

Afiliación a las aplicaciones de supermercados crece 15% en un año, dice el ejecutivo de IBOPE Conectas

Las aplicaciones de ofertas de supermercados han estado ganando espacio en los teléfonos inteligentes y en el cotidiano de los brasileños. Los datos de IBOPE Conectas presentados esta mañana durante el congreso de la APAS Show demuestran que el número de usuarios de este tipo de aplicación creció el 15% en el último año. Programas de ofertas y de descuentos son las principales razones de afiliación, seguidas por descuentos personalizados y programas de lealtad.

El estudio apuntó también que la divulgación de ofertas por correo electrónico genera el 63% de impacto en compras y 90% de los respondedores dicen que ya fueron a los supermercados después de recibir un anuncio o alerta de promoción. La divulgación funciona como una calle de dos sentidos: cómo las aplicaciones incitan al consumidor que frecuente los mercados, más del 50% de los usuarios conocen estos programas software por anuncios físicos en el propio establecimiento.

Por otro lado, el nivel de satisfacción de estas aplicaciones cayó en 5% en 2019. “El brasileño está cada vez más crítico”, dice el director-ejecutivo de IBOPE Conectas, Bruno Paro. No tener buenas ofertas, no funcionar bien y ocupar mucho espacio de almacenamiento en teléfonos inteligentes incomodan el 50% de los usuarios y son las causas más frecuentes de exclusión de aplicaciones, él cuenta. Según Paro, para el éxito es esencial conocer el público e identificar subgrupos para personalizar la atención, como apunta Bruno Paro.

Roberta Vact, consultora de Marketing en Intercom, en Florianópolis, participó en el evento. “Usamos el CRM (Gestión de Relación con Clientes) y estamos desarrollando nuestra plataforma, nuestra aplicación y nuestro comercio electrónico. La experiencia fue muy enriquecedora”, ella opina.

Sobre APAS Show 2019

En 2019, APAS Show ocurrirá del 6 al 9 de mayo en el Expo Center Norte, en São Paulo, con el lugar de exposiciones ampliado – habrá ahora cinco pabellones en comparación con los cuatro ocupados hasta entonces, garantizando todavía más espacio para expositores internacionales, salas de reunión de negocios y atención exclusiva al público extranjero.

En el Congreso de Gestión Internacional del evento, más de 70 conferencias girarán alrededor del tema “SuperHack: Hackeando el Supermercado” e intentarán proporcionar al participante del congreso formas de repensarse la manera de existir del supermercado: reimaginar, reinventar y reconstruir la operación, la gestión, los procesos y las tecnologías.

www.apasshow.com



Sobre APAS – La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene alrededor de 1.500 asociados, que hacen un total de cuatro mil tiendas.

Gestión de relaciones con los medios de comunicación de APAS Show 2019

Approach Comunicação - 11 3846-5787

João Carlos Godoy - joao.godoy@approach.com.br - extensión 31 - 11 9 6916-6753

Ana Claudia Camara - anaclaudia.camara@approach.com.br - extensión 71 - 11 9 6318-2165



Rua Pio XI, 1.200 | CEP: 05060-001 | São Paulo - SP
Tel.: +55 11 3647-5000

