

# PRESS RELEASE

## SODEXO É DESTAQUE NO MERCADO DE BENEFÍCIOS BRASILEIRO

*Há mais de 20 anos atuando no Brasil, companhia tem investido em soluções inovadoras que proporcionam as melhores experiências para trabalhadores de todo o País*

**São Paulo, abril de 2019** – O Grupo Sodexo, fundado em 1966 por Pierre Bellon, em Marselha, na França, atende diariamente 100 milhões de consumidores por meio dos serviços oferecidos por suas duas divisões, [Sodexo Benefícios e Incentivos](#) e [Sodexo On-site](#).

A companhia, presente em 72 países, começou a atuar no Brasil em 1978 através da divisão On-site e após quase duas décadas de consolidação e sucesso, trouxe também a divisão de Benefícios e Incentivos, que nasceu na cidade de São Paulo em 1996, oferecendo serviços de vouchers para transporte, refeição e alimentação. Com expertise e qualidade nas soluções oferecidas, a companhia se consolidou no mercado nacional e após adquirir a VR, em 2008, tornou-se a maior empresa de cartões de benefícios do Brasil.

Atualmente, a [Sodexo Benefícios e Incentivos Brasil](#) atende aproximadamente 103 mil clientes, que representam 5,9 milhões de usuários, e conta com uma rede de 505 mil estabelecimentos credenciados em todo o País. Com a missão de melhorar a qualidade de vida das pessoas e contribuir com o desenvolvimento econômico, social e ambiental, a companhia carrega como valores o *Espírito de Serviço*, o *Espírito de Equipe* e *Espírito de Progresso*.

Neste contexto, a companhia desenvolve serviços e produtos diferenciados no mercado de benefícios, capazes de atender as necessidades de empresas e usuários em diversas áreas de atuação. Além dos tradicionais Refeição e Alimentação Pass, a Sodexo conta com outras 24 soluções que proporcionam experiências únicas para o trabalhador e formam o maior portfólio do mercado, como o: Cultura Pass, VT Pass, Combustível Pass, Gift Pass, Premium Pass, Wizeo, GymPass e as soluções de gestão integrada para saúde.

## Programa de Alimentação do Trabalhador

Os benefícios vale-refeição e vale-alimentação, disponibilizados pela Sodexo também se destacam no mercado nacional. O [Refeição Pass](#) permite o acesso ao benefício refeição de maneira rápida e fácil, já o [Alimentação Pass](#) proporciona ao usuário liberdade para compor suas cestas de alimentos conforme suas escolhas. Ambos contam com a maior rede de estabelecimentos credenciados em todo o território nacional, proporcionando aos colaboradores das empresas a realização de uma refeição equilibrada em restaurantes e lanchonetes e disponibilizando uma ampla variedade de lojas e redes de alimentos por todo o país.

Com estas soluções, a empresa que participa do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), tem isenção de encargos sociais decorrentes do fornecimento do benefício. O PAT foi instituído pela Lei nº 6.321, de 14 de abril de 1976, e é considerado um dos programas sociais mais importantes do País, pois garante a quase 20 milhões de trabalhadores brasileiros o acesso a uma alimentação adequada, além de incentivos fiscais às empresas participantes.

## Desenvolvimento do Negócio

Com o objetivo de criar a melhor experiência digital para seus consumidores, fornecer serviços personalizados às empresas e contribuir para o crescimento dos estabelecimentos parceiros, a [Sodexo Benefícios e Incentivos](#) vem investindo também na transformação e desenvolvimento do negócio.

Além do aplicativo [Sodexo Club](#), que oferece descontos, promoções e vantagens para os usuários Sodexo, a companhia desenvolveu novos canais e serviços focados nas necessidades dos públicos com quem se relaciona, como: o [novo portal de relacionamento](#); o serviço de [crédito online](#), que permite às empresas recarregarem o cartão dos funcionários em até 90 minutos; o sistema de [autosserviço para estabelecimentos](#) parceiros; e também está habilitando o pagamento móvel, o único do segmento a funcionar por meio de três tecnologias diferentes: NFC (por aproximação), Token e QR Code.

## Foco na Qualidade de Vida

Ao longo de sua trajetória, o Grupo Sodexo investiu em estudos globais que analisaram a percepção de cada indivíduo quanto à qualidade de vida, dessa forma, identificou seis dimensões fundamentais para o bom desenvolvimento da mesma, são elas: *Saúde e Bem-Estar, Facilidade e Eficiência, Reconhecimento, Ambiente Físico, Interação Social e Crescimento Pessoal*. Assim, a companhia desenvolveu soluções que atendem as reais necessidades de seus clientes e se tornou líder global em serviços que melhoram a qualidade de vida de pessoas organizações.

A companhia também criou em 2017 o Índice Sodexo de Qualidade de Vida no Trabalho, uma ferramenta online e gratuita que permite aos trabalhadores e empresas compreenderem melhor o tema da qualidade de vida no trabalho através de um teste online. Construído sob o conceito das dimensões da qualidade de vida no trabalho, o teste dura 5 minutos, possui 30 questões e pode ser acessado pelo site [www.indicedequidadedevida.com.br](http://www.indicedequidadedevida.com.br).