

Cristina Kerr, CEO da CKZ Agência, afirma que a inclusão pode trazer grandes resultados às empresas

Cristina Kerr, CEO da CKZ Agência, especialista no tema diversidade e equidade de gênero, e idealizadora de projetos como em prol da diversidade, ministrou na manhã dessa quarta-feira (8) na APAS Show 2019 palestra sobre como respeito, diálogo, transparência e simplicidade podem promover a inclusão.

De acordo com Cristina, vivemos um momento de transição importante na sociedade, na qual é crucial contemplarmos a inclusão e, conseqüentemente, a diversidade. “Quando falamos de diversidade, estamos também expondo também a pluralidade e os inúmeros benefícios que ela pode trazer para as cooperações. No entanto, nem sempre é tão simples”, pontua.

“As empresas precisam pensar mais na cultura da inclusão. Em diversidade, contamos os números, já em inclusão cada número conta. Por isso, é preciso entender a necessidade de cada pessoa, do indivíduo”, explicou.

Hoje, essa inclusão é o maior desafio das empresas. Além disso, para que seja possível, é preciso entender que a questão não é a igualdade, e sim, a equidade, que é o conceito de se adaptar a cada necessidade. A partir daí a empresa descobre o lugar onde cada um pode ser eficiente.

“Quando temos um time diverso, que, muitas vezes, para chegar a um grau de confiança leva mais tempo, pode dar trabalho. Por isso é mais fácil trabalhar com um time homogêneo. No entanto, assim não temos diversidade de ideias”, afirmou.

De acordo com dados da palestrante, líderes mais diversos tem 30% a mais de performance, o que comprova que o senso de pertencimento traz resultados. Empresas em que a diversidade e inclusão são reconhecidas, os conflitos são 50% menores e os funcionários querem fazer 50% a mais do que em empresas que não há essa mesma percepção.

Cristina também explicou que falta nas empresas é escutar com respeito e efetivamente o que a outra pessoa tem a dizer, e a empatia, que é saber o que se passa com a outra pessoa com senso de humanidade. De acordo com pesquisa do LinkedIn, os colaboradores se sentem mais engajados quando suas ideias são ouvidas e tem abertura para dizer o que pensam.

“É preciso fazer uma revolução humana baseada em espaços colaborativos, como rodas de conversas, conexões entre pessoas, diálogo, engajamento e senso de pertencimento. Além



disso, a cultura inclusiva das empresas deve estar muito mais focada no senso de “nós” do que no “eles” e, para isso, é preciso parar de criar estereótipos”.

A CEO finalizou dizendo que não conseguimos fazer rapidamente essas mudanças, mas é preciso iniciar já. “A partir de pequenas mudanças conseguimos chegar a resultados extraordinários com dignidade e inclusão”, concluiu.

Sobre a APAS Show 2019

Em 2019, a APAS Show acontece de 06 a 09 de maio no Expo Center Norte, em São Paulo, com a área de exposições ampliada – serão agora cinco pavilhões frente aos quatro até então ocupados, garantindo ainda mais espaço para expositores internacionais, salas de reunião de negócios e atendimento exclusivo ao público estrangeiro.

No Congresso de Gestão Internacional do evento, as mais de 70 palestras girarão em torno da temática “SuperHack: Hackeando o Supermercado” e buscarão proporcionar ao congressista formas de se repensar a maneira de existir do supermercado: reimaginar, reinventar e reconstruir a operação, a gestão, os processos e as tecnologias.

www.apasshow.com

Sobre a APAS – A Associação Paulista de Supermercados representa o setor supermercadista no Estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento. A entidade tem em torno de 1.500 associados, que somam mais de quatro mil lojas.

Gestão de relações com a mídia APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - ramal 31 - 11 9 6916-6753

