



Consinco leva à APAS tecnologia SOMMA para monitorar a gestão do estoque e reduzir perdas nos supermercados

Solução permite identificar gargalos em tempo real e controla falhas que resultam em prejuízos à operação do negócio

Consinco SOMMA será apresentado na APAS Show 2019, que será realizada entre os dias 6 e 9 de maio, no Expo Center Norte, em SP

São Paulo, Maio de 2019 - Com o objetivo de proporcionar ganhos à operação e garantir mais eficiência na gestão do estoque no varejo supermercadista, a Consinco, maior desenvolvedora de sistemas de gestão para o varejo e atacado alimentar do Brasil, leva à 35ª edição da APAS Show a tecnologia SOMMA, sigla em inglês para gerenciamento móvel na operação de loja. Considerada a maior feira para supermercadista do mundo, a APAS Show ocorrerá de 6 a 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

A tecnologia Consinco SOMMA permite monitorar toda a operação das lojas em tempo real. O sistema funciona por meio de uma plataforma móvel de gestão de processos de recebimento, armazenagem e ressuprimento e, ainda, ajuda a identificar falhas com tempo suficiente para tomar decisões rápidas e que previnem perdas. A solução também proporciona uma visão estratégica da loja, já que permite dimensionar a frequência de compras, tempo de reposição e falta de espaço nas gôndolas

Para acessar o sistema, basta o uso de coletores de dados ou smartphones. Pela tela dos dispositivos, é possível verificar a localização exata dos produtos no estoque, receber ordens de abastecimento das gôndolas e alertas sobre produtos vencidos ou próximos da data de validade, por exemplo. A tecnologia fornece ainda o histórico de vendas e de perdas dentro da loja, além de fazer a captação de preços dos concorrentes e apoiar o cliente na automatização e na gestão da loja.

O Grupo Koch, por exemplo, já adotou a solução SOMMA para o gerenciamento eficiente do estoque em mercados de sua rede. O grupo conta com o Komprão Atacadista, que reduziu os índices da falta do produto na gôndola em 20%. Já o Koch Supermercados teve uma considerável diminuição de 30%. Até junho de 2019, a tecnologia deverá estar em operação em todas as unidades da rede, referência no estado de Santa Catarina por ofertar produtos a preços acessíveis.

“O Brasil está entre os 10 países que mais desperdiçam alimentos no mundo, e parte dessas perdas ocorre dentro das lojas. O Koch passou a apresentar um índice de perdas de apenas 0,7%, o que está abaixo da média nacional do setor que chega a 2,2%. Além disso, o supermercadista conta com informações



valiosas para negociar com fornecedores.”, destaca Silvio Sousa, diretor Comercial da Consinco. “É fundamental atuarmos sobre esse ponto para manter a rentabilidade dos negócios.”, finaliza.

Conexão Consinco

Com a apresentação do SOMMA na APAS Show 2019, a empresa coloca em prática a proposta do projeto Conexão Consinco e reforça o seu posicionamento de marca, fundamentado em mostrar que as tecnologias são essenciais para aumentar a produtividade da operação do cliente – desde a retaguarda até o PDV (Ponto De Venda). O projeto Conexão Consinco apresenta a tecnologia como recurso estratégico, ou seja, um instrumento essencial nos dias de hoje para o crescimento das organizações.

Serviço

35ª edição da APAS SHOW

Data: 6 a 9 de maio de 2019

Local: Expo Center Norte

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo

Grupo Consinco

O Grupo Consinco é líder no fornecimento de sistemas de gestão corporativa para as maiores empresas de atacado e varejo alimentar no Brasil. A companhia tem participação societária na empresa Mobne, que atua no varejo de vizinhança, e investe em startups voltadas ao desenvolvimento de soluções para o varejo, além de ser cofundadora do Sevna, a maior aceleradora de startups do interior de São Paulo. Com 28 anos de mercado, os sistemas da Consinco rodam em 2.700 pontos de venda, operados por mais de 70 mil usuários. A empresa utiliza modernos conceitos de inteligência empresarial e oferece soluções inovadoras para o aumento da eficiência e performance. A tecnologia Consinco está presente em 37% dos maiores supermercadistas e em 56% dos maiores atacadistas de autosserviço do País, conforme os rankings da Associação Brasileira dos Supermercados (ABRAS) e da Revista Supermercado Moderno (SM).

agência
BLUE CHIP

AGÊNCIA BLUE CHIP

Tels.: (11) 5051-5840 e 5051 5863

www.agenciabluechip.com.br

Luciana Silva

luciana.silva@agenciabluechip.com.br

Denise Carvalho

dcarvalho@agencabluechip.com.br