

WPS

El aparcamiento es uno de los primeros puntos de contacto del cliente con el supermercado.

Para proporcionar una buena experiencia a sus clientes, un sistema de automatización de buena calidad es fundamental, porque evitará fallos en el funcionamiento, colas en la entrada y uso impropio por usuarios que aparcan sus coches y no hacen las compras.

La calidad del sistema también influirá en la seguridad de los clientes, porque una barrera abierta por fallo de equipo representa un riesgo de siniestros, hurtos e incluso problemas con la empresa de seguros.

Pensando en eso, la WPS desarrolló un sistema con recursos exclusivos para los supermercados.

Más inteligente, más fácil de implantar y con la mejor relación de coste y beneficio del segmento.

Véase algunas de las ventajas:

- Mayor durabilidad y confiabilidad del segmento;
- Evita el uso impropio del aparcamiento aplicando tarifas específicas para clientes que no compararon;
- Integración directa con las cajas de pago (*checkouts*) para validación del ticket.
- Ticket con código de barras, no exige instalación de hardware adicional para validación en la caja de pago;
- Instalación fácil y rápida;
- Reducción del coste de infraestructura y obras civiles;
- Sistema Enterprise WPS que permite acceder a los datos en la nube, en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Y lo mejor:

Generación de ingreso adicional con exhibición de los medios de comunicación
Una plataforma en línea (midipark) e integrada que permite la publicación de videos de corta duración en los terminales mientras el cliente espera la impresión del ticket.

Invertir en un sistema WPS es la certeza de elegir el mejor que hay en las soluciones para aparcamiento.