

SODEXO
SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA

COMUNICADO DE PRENSA

SODEXO SE DESTACA EN EL MERCADO BRASILEÑO DE BENEFICIOS

Hace más de 20 años actuando en Brasil, empresa ha invertido en soluciones innovadoras que proporcionan las mejores experiencias para los trabajadores de todo el País

El Grupo Sodexo, fundado en 1966 por Pierre Bellon, en Marsella, en Francia, sirve diariamente 100 millones de consumidores a través de los servicios ofrecidos por sus dos divisiones, **Sodexo Beneficios e Incentivos** y **Sodexo En Sitio**.

La empresa, con presencia en 72 países, comenzó a actuar en Brasil en 1978 a través de la división En sitio y después de casi dos décadas de consolidación y éxito, trajo también la división de Beneficios e Incentivos, que nació en la ciudad de São Paulo en 1996, ofreciendo servicios de vales de transporte, comida y alimentación. Con pericia y calidad en las soluciones ofrecidas, la empresa se consolidó en el mercado nacional y después de adquirir la VR, en 2008, se transformó en la mayor empresa de tarjetas de beneficios de Brasil.

En la actualidad, **Sodexo Beneficios e Incentivos Brasil** proporciona atención a aproximadamente 103 mil clientes, que representan 5,9 millones de usuarios, y cuenta con una red de establecimientos acreditados en todo el País. Con la misión de mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir con el desarrollo económico, social y ambiental, la empresa lleva como valores el Espíritu de Servicio, el Espíritu de Equipo y el Espíritu de Progreso.

En este contexto, la empresa desarrolla servicios y productos que hacen diferencia en el mercado de beneficios, capaces de atender a las necesidades de empresas y usuarios en diversas áreas de actuación. Además de los tradicionales vales, Refeição y Alimentação Pass (vales de comida), Sodexo cuenta con 24 otras soluciones que proporcionan experiencias únicas para el trabajador y forman la mayor cartera del mercado, como: Cultura Pass (vale de cultura), VT Pass (vale de transporte), Combustível Pass (vale de combustible), Gift Pass (vale de regalo), Premium Pass (vale para campaña de incentivo), Wizeo (vale de combustible para gestión de flota), GymPass (vale de gimnasio) y las soluciones de gestión integrada para la salud.

Programa de Alimentación de Trabajador

Los beneficios, vale de comida y vale de alimentación, colocados a disposición por Sodexo también se destacan en el mercado nacional. El **Refeição Pass** (vale de comida) permite el acceso al beneficio de comida de forma rápida y fácil; ahora el **Alimentação Pass** (vale de alimentación) proporciona al usuario libertad para componer sus cestas de alimentos según sus elecciones. Ambos cuentan con la mayor red de establecimientos acreditados en todo el territorio nacional, proporcionando a los empleados de las empresas la realización de una comida equilibrada en restaurantes y cafeterías y colocando a la disposición una amplia variedad de tiendas y cadenas de alimentos por todo el país.

Con estas soluciones, la empresa que participa en el Programa de Alimentación del Trabajador (PAT), tiene exención de cargos sociales que resultan de la provisión del beneficio. Se instituyó el PAT por la Ley n.º 6.321 del 14 de abril de 1976, y se considera

uno de los programas sociales más importantes del País, puesto que asegura casi 20 millones de trabajadores brasileños el acceso a una alimentación adecuada, además de incentivos fiscales a las empresas participantes.

Desarrollo de Negocio

Con el objetivo de crear la mejor experiencia digital para sus consumidores, proporcionar servicios personalizados a las empresas y contribuir para el crecimiento de los establecimientos colaboradores, **Sodexo Beneficios e Incentivos** también ha estado invirtiendo en la transformación y desarrollo del negocio.

Además de la aplicación **Sodexo Club**, que ofrece descuentos, promociones y ventajas para los usuarios Sodexo, la empresa desarrolló nuevos canales y servicios enfocados en las necesidades de los públicos con quién se relaciona, como: el **nuevo portal de relación**; el servicio de **crédito en línea**, que permite a la empresas que recarguen la tarjeta de los empleados en hasta 90 minutos; el sistema de **autoservicio para establecimientos** colaboradores; y también está habilitando el pago móvil, el único de la industria que funciona a través de tres diferentes tecnologías: NFC (por aproximación), Token y Código QR.

Enfoque en la Calidad de Vida

A lo largo de su trayectoria, el Grupo Sodexo invirtió en estudios globales que analizaron la percepción de cada individuo en relación con la calidad de vida, de esta manera, identificó seis dimensiones fundamentales para su buen desarrollo, a saber: Salud y Bienestar, Facilidad y Eficiencia, Reconocimiento, Ambiente Físico, Interacción Social y Crecimiento Personal. Así, la empresa desarrolló soluciones que atienden a las necesidades reales de sus clientes y se hizo líder global en servicios que mejoran la calidad de vida de personas y de organizaciones.

La empresa también creó en 2017 el Índice Sodexo de Calidad de Vida en el Trabajo, una herramienta digital y gratuita que permite a los trabajadores y las empresas que entiendan mejor el tema de la calidad de vida en el trabajo a través de una prueba en línea. Construido bajo el concepto de las dimensiones de la calidad de vida en el trabajo, la prueba dura 5 minutos, posee 30 preguntas y se puede acceder por el portal www.indicedequidaddevida.com.br.