



A hora e a vez do consumidor

Em mais uma participação na APAS Show, Visual Mix destacará no evento de 2019, tecnologias que fidelizam e oferecem comodidade ao cliente; entre outras que ajudam na gestão do supermercado e atendem aos consumidores mais “conectados”

O assunto “tecnologia” será o mote principal de uma das principais feiras destinadas ao setor de supermercados do mundo, a edição da **APAS SHOW – SuperHack - Hackeando o Supermercado**, que em 2019 acontecerá entre os dias 6,7,8 e 9 de Maio, no Pavilhão de Expo Center Norte, em São Paulo. E a Visual Mix, uma das principais fornecedoras de tecnologia para o setor, não poderia ficar de fora. O estande da empresa, que tem sede em Alphaville/Barueri estará localizado no **Pavilhão Verde (Rua O – Nº 614)**, espaço onde serão apresentadas soluções desenvolvidas para atender o canal supermercado por completo, que tem como objetivo auxiliar na gestão das lojas; buscar o aumento da produtividade; reduzir custos operacionais e auxiliar na fidelização do cliente.

Visual Easy de “cara nova”

Apresentada na edição da feira do ano passado, a tecnologia inaugura uma “nova era” na relação entre cliente e supermercado e significa a automação total da frente de caixa. E assim como acontece com diversas soluções desenvolvidas pela Visual Mix, que são aprimoradas para acompanhar as necessidades do setor, o Visual Easy ganhou nova funcionalidade. A tecnologia passa a contar agora com a **capacidade do reconhecimento facial**, em busca de validar se quem está passando pela catraca é realmente a pessoa cadastrada.

O objeto do *Visual Easy* é tornar o cliente totalmente independente no momento de realizar suas compras no supermercado. E o primeiro passo para que o consumidor use a tecnologia é baixar o aplicativo da loja no seu *smartphone*, recurso que possibilitará a ele realizar a captura do código de barras dos produtos desejados na gôndola. Após realizar suas compras e colocá-las no carrinho, o consumidor efetua o pagamento no próprio celular e se dirige à estação de checagem. Neste momento o equipamento confere a compra ou conteúdo adicionado ao carrinho, e todas as etapas do abastecimento são realizadas sem que seja necessário que se pegue filas.

Paineis de promoções – cliente personalizado

Em busca de oferecer mais um recurso para que o supermercado fidelize o consumidor, a Visual Mix apresentará na APAS Show 2019 a opção do painel de promoções, que se trata de uma solução totalmente integrada aos terminais da empresa - sejam eles com operadora de caixa ou terminais de autoatendimento (*self-checkouts*).

O objetivo da solução é destacar promoções e descontos oferecidos pelo supermercado para cada cliente, de forma personalizada. O consumidor pode ter acesso às promoções, ao cadastrar o seu CPF no terminal, tendo a possibilidade também do reconhecimento facial. Outra funcionalidade trazida pela Visual Mix para o painel de promoção é a tecnologia que sugere promoções e descontos a partir de uma análise das características físicas do cliente. Se o cliente usa barba, por exemplo, o painel apresentará a ele promoções de produtos para higiene facial, por exemplo. O desenvolvimento dessas funcionalidades reflete a busca da Visual Mix em trazer para o segmento, tecnologias que agreguem valor ao canal varejista e por outro lado, que também sejam percebidas e beneficiem o consumidor final.

Chama Fiscal Central – Frente de caixa eficiente

Se tratando de evolução da solução Chama Fiscal, a tecnologia é composta por um painel central que permite que um profissional ou fiscal de caixa monitore as frentes de caixas de todas as lojas de uma rede ou bandeira de supermercado em tempo real, observando os chamados das lojas por ordem de prioridade e resolvendo os chamados à distância. Também é possível acessar um PDV e acompanhar a operação em tempo real.

Conveniência para o cliente do supermercado

Oferecer conveniência ao consumidor é o objetivo do **Terminal para Correspondente Bancário**. Através da tecnologia, é possível que o cliente do supermercado realize pagamentos de contas e recargas de celulares por meio de pagamentos eletrônicos, ou mesmo em dinheiro, otimizando seu tempo. Dessa maneira, mesmo durante o período de compras, o cliente terá a sua disposição a opção de realizar pagamentos diversos sem que seja necessário se dirigir às agências bancárias.

***Self-checkout* com pagamento em dinheiro**

Trazida pela Visual Mix para os supermercados brasileiros, o modelo de *self-checkout* agora recebe pagamentos em cédulas de dinheiro e não somente através de cartões. No mercado brasileiro há alguns anos, o *self-checkout* ou caixa de autoatendimento ganha cada vez mais usuários dentro dos supermercados, uma vez que já existem perfis de clientes que preferem ser atendidos através dessa tecnologia. A aquisição do terminal por parte dos varejistas ajuda a diversificar o atendimento da frente de caixa e oferece opções ao cliente, que pode escolher como deseja realizar o pagamento de suas compras.

Caixa de alta performance – menos tempo na fila para pagar as compras

Outro destaque que será levado pela Visual Mix é o PDV acoplados ao reciclador, tecnologia que transforma o terminal em um *checkout* de alta performance. Além de não receber notas falsas, o reciclador impede a “parada” do caixa por falta de troco, permite maior agilidade na troca de operadora - pois não existe a necessidade de paradas para realizar essa tarefa - uma vez que não se faz necessário realizar o “batimento” do caixa, pois não haverá faltas ou sobras de dinheiro. Enquanto o cliente realiza o pagamento de sua compra no reciclador, a solução permite que o operador já registre a compra do cliente seguinte, condição que torna o terminal um caixa de alta performance. O equipamento também permite ao varejista monitorar a venda e a entrada de numerários em tempo real, bem como a sua granularidade.

PDV Mobile

Para oferecer mais comodidade ao consumidor e versatilidade ao varejista durante as datas sazonais do comércio, períodos estes que compreendem datas como Dia das Mães, Dia dos Namorados, Páscoa ou Natal, por exemplo, com o objetivo de diminuir o tempo do cliente na fila, a Visual Mix transportou toda a tecnologia do PDV ou caixa de supermercado para um tablete. O equipamento pode ser usado em qualquer local do País no qual não haja legislações que permitam o uso de impressoras não fiscais. O PDV portátil é composto por uma impressora e um terminal Bluetooth, sendo que o terminal apresenta scanner. A vantagem é que o supermercadista pode dobrar a capacidade de atendimento em períodos de muito movimento na loja.

Visual Manager – gestão eficiente

Voltada para suprir de informações e ajudar na tomada de decisões dos gestores das redes e bandeiras varejistas, tais como proprietários, diretores, gerentes, supervisores, a solução Visual Manager possibilita a quem comanda o negócio obter informações, em tempo real e no período que desejar, sobre a operação de uma ou de mais lojas de uma rede. É possível através do aplicativo obter dados como vendas acumuladas; formas de pagamentos mais utilizados; número de ticket médio; etc.

Serviços

www.visualmix.com.br

Endereço - Alameda Mamoré, 535 - 6 ° Andar – Barueri - São Paulo/SP
(11) 4166-5511

Sobre o evento:

Feira APAS Show 2019 – Hackeando o Supermercado

Localização Estande Visual Mix – Pavilhão Verde – Rua O – nº 614

Data - Dias 6, 7, 8, 9 de Maio de 2019

Local – Expo Center Norte

Assessoria de Imprensa:
Daniela Guiraldelli
Cel/Whats: (11) 96615-0024
guirald@uol.com.br