

APAS divulga principales indicadores económicos del sector supermercadista

Contrataciones tienen mayor resultado en tres años; crece optimismo con el gobierno federal y estatal; precios alcanzan peor marca en 25 años

En la dirección contraria del desempeño del mercado de trabajo durante el mes de marzo, el sector alimentario de venta al por menor en el Estado de São Paulo presentó estabilidad en el período. Hubo el cierre de sólo 31 vacantes, mientras Brasil perdió 43.190 empleos formales y el comercio de venta al por menor eliminó 11.717 puestos de trabajo.

Hubo subida ligera de la confianza en el sector supermercadista en relación con el mismo período de 2018, lo que garantizó la creación de 474 puestos de trabajo. El aumento de competencia en el segmento de atacarejos y comercios de venta al por mayor contribuyó al cierre de 261 puestos de trabajo, el peor resultado para el mes de marzo desde 2010. Los minimercados y tiendas de comestibles promovieron despidos a lo largo del mes de marzo por el tercer año consecutivo. Ahora el comercio de hortalizas, frutas y productos de granjas generó nuevos 73 puestos de trabajo, mejor resultado en cinco años.

Nivel de confianza

Los empresarios del sector supermercadista están más confiados en relación con los gobiernos federales y estatales y más cautelosos en relación con la aceleración de la inflación. El Estudio de Confianza de los Supermercados del Estado de São Paulo (PCS/APAS) muestra que el optimismo en la actualidad en relación con el gobierno federal subió del 38% al 46% y la percepción en el futuro en relación con el tema permaneció inalterada en relación con el mes de marzo – 85% están optimistas, cero está pesimista y 15% se consideran neutros. Ahora el optimismo en la actualidad con el gobierno estatal subió del 38% al 54% entre los meses de marzo y abril y el pesimismo cayó del 38% al 15%.

En contrapartida, el comportamiento de la tasa de desempleo en el país y el aumento fuerte de la inflación registrado en el primer trimestre afectaron la confianza del sector en abril. El optimismo en relación con el ritmo de aumento de precios cayó al 8% en relación con los 31% determinados en abril. El pesimismo en relación con el tema creció del 8%, en marzo, al 15% en abril. De forma general, el índice de confianza permaneció prácticamente estable, en 33%. En relación con la situación en la actualidad, el optimismo subió dos puntos porcentuales al 29% del empresariado del sector supermercadista.

Inflación

El índice de Precios de los Supermercados (IPS) alcanzó 1,13% en marzo, la segunda mayor subida para un mes de marzo en 25 años. En el acumulado del trimestre, hubo aumento de precios del 3,3%, lo que

representa el quinto peor resultado para el período desde la creación del Plan Real, hace casi 25 años. Se impulsaron los precios por productos *in natura*, carnes y productos porcinos.

La patata prácticamente triplicó de precio en los últimos 12 meses y el frijol, base de la alimentación del brasileño, subió 119,49%. Desde enero, el frijol dobló de precio. Durante el mes de marzo, el tomate regresó a los titulares, con subida del 49%. El precio del producto subió con la anticipación de la cosecha del verano, lo que redujo la oferta del producto en marzo. En el caso del frijol, la subida de precios ocurrió debido a la reducción del área cultivada en hasta 10% y de la sequía en las zonas productoras.

Sobre APAS | La Asociación Paulista de Supermercados representa el sector supermercadista en el Estado de São Paulo e intenta integrar toda la cadena de suministro. La entidad tiene 1.508 asociados, que hacen un total de 3.363 tiendas.

Gestión de relaciones con el medio de comunicación APAS – Asociación Paulista de Supermercados

Approach Comunicação: (11) 3846-5787

Filipe Grecco – filipe.grecco@approach.com.br – extensión 56

Vantuyl Barbosa – Vantuyl.barbosa@approach.com.br – extensión 44