



## **Azeite Andorinha participa da feira APAS SHOW 2019, de 6 e 9 de maio, e apresenta nova campanha “Tudo igual?”**

*Em tom bem humorado, Andorinha reflete sobre a importância da procedência do produto, grande diferencial da marca, em campanha*

O Azeite Andorinha estará presente pelo quarto ano consecutivo na feira APAS SHOWS 2019, maior feira supermercadista do país, entre os dias 06 e 09 de maio. O evento será realizado no Expo Center Norte, em São Paulo, e contará também com a presença de Jorge de Melo, CEO da Sovena, para falar sobre os próximos passos da marca no Brasil e estreitar as relações com o setor.

A marca lança também a campanha “Tudo igual?”, criada em parceria com a agência Ampfy, a fim de mostrar ao consumidor que a procedência dos ingredientes, além de importante para a saúde, influi na qualidade final do produto e no meio ambiente. Com senso de humor a campanha brinca com percepções populares e, de forma alegre e divertida, exalta os diferenciais da marca, como o controle de toda a cadeia de produção, a posse do maior olival do mundo, e a procedência portuguesa.

Há mais de 90 anos Andorinha garante a procedência dos seus produtos, desde o plantio e cultivo, com olivais próprios, passando pela colheita e transporte das azeitonas e pela produção do azeite, feita sem uso de nenhum conservante. Além disso, todo o processo está de acordo com as principais tendências de consumo responsável, sem impacto ambiental e social.

Na feira, Andorinha dará ênfase às linhas Criações do Brasil, Primeira Colheita e Vintage. A linha Criações do Brasil é uma edição limitada que apresenta três tipos de azeite extra virgem, cujos blends de azeitonas foram criados por chefs renomados - Bela Gil, Thiago Castanho e Bel Coelho -, para um azeite único e exclusivo. Os azeites Extra Virgem Primeira Colheita e Vintage, por sua vez, são itens mais premium dentro do portfólio, sendo o primeiro desenvolvido a partir de azeitonas mais jovens e frescas, cuidadosamente colhidas no início da safra e o segundo produzido com azeitonas colhidas no momento exato de maturação. O Primeira Colheita possui acidez de até 0,2% e o Vintage de até 0,3%. Os produtos estarão disponíveis para degustação no estande da marca, no evento.

Devido principalmente à tendência pela busca de alimentação cada vez mais saudável pelos consumidores e à preocupação com processos produtivos sustentáveis, Jorge de Melo, CEO da Sovena, aposta no crescimento do consumo de azeites no Brasil para os próximos anos.

“O mercado brasileiro de azeites, apesar das dificuldades econômicas dos últimos anos, tem alto potencial de crescimento. O consumo tem crescido continuamente e há cada vez mais brasileiros interessados em saber mais sobre azeite e a sua contribuição para uma alimentação saudável. Acreditamos que podemos trazer novos consumidores para a categoria e para a marca, e potencializar o uso dos que já consomem, por meio de uma aposta na qualidade do nosso azeite e da diversidade de portfólio, que responde às diversas necessidades de uso do consumidor. Por isso, a Sovena aposta no país como

geografia estratégica para destinar investimentos", explica Vasco Campos, Diretor Regional da América Latina

Desde 2004, Andorinha integra a Sovena, maior grupo de azeites do mundo, e vem agregando inovações ao mercado brasileiro, como o bico dosador, que além de facilitar o uso é mais eficiente contra o desperdício e possui design diferenciado. Outro produto pioneiro no mercado é o formato de azeite em spray, ideal para finalização de pratos, que conta com três modos de uso: gotas, fio e spray.

A Sovena está presente em 70 países e opera no mercado brasileiro não só com Andorinha, mas com mais sete marcas de três origens distintas.

### **Sobre a Sovena:**

A Sovena, empresa do Grupo Nutrinveste, é uma das maiores empresas mundiais no setor do azeite, com um volume de vendas superior a 200 mil toneladas de azeite e um faturamento de aproximadamente 1.5 Bi de euros. Presente, fisicamente, em sete países – Portugal, Espanha, EUA, Brasil, Tunísia, Marrocos e China – e com exportação para mais de 70 países, o Grupo dá emprego, em todo o mundo, para mais de 1.300 colaboradores.

### **SERVIÇO**

**Azeites Andorinha – Feira Apas Show 2019**

**Estande número 131**

**Data:** 6 a 9 de maio de 2019

**Local:** Expo Center Norte (Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo – SP)



**Assessoria de imprensa do Azeite Andorinha**

Approach – (11) 3846.5787

Anna Horta – [anna.horta@approach.com.br](mailto:anna.horta@approach.com.br) – ramal 23 – 11 96600-5817

Vantuyl Barbosa – [vantuyl.barbosa@approach.com.br](mailto:vantuyl.barbosa@approach.com.br) – ramal 44 – 11 96327-5781