

Cristina Kerr, Directora General de CKZ Agência, afirma que la inclusión puede traer grandes resultados a las empresas

Cristina Kerr, Directora General de CKZ Agência, especialista en el tema de diversidad y equidad de género, e idealizadora de proyectos como en favor de la diversidad, impartió el miércoles (8 de mayo) por la mañana en la APAS Show 2019 una conferencia sobre cómo respeto, diálogo, transparencia y simplicidad pueden promover la inclusión.

De acuerdo con Cristina, vivemos un momento de transición importante en la sociedad, en la que es crucial que contemplemos la inclusión y, consecuentemente, la diversidad. “Cuando hablamos de diversidad, estamos también explicitando la pluralidad y los inúmeros beneficios que puede traer a las cooperaciones. Sin embargo, ni siempre es tan sencillo”, ella puntúa.

“Las empresas tienen que pensar más en la cultura de la inclusión. En diversidad, contamos los números, ahora en inclusión cada número cuenta. Por eso, es necesario entender la necesidad de cada persona, del individuo”, ella explicó.

El día de hoy, esta inclusión es el mayor desafío de las empresas. Además de eso, para que sea posible, es necesario entender que la cuestión no es la igualdad, sino, la equidad, que es el concepto de adaptarse a cada necesidad. A partir de ahí la empresa descubre el lugar donde cada uno puede ser eficiente.

“Cuando tenemos un equipo diverso, que, muchas veces, para llegar a un grado de confianza lleva más tiempo, puede dar trabajo. Por eso, es más fácil trabajar con un equipo homogéneo. Mientras tanto, así no tenemos diversidad de ideas”, ella afirmó.

De acuerdo con los datos del conferencista, líderes más diversos tienen el 30% más de desempeño, lo que comprueba que el sentido de pertenecer trae resultados. Las empresas en que se reconocen la diversidad y la inclusión, los conflictos son 50% menos y los empleados quieren hacer 50% más que en empresas que no tienen esa misma percepción.

Cristina también explicó que lo que falta en las empresas es escuchar con respecto y efectivamente lo que la otra persona tiene que decir, y la empatía, que es saber lo que se pasa con la otra persona con sentido de humanidad. De acuerdo con el estudio de LinkedIn, los empleados se sienten más involucrados cuando se escuchan sus ideas y tienen receptividad para decir lo que piensan.

“Es necesario hacer una revolución humana basada en espacios colaborativos, como ruedas de conversaciones, conexiones entre personas, diálogo, participación y sentido de pertenecer. Aparte de esto, la cultura inclusiva de las empresas debe estar mucho más



centrada en el sentido de “nosotros” que en “ellos” y, para esto, es necesario dejar de crear estereotipos”.

La Directora General concluyó diciendo que no conseguimos hacer rápidamente estos cambios, pero es necesario iniciar ahora. “A partir de pequeños cambios logramos llegar a resultados extraordinarios con dignidad e inclusión”, ella concluyó.

Sobre APAS Show 2019

En 2019, APAS Show ocurrirá del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo, con el lugar de exposiciones ampliado – habrá ahora cinco pabellones en comparación con los cuatro ocupados hasta entonces, garantizando todavía más espacio para expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero.

En el Congreso de Gestión Internacional del evento, más de 70 conferencias girarán alrededor del tema “SuperHack: Hackeando el Supermercado” e intentarán proporcionar al participante del congreso formas de repensarse la manera de existir del supermercado: reimaginar, reinventar y reconstruir la operación, la gestión, los procesos y las tecnologías.

www.apasshow.com

Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que hacen un total de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con los medios de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - extensión 31 - 11 9 6916-6753

