



## **Tirolez: a origem de uma das mais tradicionais marcas de laticínios do país**

*Fundada há 39 anos na cidade de Tiros, em Minas Gerais, a Tirolez conta com mais de 40 produtos, encontrados em todo o Brasil e no exterior*

A Tirolez é uma das mais tradicionais marcas de laticínios do País, pioneira e inovadora, foi a primeira a produzir queijos light e originou a categoria de cremes no Brasil ao lançar os Cremes de Ricota e Minas Frescal. Seu mais recente lançamento, o Tirolez Duo, combinação de Queijo Cottage com geleia de fruta para comer de colher, é o primeiro e único do tipo no Brasil.

Ao todo, são produzidos mais de 40 tipos de queijo, desenvolvidos para serem apreciados nas mesas de todos os brasileiros. Mas como nasceu uma das mais tradicionais empresas de laticínios do Brasil, que, desde a fundação, cultiva como principais valores o cuidado, amor e o carinho com as pessoas e com os produtos desenvolvidos?

Hoje, a Tirolez conta com mais de 1.600 colaboradores espalhados por todo o Brasil. Suas seis fábricas equipadas com tecnologia de ponta estão localizadas nas cidades de Tiros, Carmo do Paranaíba e Arapuá, em Minas Gerais; Monte Aprazível e Lins, em São Paulo; e Caxambu do Sul, em Santa Catarina, além de um centro de distribuição. Mas há 39 anos, eram apenas seis funcionários, em uma pequena fábrica de laticínios na cidade de Tiros, no triângulo mineiro. Fundada em 1º de maio de 1980, por dois irmãos empreendedores, que até hoje dividem a sociedade, a empresa produzia apenas queijo prato e manteiga. Em 1985, em homenagem à cidade que tão bem a acolheu, foi lançada a marca Tirolez.

Diante da grande aceitação da marca, em 1989, foi criada a figura estilizada de um senhor tirolês sorridente, ilustrando os rótulos e dando personalidade aos laticínios nas gôndolas dos supermercados, encontrado até hoje nas embalagens dos produtos da Tirolez. E a partir de então, não parou mais de crescer. Em 1992, a Tirolez já contava com quatro fábricas e as vendas foram expandidas para todo o território nacional.

Na história da Tirolez estão algumas das maiores inovações do mercado de laticínios no país. A trajetória pioneira foi iniciada em 1994, quando a Tirolez lançou os queijos prato, mussarela e minas padrão na versão light. No mesmo ano, foi lançada a linha de queijos especiais, englobando produtos que eram tradicionalmente importados, como Gouda, Gruyère, Estepe e Emental. Assim, a Tirolez antecipou uma tendência entre os consumidores brasileiros, que passaram a buscar opções de alimentação mais sofisticadas.

Em 2008, a Tirolez apresentou com exclusividade o primeiro Creme de Ricota do mercado brasileiro, dando origem à categoria de cremes de queijo, seguido pelo Creme de Minas Frescal em 2010. Hoje, a linha é composta por Creme de Ricota,

Creme de Ricota Light, Creme de Minas Frescal, Creme de Minas Frescal Light, Creme de Ricota Zero Lactose e Creme de Minas Frescal Zero Lactose. Nesse meio tempo, a Tirolez inovou também nas embalagens, com a versão *skin pack* para a linha de queijos especiais, com a posterior evolução para o sistema abre fácil.

O respeito pelos colaboradores, pelos produtores de leite, às comunidades locais e ao consumidor são diferenciais da Tirolez. Como resultado, os queijos da marca são reconhecidos pela qualidade, pois levam em sua formulação leite de alto nível, além do cuidado e do carinho dedicado em todas as etapas do processo produtivo.

Hoje, o portfólio da Tirolez é composto por mais de 40 tipos de produtos e mais de 100 SKUs, que podem ser encontrados em todo o Brasil.

Saiba mais curtindo nossas redes sociais ou acesse:

[www.tirolez.com.br](http://www.tirolez.com.br)

Apaixonados por queijo, amam Tirolez.

### **Sobre a Tirolez**

Fundada há 39 anos, a Tirolez é uma das mais tradicionais marcas de laticínios do País. Com mais de 1.600 colaboradores, a empresa dispõe de seis fábricas e um Centro de Distribuição em São Paulo. Suas fábricas localizam-se em Minas Gerais (Tiros, Arapuá e Carmo do Paranaíba), em São Paulo (Monte Aprazível e Lins) e em Santa Catarina (Caxambu do Sul).

Os produtos Tirolez possuem grande aceitação no mercado brasileiro em razão da elevada qualidade. Tal característica decorre, entre outras causas, da qualidade do leite, do cuidado e do carinho que dedica a seus produtos durante todas as etapas de produção. O portfólio da empresa é composto por mais de 40 tipos de produtos e mais de 100 SKUs, que podem ser encontrados em todo o Brasil.

### **Informações para a imprensa:**

*Press à Porter Gestão de Imagem*

Telefone: 11 3813-1344

Elder Magalhães ([elder@pressaporter.com.br](mailto:elder@pressaporter.com.br)) – ramal 32

Vanessa Decicino ([vanessa@pressaporter.com.br](mailto:vanessa@pressaporter.com.br)) – ramal 28