

Apas Show 2019 debe generar BRL 100 millones en negocios internacionales, dice APEX

Evento cuenta con 91 compradores extranjeros; conferencistas en la abertura de la mayor feria de supermercados del mundo resaltan potencial de aumento de las exportaciones

La abertura de APAS Show 2019, considerada la mayor feria de supermercados del mundo, contó con presentaciones de especialistas sobre la perspectiva de crecimiento económico de Brasil y de la capacidad de aumento de las exportaciones. El evento cuenta con 91 compradores extranjeros y, según APEX, tiene potencial de generar BRL 100 millones en nuevos negocios.

El director del evento, Erlon Ortega, recalcó la colaboración realizada con Apex-Brasil, activando una amplia red internacional para atraer compradores extranjeros, transformando la APAS Show más robusta en su previsión internacional. La jefa de la División de la Industria Agropecuaria del Ministerio de Relaciones Exteriores, Camila Olsen, comentó que antes el enfoque del dossier era eventos en el extranjero, pero que ahora el énfasis del trabajo está en la importancia de que la industria agropecuaria promueva los productos básicos brasileños.

El director del Comercio Exterior del Banco do Brasil, Thompson Cesar, trajo datos del País en relación con el mundo, introduciendo la presentación de Ronaldo Tavora, economista jefe del Banco do Brasil, "Perspectivas de la economía brasileña". Según Tavora, la perspectiva para los próximos diez años es de estabilización de los intereses y caída de la inflación.

En la visión de Tavora, no se espera una crisis a corto plazo. Él recordó que las principales potencias económicas están en el compás de deceleración y Brasil está en el camino opuesto, previendo crecimiento del 1,4% en 2019, 2,3% en 2020, y 2,5% en 2021.

El coordinador de Inteligencia de Mercado de Apex-Brasil, Igor Celeste, presentó un análisis de la industria agropecuaria brasileña. Él recordó que este sector representa entre 20% y 25% del PIB del país y afirmó que esta participación puede crecer, ya que todavía hay más de 80 millones de hectáreas agrícolas cultivables sin explotación y que Brasil es el día de hoy el 12º mayor proveedor de alimentos y bebidas del mundo.

Según el director del Instituto de Tecnología de Alimentos, Luis Madi, Brasil será el campeón mundial de la producción de alimentos industrializados, principalmente debido a su biodiversidad, donde 6,3% del ambiente es preservado. Madi, que representó el gobierno de São Paulo en el evento, dio una conferencia sobre la importancia de los embalajes como factor competitivo de la industria brasileña.

La ceremonia de abertura de la APAS Show se concluyó con la firma de un acuerdo de cooperación entre Apex Brasil y Banco do Brasil. De acuerdo con la directora de Negocios de Apex-Brasil, Leticia Catelani, la APAS Show 2019 cuenta con 91 compradores extranjeros. “Se seleccionaron ellos por una colaboración de Apex con las embajadas y los consulados de Brasil alrededor del mundo y vinieron a encontrar proveedores. Esperamos que se generen negocios de la magnitud de BRL 100 millones, lo que va a ayudar en el crecimiento de nuestros productores y generar más ingreso y empleo para los brasileños”, dijo la ejecutiva.

Uno de estos potenciales compradores internacionales presentes en el evento de abertura de la APAS Show es el distribuidor sudafricano Zayd Abdool, director de Permatouch Investment. “Nunca importamos de Brasil, pero sabemos que es el mayor mercado de carne. Venimos explorar las oportunidades y el País es realmente el más competitivo para la compra de carne y pollo. Es ventajoso, porque cuanto más importamos, más podremos cortar los costes. Y otros productos brasileños también nos interesan. Es bastante más ventajoso comprar de Brasil cuando se piensa en el mercado de la África del Sur. Nuestra expectativa es cerrar grandes acuerdos en el evento”, dice el ejecutivo.