



Consinco apresenta na APAS Show soluções para aumentar a produtividade do supermercadista

Tecnologias também são desenvolvidas para melhorar a experiência do cliente no supermercado

São Paulo, Maio de 2019 - A Consinco, líder no desenvolvimento de sistemas de gestão para o atacado e o varejo alimentar do Brasil, marcará presença na APAS Show 2019 com soluções direcionadas para melhorar a experiência do cliente nos supermercados e tecnologias que oferecem maior produtividade ao supermercadista - da retaguarda ao PDV (Ponto De Venda). A APAS Show 2019, considerada a maior feira supermercadista do mundo, acontecerá entre os dias 6 e 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo.

A proposta da 35ª edição da APAS Show é analisar e reinventar formas, tecnologias e processos para modernizar o setor supermercadista brasileiro, além de mostrar como o setor pode crescer a partir da implementação de tecnologias. Esse é um dos pilares do Conexão Consinco, projeto que será apresentado durante o evento para mostrar que as soluções Consinco integram tecnologia e produtividade e geram crescimento aos supermercadistas.

Do aplicativo exclusivo de ofertas à entrega do produto ao cliente, passando pela gestão do pedido e do estoque, o abastecimento dos pontos de venda, a separação e o processo de entrega, o Grupo Consinco está presente em todas as áreas do varejo supermercadista, conectando a jornada do cliente à do produto de maneira eficiente e rápida. O Conexão Consinco sincroniza as jornadas de ponta a ponta para garantir produtividade do ERP até a frente de caixa. Projetar tecnologias para atender sem barreiras o cliente só é possível graças ao conhecimento profundo da Consinco nos segmentos de varejo e atacado alimentar adquirido ao longo de 28 anos de história.

Durante a APAS Show 2019, os participantes poderão conferir de perto as tecnologias Consinco desenvolvidas para solucionar as dificuldades enfrentadas pelos supermercadistas. Uma das apostas da empresa é o Consinco E-commerce desenhado especialmente para o varejo e atacado alimentar. A solução atende requisitos específicos desses segmentos, como o tratamento de produtos pesáveis, preços diferenciados por embalagem e venda em quantidades fracionadas.



Na parte operacional, a Consinco levará à APAS Show 2019 os equipamentos de self-checkout, caixas de autoatendimento que permitem ao consumidor realizar, sozinho, todo o processo de compra e pagamento dos itens nas lojas, desde pesar os produtos e registrar os códigos de barras até efetuar o pagamento. Os equipamentos reduzem em até 30% o tempo de espera nas filas.

Mobne

O Grupo Consinco também apresentará na APAS Show 2019 a Mobne, startup de software de gestão voltada ao varejo de vizinhança e idealizada pela Consinco, exclusivamente, para estabelecimentos de pequeno porte que operam com até seis checkouts. A plataforma oferece os principais serviços disponíveis em ERPs mais robustos, como controle das áreas comercial, operacional, de finanças e frente de caixa, utilizando o modelo SaaS (Software as a Service), sigla que caracteriza a distribuição e comercialização de softwares pela Internet.

Soluções Consinco na APAS Show 2019

E-commerce: Plataforma de comércio eletrônico especializada para o varejo, atacarejo e atacado alimentar, com facilidades para compras de grandes volumes de itens, produtos pesáveis, preços diferenciados por embalagem, tanto para operações com entrega (Delivery) quanto para retirada (Drive Thru ou Click & Collect).

Self-checkout: Sistema de autoatendimento para lojas de varejo no qual o consumidor faz o próprio check-out, fazendo a leitura das mercadorias escolhidas na loja e o pagamento por cartão. Projetado para compras de até 20 itens, o self-checkout agiliza o atendimento e reduz as filas dos caixas em até 30%, proporcionando menores custos operacionais para o lojista.

SOMMA: Sigla de Store Operation Mobile Management (Gestão móvel de operação de loja, em português), é uma solução para ressuprimento de lojas que contempla os processos de recebimento de mercadorias, captação de preços de concorrentes, checagem de preços de gôndolas, conferência de transferências e muito mais.

OMS: Sigla de Order Management System (Sistema de gestão de pedidos, em português), é uma solução para gerenciar as atividades operacionais e o complexo fluxo de informações da jornada do produto. Esse sistema gerencia desde a análise antifraude do pedido, passando pela separação no estoque, a conferência dos produtos, emissão de nota fiscal, gestão de rota de entrega, checklist dos itens, double check feito pelo motorista do caminhão para evitar



erros até a entrega do produto para o cliente e fechamento dos pedidos. Todas essas etapas são monitoradas pelo painel do Consinco OMS.

Grupo Consinco

O Grupo Consinco é líder no fornecimento de sistemas de gestão corporativa para as maiores empresas de atacado e varejo alimentar no Brasil. A companhia tem participação societária na empresa Mobne, que atua no varejo de vizinhança, e investe em startups voltadas ao desenvolvimento de soluções para o varejo, além de ser cofundadora do Sevna, a maior aceleradora de startups do interior de São Paulo. Com 28 anos de mercado, os sistemas da Consinco rodam em 2.700 pontos de venda, operados por mais de 70 mil usuários. A empresa utiliza modernos conceitos de inteligência empresarial e oferece soluções inovadoras para o aumento da eficiência e performance. A tecnologia Consinco está presente em 37% dos maiores supermercados e em 56% dos maiores atacadistas de autosserviço do País, conforme os rankings da Associação Brasileira dos Supermercados (ABRAS) e da Revista Supermercado Moderno (SM).



AGÊNCIA BLUE CHIP

Tels.: (11) 5051-5840 e 5051-5863

www.agenciabluechip.com.br

Luciana Silva

luciana.silva@agenciabluechip.com.br

Denise Carvalho

dcarvalho@agenciabluechip.com.br