

Parati® anuncia a promoção ‘Sonhos Realizados’ na APAS SHOW 2019

Celso Portioli, embaixador da ação, marca presença no estande da marca na maior feira supermercadista do Brasil

A Parati®, uma das maiores marcas de alimentos do Sul do Brasil, pertencente à Kellogg Company, marca presença na APAS SHOW 2019 e lança a promoção de biscoitos ‘Sonhos Realizados’. A maior feira supermercadista do Brasil acontece de 6 a 9 de maio, no Expo Center Norte, em São Paulo (SP).



Estrelada por Celso Portioli, a promoção tem o objetivo de proporcionar aos consumidores a possibilidade de realizar sonhos, como a compra de um carro ou uma viagem. Para lançar a campanha, o apresentador marcará presença no estande da Parati® na APAS SHOW, no dia 7 de maio.

A promoção ‘Sonhos Realizados’, que ocorrerá de junho a agosto, irá sortear prêmios diários no valor de R\$ 300,00 e prêmios semanais no valor de R\$ 30 mil. Para participar e concorrer, basta adquirir R\$ 10,00 em biscoitos da Parati®, cadastrar o cupom fiscal no site www.promobiscoitosparati.com.br e descobrir se tirou a sorte grande.

“A campanha ‘Sonhos Realizados’ busca movimentar o ponto de venda atraindo o consumidor com uma promoção relevante, transformando em realidade os pequenos e os grandes sonhos dos nossos consumidores”, revela Damian Pirichinsky, diretor de Marketing da Kellogg.

A Parati® é uma marca tradicional e que conta com mais de dez linhas na categoria de biscoitos, entre eles wafers, cookies, crackers, aperitivos e recheado. Para atender a demanda e necessidades do supermercadista e dos consumidores, a companhia investe constantemente para apresentar novidades e diversificar ainda mais os produtos e sabores do seu portfólio.

Na APAS SHOW será possível conferir alguns dos lançamentos, entre eles o Cracker Coquetel (400g) com cristais de sal em sua superfície e o biscoito Francesinho (400g) com cristais de açúcar. Também terá destaque na feira os Cookies de chocolate e baunilha com nova embalagem e fórmula, com mais gotas de chocolate.

“A APAS SHOW é uma ótima oportunidade para lançarmos a nossa campanha e reforçarmos as novidades da nossa linha de biscoitos. Por isso, durante o evento os



visitantes poderão conhecer um pouco do nosso portfólio e degustar nossos produtos”, reforça Damian.

Sobre a Parati®

De origem familiar, a Parati® foi fundada há mais de 40 anos pelo imigrante italiano Angelo Fantin e, desde então, preza pelo alto padrão de qualidade de seus produtos. Localizada em São Lourenço do Oeste (SC), a empresa produz, principalmente, biscoitos, massas e refrescos em pó. Adquirida em 2016 pela americana Kellogg Company, a Parati® é uma das principais marcas de alimentos do Brasil e tem como objetivo surpreender os clientes e consumidores com produtos de qualidade e grandes novidades. Com a parceria, é possível inovar ainda mais e acelerar o crescimento da empresa. Entre as marcas da Parati® estão: Massas Parati®, recheados Zoo Cartoon®, Wafers Minueto®, recheados salgados Hot Cracker®, refrescos em pó Trink®, além de rosquinhas, panettones, gelatinas e barras de cereais

Informações para a imprensa

CDN Comunicação

Juliana Freitas | juliana.freitas@cdn.com.br | (11) 3643-2820

Jessica Marins | jessica.marins@cdn.com.br | (11) 3643 2989

Renata Silveira | renata.silveira@cdn.com.br | (11) 3643 2748

Patricia Pesce | patricia.pesce@cdn.com.br | (11) 3643-2773