

Linea Alimentos se estabelece no segmento de saudáveis e lança sabores, linhas e embalagens com novo posicionamento

Maior marca de alimentação saudável e sem açúcar do país apresenta produtos e campanha de reposicionamento durante a APAS Show



MAIO 2019- A maior feira supermercadista do Brasil é sempre um período de grandes lançamentos para indústria. Neste ano, a Linea Alimentos, mostrará que está investindo fortemente em reposicionamento de mercado com sua nova campanha institucional #DesafioLinea, que será apresentada durante o evento e, também, com o lançamento e relançamento de produtos ao seu portfólio. Com novas embalagens, sabores, reformulações e extensão de linhas, a empresa visa ocupar, cada vez mais, a maior parte das gôndolas com soluções saudáveis e sem açúcar.

A marca que teve um crescimento em faturamento, de 124%, nos últimos cinco anos, não busca sair do segmento de adoçantes, onde se consagrou como líder de mercado com a Sucralose e Stevia 100% e, sim, se estabelecer no segmento de alimentação saudável,

ampliando cada vez mais a sua oferta que usa como base, em muitos dos produtos, seus próprios ingredientes. Com previsão de ir para os pontos de vendas ainda em maio, o **Adoçante Culinário Stevia 100%**, utiliza a tecnologia de aeração, o que reduz



expressivamente a quantidade de maltodextrina (carboidrato derivado do milho) utilizada na formulação e entrega um adoçante com a menor quantidade de calorias do mercado por colher de sopa: apenas 4kcal. Além disso, por ser aerado, o produto vem com 70g e rende 58 colheres de sopa, enquanto algumas versões de 400g de concorrentes, rendem 40 delas. O lançamento tem o menor preço por colher do mercado. Ou seja, um produto 100% stevia à preço de blend. Perfeito para ser usado em receitas como substituto do açúcar, o novo Adoçante Culinário Stevia 100% foi feito para os amantes de stevia e para quem busca formas práticas e naturais de adoçar.

A Linea Alimentos busca, por meio de seu novo posicionamento, reafirmar-se como marca de alimentação saudável e sem açúcar capaz de estar presente em todos os momentos do dia de seus consumidores. Uma das novidades é o **relançamento das barras de cereais**, que trará três novos sabores à linha, além dos dois já existentes que ganharam novas receitas. Reformuladas para entregar melhoria nutricional, as novidades serão feitas a partir de três grãos integrais: chia, linhaça e quinoa, as quais conferem mais crocância e estarão presente nos cinco sabores da maior linha de barras de cereais sem açúcar do mercado. São eles: iogurte com morango, trufa de chocolate, banana com aveia, choconuts e cookies'n cream, que será totalmente coberta por chocolate branco sem açúcar.

Durante os últimos anos, a empresa se tornou a marca mais forte de alimentação saudável e sem açúcar do país, sendo a pioneira de sucralose no Brasil, e concentrou seus esforços na inovação de produtos sem açúcar ainda mais saudáveis, seguros e saborosos, conquistando cada vez mais a confiança de seus consumidores. Neste ano, a Linea Alimentos segue com o planejamento em diversificar sua oferta de soluções tecnicamente embasadas para serem opções seguras, saudáveis e gostosas, sempre se destacando em relação à concorrência.

Com previsão de estar nas prateleiras no mês de junho, a marca também lançará, durante a APAS Show, o **novo sabor de shake substituto de refeição Cookies' n Cream, o primeiro do mercado com BCAA** (suplemento que auxilia no ganho de massa muscular) e, também, com **proteínas de alto valor biológico, como colágeno e o Whey Protein**, eficiente macronutriente para o gerenciamento de peso. A receita utilizada para o novo sabor, também será aplicada aos demais sabores da linha de shakes: chocolate, baunilha, morango e iogurte grego com frutas vermelhas. Os consumidores também poderão esperar para experimentar a **reformulação da linha de gelatinas com suco de fruta natural e aromas não artificiais**, que são adoçadas com sucralose, substância derivada da cana de açúcar, que as diferenciam de outras opções do mercado que usam a sacarina, adoçante derivado do petróleo. "Nosso maior desafio é estar em constante inovação para atender a crescente demanda do consumidor por versões saudáveis de seus produtos favoritos, em paralelo com a quebra de mitos em que o universo dos adoçantes vive. Buscamos educar e deixar o mais claro possível sobre a composição do produto. O trabalho de relançamentos e lançamentos está diretamente ligado com a nossa proposta de posicionamento. Queremos mostrar que somos o que comunicamos: Uma das principais empresas de alimentação saudável sem açúcar do país, com uma linha ampla e acrescida de benefícios funcionais", comenta Fernanda Perillo, Gerente de Marketing da Linea Alimentos.



Preço sugerido:

Adoçante Culinário Stevia 100%: R\$ 21,90

Barra de Cereais: Unidade R\$ 2,22/ Cartucho com 3 unidades: R\$ 6,13

Shake Cookies'n Cream: R\$ 24,87

Gelatina: R\$ 2,82

Sobre a Linea Alimentos

A Linea Alimentos é a maior empresa de alimentação saudável sem açúcar do país. A história da marca começou em 2002, quando trouxe pela primeira vez ao país a sucralose. Em 2016, lançou o adoçante Stevia 100% em contraposição aos blends disponíveis no mercado que misturam substâncias naturais com artificiais. Nessa mesma linha, em 2018 apresentamos o Xilitol, outro adoçante 100% natural.

Hoje, com um portfólio de adoçantes derivado da sucralose, stevia e xilitol, a marca assumiu a liderança no segmento de adoçantes e se posicionou no território da alimentação saudável, oferecendo uma linha ampla de alimentos sem açúcar

acrescidos de benefícios funcionais como fibras, proteínas, colágeno e reduzidos em ingredientes que trazem algum tipo de prejuízo a saúde, como sódio e gorduras.

Iniciamos 2019 com 23 categorias: adoçantes saudáveis, chocolates, geleia, shakes, gelatinas e pudins, barras de cereais e nuts, cookies, chás, granolas, doce de leite, leite condensado, cappuccino, achocolatado em pó, creme de avelã, bolos, pipocas, panettones, ovos de Páscoa, molhos (ketchup, mostarda, barbecue) e uma linha dedicada ao público infantil, a Linea Kids.

Linea Alimentos

SAC: 0800 722 754

sac@lineaalimentos.com.br

www.lineaalimentos.com.br

www.facebook.com.br/lineaalimentos

www.instagram.com/lineaalimentos

Assessoria de Imprensa- Brain A/G

Bianca Rossi: bianca.rossi@braincomunicacao.com 11 97616-8511

Sefirah Araújo: sefiraharaujo@braincomunicacao.com 11 97276-7665