

WPS

O Estacionamento é um dos primeiros pontos de contato do cliente com o supermercado.

Para proporcionar uma boa experiência aos seus clientes, um sistema de automação de boa qualidade é fundamental, pois evitará falhas no funcionamento, filas na entrada e mau uso por usuários que estacionam seus carros e não fazem compras.

A qualidade do sistema também influenciará na segurança dos clientes, pois uma cancela aberta por falha de equipamento representa um risco de sinistros, furtos e até mesmo problemas com a seguradora.

Pensando nisso a WPS, desenvolveu um sistema com recursos exclusivos para os supermercados.

Mais inteligente, mais fácil de implantar e com o melhor custo benefício do segmento.

Veja algumas das vantagens:

- Maior durabilidade e confiabilidade do segmento;
- Evita o mau uso do estacionamento aplicando tarifas específicas para clientes que não compraram;
- Integração direta com os checkouts para validação do ticket.
- Ticket com código de barras, não exige instalação de hardware adicional para validação no checkout;
- Instalação fácil e rápida;
- Redução do custo de infraestrutura e obras civis;
- Sistema Enterprise WPS que permite acessar os dados na nuvem, a qualquer hora e de qualquer lugar.

E o melhor:

Geração de receita adicional com exibição de Mídia

Uma plataforma online (midiapark) e integrada que permite a publicação de vídeos de curta duração nos terminais enquanto o cliente aguarda a impressão do ticket.

Investir em um sistema WPS é a certeza de estar escolhendo o que há de melhor em soluções para estacionamento.