



SANREMO destaca Coleção FRESHY na APAS SHOW 2019

- Entre os diversos lançamentos da marca, novos potes chamam atenção pela funcionalidade ao manter os alimentos frescos por mais tempo, pelo design inteligente para composições modulares e pela diversidade de tamanhos.

- No estande da APAS SHOW 2019, entre 6 e 9 de maio, compradores poderão conferir também itens das coleções TERMIC, DIA DIA, VAC FREEZER, FÁCIL, CASAR FIT e PET.

[Maio 2019] – O lançamento da coleção de potes Freshy da SANREMO também é um dos destaques da APAS SHOW 2019, o maior evento para supermercados do mundo, que ocorrerá em São Paulo, de 6 a 9 de maio, no Expo Center Norte. Estudada para atender a forte demanda por uma alimentação mais saudável, a linha atende exatamente o desejo de muitos consumidores: conservação de alimentos frescos por mais tempo. O estande estará localizado no espaço de encontro dos corredores 9 e K. O Expo Center Norte se localiza na rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme.

Os potes da linha Freshy foram desenvolvidos com a qualidade dos 50 anos de mercado da SANREMO, comemorados neste ano, para contemplar necessidades de consumidores cada vez mais exigentes quando se trata do bem-estar pessoal e familiar. É uma solução completa para um segmento em ascensão. A linha é composta de potes com travas resistentes, borracha integrada (que facilita a limpeza), aliando tecnologia e design, possui empilhamento seguro e composições modulares.

Os potes também chamam atenção pela beleza e praticidade. Se tratando de qualidade, estão presentes os valores da SANREMO em que todas as matérias-primas utilizadas são virgens, livres de BPA (Bisfenol-A) e os pigmentos são atóxicos. Outro diferencial é a versatilidade. Os potes podem ir ao freezer, micro-ondas ou lava-louças.

A diversidade de tamanhos abre espaço para composições modulares e uma melhor distribuição em prateleiras, armários, refrigeradores ou freezers. Os potes em mais de dez tamanhos estão disponíveis individualmente ou em conjunto.

Confira outras novidades e coleções disponíveis no estande da SANREMO:

TERMIC – São três categorias essenciais, desenvolvidas cuidadosamente para oferecer beleza e praticidade em utilidades para o lar, específicas para apreciadores de um bom chimarrão, bebida popular no Sul do Brasil, e para o ambiente corporativo. A qualidade SANREMO se estende a linha TERMIC. Todos os modelos contam com alças ergonômicas, sistema anti pingo e materiais resistentes com superfícies polidas e brilhantes, mantendo a conservação de 6 horas para quentes e 12 horas para gelados.

Na APAS SHOW 2019 o modelo Cuidar está sendo lançado em dois KITS com bule e filtro de café, uma linda dica de presente para quem você gosta. Além de modelos com decorações exclusivas e novos pantones de amarelo e vermelho.

A linha TERMIC também possui acessórios igualmente criados com a ideia de conservação. As bolsas térmicas são apresentadas em tamanhos e modelos versáteis. Possuem superfícies internas fáceis de limpar, são leves e práticas para o dia a dia ou para um pic-nic.

DIA DIA – Potes Herméticos para acondicionar temperos. Suas cores facilitam a identificação do condimento e possui os tamanhos ideais para: cebola (roxo), tomate (vermelho), alho (amarelo) e tempero verde (verde).

A linha tem foco na praticidade. São potes com design moderno e produtos cuidadosamente desenhados para acondicionar os alimentos no tamanho exato. Com textura decorativa e ilustrativa, possui um design clean, o

que facilita ainda mais a limpeza após o uso. Toda a linha pode ir ao freezer, lava-louças e micro-ondas é são BPA FREE.

VAC FREEZER – É a linha potes mais tradicional do Brasil. Voltada para facilitar o dia-a-dia na cozinha. Os produtos têm paredes espessas, que garantem a durabilidade e não deformam no micro-ondas. O design funcional apresenta cantos arredondados para uma perfeita higienização, alças que asseguram o manuseio de alimentos quentes ou congelados. A novidade na feira é o botão comemorativo dos 50 anos presente na tampa do produto e as novas cores: salmão e verde Tiffany.

FÁCIL – Possui grande diversidade de potes para alimentos com variados tamanhos e cores para combinar com a sua cozinha. As tampas foram desenvolvidas com saliências nas extremidades facilitando a abertura e o fechamento dos potes. As linhas de graduação de volume facilitam o controle da quantidade na hora de armazenar os alimentos. Os pegadores laterais auxiliam no manuseio quando aquecido ou em baixa temperatura. Na ABUP, também serão apresentadas as cores azul e rosa antigo.

CASAR FIT – A Casar Fit traz um novo conceito de organização para a lavanderia unindo praticidade e modernidade. A novidade são novos modelos de prendedores com embalagens econômicas, supercoloridos e com a resistência que os consumidores desejam.

PET – Com design inteligente, moderno e alegre, a linha PET Sanremo é composta por itens de organização, diversão, limpeza, passeio e alimentação. Em 2019, estão sendo lançadas caixas organizadoras para acessórios e acondicionamento da alimentação pet. Comedouros em novas cores e mordedores que aliviam o stress também fazem parte da coleção. Toda a linha é desenvolvida para cães e gatos.

EDIÇÃO ESPECIAL 50 ANOS – É um mix de produtos comemorativos, especialmente desenvolvida para celebrar os 50 anos da SANREMO. É formada por conjuntos de potes, balde, organizadores e cestos flexíveis em tamanhos de 3 litros e 20 litros. Os produtos possuem as cores rosa e dourado com identidade alusiva aos 50 anos da marca.

Sobre a empresa:

Localizada em Esteio/RS, a SANREMO integra as Empresas Inbeta, formada ainda por outras sete empresas. Possui 894 colaboradores, distribuídos em 2 unidades de produção, em Esteio/RS e em Paulista/PE, três centros de distribuição e seis regionais de vendas. Seu parque industrial, voltado para a produção de qualidade e em grande escala, garante à empresa a maior capacidade instalada de transformação de plásticos do segmento no Brasil. Inovação e foco no bem-estar do consumidor tornaram a SANREMO líder no setor de utilidades domésticas em plástico, com 24 linhas e um portfólio de aproximadamente 1000 produtos, exportando para mais de 50 países. Ao longo dos seus 50 anos, conquistou credibilidade pela qualidade e inovação de seus produtos. Design, funcionalidade e praticidade são fatores fundamentais no desenvolvimento de cada uma das linhas de térmicos, cozinha, mesa, organização, lavanderia, limpeza, jardinagem, baby e pet e ajudam a explicar a penetração da marca no mercado brasileiro.

Site www.sanremo.com.br

Solicitações de imagens e entrevistas, entrar em contato:

Assessoria de Imprensa

Sheila Meyer – (51) 99977-9966

Tatiana Csordas – (51) 98111-8734

Milim Comunicação – (51) 3311-8850