu.be

PRESS PASS COMUNICAÇÃO E MARKETING - Tel: 55 11 3064-2144

Informações pelo SAC: 0800 648.4975 de segunda à sexta-feira, das 9h às 18h

GIULIANA PICCHETTO

Press Pass | (11) 3065.9515

giuliana.picchetto@presspass.com.br

CAMILLE NUNES

Press Pass | (11) 3065.9513

camille@presspass.com.br