

## Sakura lança na Apas Show 2019 o arroz especial Premium, para culinária asiática

Empresa complementa grade de produtos asiáticos e abre janela de oportunidades de exposição para os supermercadistas



A Sakura, líder no mercado brasileiro de shoyu, é também a maior fornecedora de produtos alimentícios para o mercado asiático, tanto para o varejo como para o food service, com amplo portfólio composto de molhos, temperos e insumos.

E para complementar essa Linha Oriental, lança agora o **Arroz Especial Sakura** para culinária asiática de qualidade Premium. As sementes foram desenvolvidas no Japão e cultivadas no Uruguai, onde as condições climáticas são ideais para produção de um arroz de grão curto com sabor,

textura e aroma comparáveis às das melhores e mais tradicionais variedades encontradas no Japão.

“Com o lançamento do arroz Premium especial para culinária asiática disponibilizamos grade completa de produtos necessários para preparo dos mais tradicionais pratos da culinária asiática e vamos mostrar aos supermercadistas presentes à Apas as janelas de oportunidades que ele terão para atrair o consumidor com potencialização de áreas de merchandising ou a montagem de nichos de exposição específicos como prateleiras customizadas ou casinhas asiáticas”, afirmou Henry Nakaya, diretor de Marketing da Sakura.

O arroz é a principal matéria prima para a culinária japonesa e de sua qualidade e especificações depende a excelência das receitas tanto no sabor como apresentação. Por isso a Sakura procurou o melhor arroz para compor a linha de produtos orientais composta do carro chefe, o shoyu, de molhos derivados prontos para uso (Yakisoba, Tarê, Tonkatsu e Teriyaki) além do Missô (massa de soja e arroz fermentados) e outros insumos básicos com a marca Kenko como o Curry, Gergelim Tostado branco e preto, Óleo de Gergelim, Sake Mirin, Tempero Pronto para Sushi, Vinagre de Arroz, Wasabi, Alga Nori e Farinha Panko

O arroz foi desenvolvido pela Zensho, gigante japonesa do ramo de fast food de pratos típicos, dona de dezoito bandeiras. O carro chefe é a Sukiya, com mais de 4 mil lojas em oito países, inclusive no Brasil, na cidade de São Paulo.

O Arroz Especial para Culinária Oriental Sakura será comercializado em embalagens de 5 kg e 1 kg, distribuído nos principais pontos de venda de todo o Brasil e no canal food service.

**Sobre a Sakura** – A Sakura Nakaya Alimentos é uma empresa brasileira, fundada em 1940 pelo imigrante japonês Sukeichi Nakaya, como uma simples fabricante artesanal de shoyu e missô. A partir de 1970 a empresa investiu na

diversificação com a fabricação de molhos e temperos com a marca Kenko e se transformou numa das maiores indústrias brasileiras no segmento com portfólio de mais de 300 itens e distribuídos nos principais pontos de venda do país.

É líder no mercado de shoyu e de molhos de pimenta com a marca Kenko e Bravo.



Assessoria de imprensa  
Sakura Nakaya Alimentos  
Mirian Lie Hatanaka  
Tel.: 11 99619-2494  
Email: [mlie@terra.com.br](mailto:mlie@terra.com.br)