



### **Sabor das Índias estreia na APAS Show 2019**

*Com experiência em feiras internacionais, empresa aposta no evento nacional para mostrar seus lançamentos e desmistificar a pimenta*

A Sabor das Índias, empresa de Vinhedo, interior paulista, especializada em pimentas há 25 anos, faz a sua estreia em feiras nacionais na APAS Show 2019. Contando com sua experiência em eventos internacionais como a Fancy Food Show, de Nova York, maior dos EUA no segmento e a CIIE, na China, a marca lança, no evento em São Paulo, a Mostarda de Cupuaçu e 3 combinações de patês de pimenta biquinho com azeitona, com cebola roxa caramelizada e com alho, além de Patê de pimenta Biquinho com alho levemente picante, Tempero para salada com mostarda e Tempero para saladas com mostarda levemente picante.

Durante a APAS, a empresa inicia também uma grande campanha para desmistificar a ideia de que toda pimenta ou produto proveniente dela tenha ardor. “Pimenta é sabor e não só ardor. As pessoas precisam conhecer as pimentas sem ardência e as delícias que podem ser feitas com elas”, informa Diogo Moreira de Aquino, sócio e responsável pelas criações gourmets da Sabor das Índias.

Hoje, a marca comandada pelos irmãos Diogo Moreira de Aquino e Gustavo Moreira de Aquino, exporta diversos itens derivados da pimenta para Angola, Canadá, China, Dubai, Estados Unidos, Holanda, Inglaterra, Paraguai, Portugal e Suíça. Tal sucesso se dá por conta dos produtos exclusivos e diferenciados que são combinados com o sabor brasileiro.

Além da excelência em seus produtos sem conservantes, a Sabor das Índias tem orgulho de praticar a responsabilidade socioambiental, já que trabalha diretamente com pequenos agricultores, viabilizando assim o sustento de 21 famílias em Minas Gerais, como também honra as certificações que possui como a FairTrade; Vegan; Fundação ABRINQ; AMPA – Associação Amigos do Peixe-Boi; e em processo de certificação ISO 9000, sendo que assim que concluído, será a primeira empresa brasileira do segmento a receber o selo. “Nosso outro diferencial, que também nos orgulha muito, é o de utilizar matéria-prima da Amazônia em nossas criações, como o Murupi, por exemplo, também adquirido diretamente dos produtores ribeirinhos instalados na região dos rios Negro e Solimões”, informa Gustavo Moreira de Aquino, sócio e diretor comercial da empresa.

#### **Sabor das Índias**

<http://www.sabordasindias.com.br>

APAS Show 2019 – Expo Center Norte - Av. Otto Baumgart, 1000 - Vila Guilherme, São Paulo - SP  
Pavilhão Amarelo – Corredor C - Estandes 2041 / 2042

#### **Máxima Assessoria de Imprensa**

Sandra Campello

[sandra@maximasp.com.br](mailto:sandra@maximasp.com.br)



(11) 3283-2508/99156-6432

Karina Martins – [karina@maximasp.com.br](mailto:karina@maximasp.com.br) – (11) 97673-7118

Mari Maellaro – [mari.maellaro@uol.com.br](mailto:mari.maellaro@uol.com.br) – (11) 99686-4285

Silvia Pacolla – [spacolla@uol.com.br](mailto:spacolla@uol.com.br) (11) 99686-4157