

COM CERCA DE 2,7 MILHÕES DE CARTÕES EMITIDOS, SENFF SEGUE EM EXPANSÃO E MARCA PRESENÇA NA APAS SHOW 2019

A Senff, administradora de meios de pagamento, tem forte união com os supermercadistas, oferecendo soluções para manter a credibilidade dos negócios e dando apoio a uma ampla rede de estabelecimentos credenciados. A empresa participa da APAS SHOW 2019, que acontece de 06 a 09 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo, onde apresentará o cartão com marca própria, que oferece ao lojista diversos benefícios.

Esse cartão permite que o estabelecimento conheça melhor os hábitos de consumo de seus clientes. As principais vantagens são: aumento na fidelização de clientes, inadimplência zero, marketing de relacionamento com cliente e ticket médio superior aos demais meios de pagamento. Além disso, o cartão exige menos burocracia e é mais flexível quanto aos limites de renda.

Além do cartão marca própria, a Senff também disponibiliza uma série de cartões benefícios para as empresas, dentre eles: cartão-alimentação, refeição, farmácia, presente e o Vale Flex, que é o adiantamento salarial. Para controle de veículos, a empresa oferece o Controle de Frotas e o Cartão Combustível.

A Senff, alinhada com as tendências tecnológicas, também oferece um aplicativo, disponível para IOS e Android, em que o usuário pode visualizar todos os seus cartões em um único acesso. Através dele, é possível consultar saldo, faturas, rede credenciada, recargas de celular, entre outros, para garantir agilidade e comodidade a todos os seus clientes.

Confira algumas fotos de nosso stand:





Senff – mais de 120 anos de história

Iniciando sua história em 1892 como panificadora e logo após, como rede de supermercados, a Senff começou o serviço de autoatendimento no estado do Paraná e foi pioneira ao lançar produtos de marca própria.

Desde 2000, o foco principal da empresa é a administração de cartões de crédito e hoje conta com mais de 600 colaboradores.

Ao longo de sua trajetória, a Senff fez parceria com importantes instituições de varejo, através da prestação de bons serviços e produtos, que correspondem as necessidades e demandas do mercado, tanto para as próprias instituições, quanto para os consumidores finais.

Com cerca de 2,7 milhões de cartões emitidos, a Senff possui mais de 5 mil lojas emissoras de cartão e ultrapassou o número de 50 mil estabelecimentos credenciados. Presente também no segmento de cartões benefício, conta com cerca de 4 mil empresas conveniadas.

Além disso, os negócios estão estabelecidos em cidades como Porto Alegre, Rio de Janeiro, São Paulo e Manaus.

Siga a Senff:

Site: www.senff.com.br

Blog: www.senff.com.br/blog

Facebook: www.facebook.com/cartoes.senff

Twitter: twitter.com/cartao_senff