

## ORGANIS reúne 35 empresas com mais de 50 lançamentos na APAS Show

Pelo sexto ano consecutivo, os supermercadistas que participam da APAS Show têm a oportunidade de avaliar um espaço conceito para perceber como se relacionar com o consumidor de produtos orgânicos, conhecer os lançamentos das empresas associadas ao **Organis** - Conselho Brasileiro da Produção Orgânica e Sustentável; e vivenciar a experiência de um nicho completo do setor que **crece 20% ao ano e gerou R\$ 4 bilhões em 2018**.

O espaço conceito, que este ano traz o mote de campanha **Orgânicos em Movimento**, ocupa espaço de 132 m<sup>2</sup>, organizado em 52 gôndolas, **35 empresas** vão apresentar quase **600 produtos**, sendo mais de **50 lançamentos, espaço gourmet, degustação e ativações** das empresas. Os visitantes podem negociar diretamente com os donos ou representantes das empresas, tirar dúvidas sobre branding no varejo e até se filiar à entidade.

Cada vez mais conectado com a demanda do consumidor, afinal **64% dos consumidores compram em supermercados**, segundo pesquisa do Organis, o espaço conceito vai ter ativações com a Chef Alê Lembo para ensinar como incluir ingredientes e produtos orgânicos no dia a dia.

“A cada ano, os orgânicos conquistam novos consumidores, especialmente entre o público jovem e urbano, com notável consciência ambiental. Gente disposta a se engajar nas causas do bem. É claro que o consumidor orgânico também pode ser monitorado com a ajuda das novas ferramentas tecnológicas. Dentro do supermercado, os algoritmos que analisam a imensidão de informações disponíveis no Big Data, podem apontar os produtos, horários, dias da semana e preferências individuais, ajudando nas tomadas de decisões operacionais e estratégicas. Mas não podem fazer o “corpo a corpo” institucional, para que o consumidor perceba que está num estabelecimento engajado nas mesmas causas nas quais ele acredita. Coisas que não se consegue somente com “likes” e posts engraçadinhos. É preciso falar dos orgânicos com credibilidade!”, explica Cobi Cruz, diretor do Organis.

Marca	Produtos expostos	Lançamentos	Site
Amazon Polpas	5	Linha Amazoninho – cremes de cupuaçu, graviola, pitaia	<a href="http://www.amazonpolpas.com">www.amazonpolpas.com</a>
A Tal Da Castanha	16	Alimento Caju+Amendoim	<a href="http://www.ataldacastanha.com.br">www.ataldacastanha.com.br</a>
Goola Açaí	21	Potes 500g e 250g	<a href="http://www.goolaacai.com">www.goolaacai.com</a>
Petruz Açaí	6	Nova fórmula do Sorbet Mix	<a href="http://www.petruz.com">www.petruz.com</a>
BioWash	22	Duas inovações	<a href="http://www.bioawash.com.br">www.bioawash.com.br</a>
BioZ	13	Lava Roupas Baby na versão 560ml	<a href="http://www.biozgreen.eco.br">www.biozgreen.eco.br</a>
Cachaça Yaguara e Gin Vitória Régia	2	Não	<a href="http://www.cachacayaquara.com.br">www.cachacayaquara.com.br</a>

Marca	Produtos expostos	Lançamentos	Site
Dodani	11	Bolo de Cacau Sem Glúten	<a href="http://www.dodaniorganicos.com.br">www.dodaniorganicos.com.br</a>
Ecocert Brasil	1	Certificadora	<a href="http://www.ecocert.com.br">www.ecocert.com.br</a>
Famo Alho	7	Maçã e pêra orgânicas em nova embalagem	<a href="http://www.alhofamo.com.br">www.alhofamo.com.br</a>
Native Berries	12	Cubinhos e sucos	<a href="http://www.nativeberries.com.br">www.nativeberries.com.br</a>
Hart's Natural	21	Não	<a href="http://www.hartsnatural.com.br">www.hartsnatural.com.br</a>
Fazenda Rio Bonito	20	Conceito de orgânicos a granel	<a href="http://www.fazendariobonito.com">www.fazendariobonito.com</a>
MN Própolis	14	Mel Orgânico 280g, Shoyu Orgânico Suave e Shoyu Orgânico Tradicional	<a href="http://www.mnpropolis.com.br">www.mnpropolis.com.br</a>
Mirella	3	Não	<a href="http://www.ocrim.com.br">www.ocrim.com.br</a>
Marambaia	15	Pasta de castanha de caju	<a href="http://www.marambaiacashews.com.br">www.marambaiacashews.com.br</a>
BIO2	70	Barras de sementes e novos sabores de snacks	<a href="http://www.bio2organic.com.br">www.bio2organic.com.br</a>
Stevita	30	Linha Magrins - adoçantes à base de Xilitol	<a href="http://www.stevita.com.br">www.stevita.com.br</a>
Vapza	10	Grão de bico	<a href="http://www.vapza.com.br">www.vapza.com.br</a>
WNutritional	41	Sucos e chás Life Mix e Poder da Terra	<a href="http://www.luminuslife.com.br">www.luminuslife.com.br</a>
Xingu	5	Embalagens em tamanho menor	<a href="http://www.xingufruit.com.br/">http://www.xingufruit.com.br/</a>
Santa Helena Açaí	10	Não	<a href="http://www.acaisantahelena.com">www.acaisantahelena.com</a>
Homeopatia Brasil	5	5 produtos para Horta & Jardim para uso em plantas e solo para cultivo e produção orgânica de alimentos e cuidados com jardins residenciais e comerciais	<a href="http://www.homeopatiabrasilagro.com.br">www.homeopatiabrasilagro.com.br</a>
Risovita	23	Bebidas Líquidas: Castanha de Caju, Amendoim e Amêndoas e a proteína de arroz Rice Protein com os sabores: chocolate, banana e maçã e baunilha.	<a href="http://www.risovita.com.br">www.risovita.com.br</a>
Jasmine	24	Linha completa Jasmine com as novas embalagens e snack Bites orgânico	<a href="http://www.jasmine.com.br">www.jasmine.com.br</a>
Organ/ Orgânicos Vila Verde	60	Pasta de Amendoim, tahine, Chás, Açúcares, Castanhas, Óleo de Coco, Leites Vegetais, Grãos, Cafés especiais e orgânicos	<a href="http://www.organicosvilaverde.com.br">www.organicosvilaverde.com.br</a>
Celi Vita	17	Pão de forma e biscoito coberto com chocolate sem glúten e sem leite	<a href="http://www.celivita.com.br/">www.http://celivita.com.br/</a>

Marca	Produtos expostos	Lançamentos	Site
Fazenda Bom Jardim	1	Coronel Café – grãos especiais	<a href="http://www.coronelcafe.com/">http://www.coronelcafe.com/</a>
Carrefour	+20	Não	<a href="http://www.carrefour.com.br">www.carrefour.com.br</a>
IBD Certificações	1	Certificadora	<a href="http://www.ibd.com.br">www.ibd.com.br</a>
Fazendas Klem	3	Microlotes de café, abacate orgânico e banana orgânica	<a href="http://www.fazendasklem.com">www.fazendasklem.com</a>
Direto da Serra	+20	Não	<a href="http://www.diretodaserra.com.br">www.diretodaserra.com.br</a>
Cachaçaria Velho Alambique	10	Cachaça Velho Alambique Premium Cabreúva e Cachaça Velho Alambique Premium Carvalho	<a href="http://www.velhoalambique-rs.com.br">www.velhoalambique-rs.com.br</a>
Native	+20	Não	<a href="http://www.nativeorganicos.com.br">www.nativeorganicos.com.br</a>
Salada Amazônia	1	Palmito de Açaí	<a href="http://www.saladaamazonia.com.br">www.saladaamazonia.com.br</a>
Campo Largo	9	Não	<a href="http://www.vemprocampo.com.br">www.vemprocampo.com.br</a>

O trabalho do Organis é criar, viabilizar e executar ações em diferentes frentes, com o objetivo de fortalecer toda a cadeia produtiva dos orgânicos (produtores, prestadores de serviço, processadores, indústria e varejistas). Na qualidade de conselho do setor, somos uma entidade sem fins lucrativos que trabalha para divulgar os conceitos e as práticas orgânicas, promovendo as marcas dos nossos associados para estabelecer fortes relacionamentos com o mercado. [www.organis.org.br](http://www.organis.org.br)



**Espaço Orgânicos em Movimento**  
**ORGANIS – Conselho Brasileiro da Produção Orgânica e Sustentável**  
**APAS Show 2019 - Pavilhão Branco Rua F/G 13**  
**Fonte – Cobi Cruz – diretor do Organis**

**Fotos dos lançamentos dos produtos, diretor do Organis e logo do Espaço Orgânicos em Movimento - <http://twixar.me/QTJK>**

Vera Moreira / Assessora de Imprensa / (11) 3253-0586/ 99973-1474



BRASIL BIOMES



ESPAÇO organís  
organismos sustentáveis



gowest!  
ORGANIS CALIFORNIA

